

VBW Jaarverslag 2019



Inhoudsopgave

Introductie 3

1. Activiteiten en bereikte resultaten 2019 3

BTW-stijging
STAP-1
VBW-Marketing, marketingcampagnes en trendinspiratie
CAO en Help123
AVG
Florall Inspiration
Bloemistenacademie
Strategische samenwerking met Plantion
VBW-Communicatie

2. VBW-organisatie 3

Doelstellingen VBW
VBW-organisatie
Interne organisatie
VBW financieel, vermogen en risicospreiding

3. Woord van dank 3

Samenwerking, daar draait het om

4. Financiële resultaten 2019 3

19

Introductie

Graag biedt VBW je het jaarverslag 2019 aan. We blikken terug op een jaar waarin het herstel in de bloemendetailhandel volop doorzette. Mede door het aantrekken van de economie en het groeiende consumentenvertrouwen kwam de gemiddelde omzetstijging uit op ruim 2%. Bovendien wisten bloemisten hun sterke marktpositie licht te verbeteren (maar ruim 52% marktaandeel)

In deze stabiele en licht groeiende markt was 2019 voor VBW het jaar van veel activiteiten. Hiermee ondersteunde VBW bloemisten individueel en gezamenlijk om zich te ontwikkelen en hun bedrijfsvoering verder te professionaliseren. In lijn met de richtlijn voor de Jaarverslaggeving C1 voor kleine organisaties (RJK C1) "Kleine organisaties zonder winststreven" is in dit jaarverslag van VBW ook de samenvatting van het financiële jaarverslag 2019 opgenomen.

We wensen je veel plezier met het lezen van dit jaarverslag en zijn ervan overtuigd dat dit jaarverslag een bijdrage levert aan het beeld dat je van VBW hebt: een ondernemende brancheorganisatie met oog voor het rendement en marktpositie van de individuele en gezamenlijke bloemisten in Nederland.



Activiteiten en bereikte resultaten 2019



2019 was voor VBW het jaar van veel activiteiten om bloemisten dagelijks te ondersteunen in hun bedrijfsvoering. Daarnaast maakte VBW zich sterk in de lobby om relevante thema's onder de aandacht van de politiek te brengen. Veelal met het nodige succes. Kort samengevat ziet het totale VBW-programma er als volgt uit:

VBW-Instrumenten

Lobby STAP | Informatie/communicatie | Ledenservices | Trainingen | Coaching

VBW-Beleidssterreinen

Ondernemerschap | Werkgeverschap | Marketing | Vakmanschap | Onderwijs



STAP-Basis

Nadat het STAP-programma (Strategische Analyse en Plan) in juni 2017 werd geïntroduceerd, heeft STAP de agenda van VBW in het algemeen en met name de relatiebeheerders van VBW in de vervolgjaren gedomineerd. Honderden bloemisten hebben zich inmiddels aangemeld voor deze boeiende, effectieve en waardevolle vorm van bedrijfsanalyse, marktanalyse en klantanalyse. Het resultaat is voor de meeste bloemisten verbluffend en biedt kansen naar de toekomst, niet in het minst op gebied van omzetontwikkeling, brutomargeverbetering en groei in netto rendement. Daarnaast biedt STAP-Basis veel inzicht in klantsegmenten in de lokale omgeving, waarbij de ondernemer middels goede marketing nieuw potentieel kan benaderen.

STAP-Segmentatie/Positionering

Vanuit STAP-Basis werd ook duidelijk dat er behoefte is aan meer eigen klantinformatie, het zicht hebben op eigen ondernemersprofiel/DNA en mogelijkheden in de lokale/regionale markt. Daarom is in 2019 STAP-Segmentatie/Positionering ontwikkeld. Deze vervolgstap is in feite een ontwikkelprogramma voor ondernemers die willen toegroeien naar een herpositionering om nieuwe kansen in de markt te benutten. Naast de verdere analyse van bestaande klanten en mogelijkheden in de markt, krijgt met name de ondernemer en zijn bedrijf een detailanalyse van het ondernemers-dna, met vervolgens een aanbod van herpositionering (indien haalbaar/gewenst). Dit wordt mede ingevuld middels een herzieningsadvies van de winkelformule, het assortiment, prijsranges, winkelservices, routing en niet in het minst marketingcommunicatie gericht op nieuwe consumentensegmenten. Een aantal ondernemers is in 2019 gestart met STAP-Segmentatie/Positionering, hetgeen veel vraagt van de ondernemer en zijn organisatie.





BAROMETER
DUURZAME
BLOEMIST



STAP-Duurzaam ondernemen

Van bloemisten wordt door consumenten verwacht dat zij duurzaam ondernemen, omdat het beeld en de verwachting van de bloemist per definitie duurzaam hoe is. De standaard van duurzaam ondernemen als bloemist is de "Barometer Duurzame Bloemist". Middels STAP-Duurzaam ondernemen biedt VBW de bloemisten de mogelijkheid van extra informatie en/of begeleiding om de route naar de barometer succesvol te kunnen zetten. STAP-Duurzaam ondernemen is in 2019 ontwikkeld en wordt vanaf 1-1-2020 aan bloemisten aangeboden.

VBW Marketing

Vanuit STAP-Basis is in de praktijk veelvuldig de vraag gekomen om goede marketingondersteuning, zowel offline als ook online. In antwoord op deze vraag heeft VBW in 2019 VBW Marketing geïntroduceerd, een full-service-marketing-organisatie die voor bloemisten persoonlijk en op maat een (jaar rond) marketingprogramma opstelt en helpt uitvoeren. Het programma is gekoppeld aan de diverse consumentensegmenten die via STAP-Basis in kaart worden gebracht. Inmiddels maken honderden bloemisten gebruik van deze mooie, ondernemersversterkende ledenservice.



VBW-Ondernemerscoaching

Bij de invulling van de diverse STAP-programma's hebben ondernemers extra behoefte aan informatie, feedback en support. Om die reden is VBW-Ondernemerscoaching ontwikkeld en als ledenservice nadrukkelijk aangeboden. Ondernemers die behoefte hebben aan persoonlijke en deskundige begeleiding, kiezen voor VBW-Ondernemerscoaching. Geen kostenpost, maar een investering in versterking van ondernemerschap en rendement.



Michelle en René van
VBW Ondernemerscoaching



Floral Education Center

Het belang van goed vakonderwijs is groot. Goede samenwerking tussen scholen en bedrijfsleven is essentieel. Met de ontwikkeling en introductie van Floral Education Center biedt VBW aan positief opvallende scholen een kwaliteitskeurmerk en samenwerkingsmodel. Aeres Velp is de eerste school die dit keurmerk heeft verdiend en gekregen, op 18 september 2019 is dit keurmerk op een feestelijke manier overhandigd en zijn de handen ineen geslagen voor verdere verbetering van instroom, vakonderwijs en samenwerking met het regionale bedrijfsleven. Aeres is daarmee een goed voorbeeld voor andere AOC-scholen.



VBW-Lobby BTW-convenant

Per zomer 2019 meldde het Ministerie van Financiën en de Belastingdienst zich bij VBW om nader te spreken over het BTW-convenant voor de branche. VBW heeft kunnen bereiken dat het huidige convenant is verlengd tot eind 2020 en dat er voor het einde van deze periode gekeken en besloten gaat worden of er een vervolg kan komen op het voor bloemisten zo belangrijke convenant.

VBW-lobby ivm Fleurop 2020

In 2019 hebben grote groepen bloemisten gevraagd of VBW hen wil bijstaan in hun vragen/zorgen rond de ontwikkeling en introductie van Fleurop 2020. Op diverse momenten en in diverse samenstellingen is het overleg tussen VBW en Fleurop hierover geweest. Een aantal verbeteringen in het programma van Fleurop 2020 zijn op grond daarvan doorgevoerd.

VBW-lobby overig:

VBW is ook op andere terreinen en voor andere onderwerpen actief in "Den Haag". Daarbij hebben we het volgende bereikt:

- Per mei 2019 is de MKB-toets ingevoerd: vanaf dat moment wordt nieuwe wetgeving vooraf explicieter getoetst op toepasbaarheid voor het midden- en kleinbedrijf;
- Betalingstermijnen van overheidsinstanties worden verkort van 60 naar 30 dagen;
- Verlaging VPB-tarief naar 16,5% (2020) en 15% (2021);
- Verruiming en verbetering werkkostenregeling voor speciaal kleine werkgevers, met daarbij gerichte aandacht voor het besteden van meer budget aan bloemen/planten;
- Regeling/subsidie Praktijkleren Mbo blijft voorlopig gehandhaafd;
- In de Wet Arbeidsmarkt in Balans is voorzien dat ondernemers in de pensioenleeftijd (67 jaar) en/of ondernemers die ziek zijn niet zelf de transitievergoeding voor afvloeiing medewerkers hoeven te betalen, dit wordt gedaan door het UWV;



CAO

De arbeidsvoorwaarden -CAO kende een looptijd tot 31 december 2019. Om tijdig tot een nieuwe CAO te komen is rond zomer 2019 het voortraject voor een nieuwe CAO gestart. In dit voortraject is onderzocht wat in algemene zin ontwikkeling in de arbeidsmarkt zijn, geeft het panel van bloemisten (CAO-commissie) input aan wensen en (on)mogelijkheden, wordt een nadere analyse van brancheontwikkelingen gemaakt en wordt een verkennend gesprek gevoerd met de sociale partner, AVV. Dit traject is uitgevoerd in augustus-september 2019, om aansluitend een arbeidsvoorwaardennota op te stellen en deze te nemen als input voor de onderhandelingen. Dit jaar duurden de onderhandelingen langer dan oorspronkelijk gepland, dat werd vooral veroorzaakt door een verschil van visie op met name het pensioendossier, waarbij zelfs juridische ondersteuning nodig was om tot een werkbare oplossing te komen. Partijen hebben het overleg in 2020 verder vervolgd (en inmiddels met goed resultaat afgesloten).





Plantion



Strategische samenwerking met Plantion

VBW werkt bij voorkeur als een netwerkorganisatie, waarbij we dit vooral doen met partners die ook daadwerkelijk de bloemist als kerndoelgroep hebben en daarbij het belang zien van een stabiele bloemistenbranche en gezond ondernemerschap.

Plantion heeft de bloemist (West-Europa) als kerndoelgroep en ziet het ook als haar taak om bij te dragen aan een gezonde bloemistenbranche. Vervolgens is gebleken dat de taken/activiteiten van VBW eigenlijk naadloos aansluiten bij die van Plantion, zonder dat er sprake is van overlap of conflicterende belangen. Vervolgens heeft Plantion uitgesproken zich hard te willen maken voor de toekomst van de branche, door een langdurige, strategische samenwerking met VBW aan te gaan, waarbij krachten van Plantion en VBW gebundeld worden naar een gezamenlijke aanpak op gebied van ondernemerschap, bedrijfsvoering, marketing en vakmanschap. Per 1 januari 2019 is deze samenwerking van start gegaan, waarbij zowel leden van VBW (lidmaatschap van VBW wordt betaald door Plantion) als VBW (inhoudelijke sterke partner op gebied van inkoop en assortiment) en Plantion (nieuwe en brede positionering middels combi activiteiten op gebied van Stap, trainingen, workshops, marketing enz.) allen samen winnaars zijn.

Communicatie en Ondernemersevent

'BLOEMIST OP SCHERP 2019'

VBW heeft een ruim programma van communicatie-activiteiten, waarmee bloemist, hun medewerkers, sectorgenoten en andere relevante parten goed worden geïnformeerd over relevante zaken. Naast het kwartaalmagazine Bloemist is het vooral te merken dat online-communicatie-instrumenten bijzonder worden gewaardeerd. Zo kent de website www.vbw.nu gemiddeld 8.000 bezoekers per maand, die ieder minimaal 2,8 minuut per bezoek de goede informatie van de website tot zich nemen, niet in het minst gestimuleerd door de hoog frequente digitale nieuwsbrieven (ieder week minimaal 2) en de vlogs (met minimaal 1.000 kijkers/volgers). Inmiddels zijn het VBW-facebook-account en het eigen Youtube-kanaal ook niet meer weg te denken.

Daarnaast blijken persoonlijke bijeenkomsten enorm belangrijk en waardevol. Vakactiviteiten in de regio trekken samen duizenden bezoekers, maar ook workshops, businessclubs en studieclubs hebben een enorm bereik in de branche.

Tenslotte heeft Ondernemersevent "Bloemist op scherp" op 6 juni 2019 ruim 500 ondernemers en medewerkers voor een 1-daagse ondernemers-stoomcursus op de been gebracht. Met veel informatie, nieuwe ondernemersinzichten, het delen van ervaringen, inspiratie en vooral ook veel ontmoeting en gezelligheid. Het event werd afgesloten met de verkiezing Bloemist van het Jaar, de felbegeerde titel ging naar De Bloemenvink in Leidschendam.





BLOEMIST OP SCHERP 2019

**EEN PRIKKELEND
ONDERNEMERSEVENT**

.....
5 JUNI 14:00 – 20:30 UUR
BASILIEK VEENENDAAL



Naast deze activiteiten heeft VBW een intensief jaarprogramma gehad, gericht op stimulering en ontwikkeling van de individuele bloemist en de totale branche als geheel. In vogelvlucht het volgende jaaroverzicht.

Jan '19

- Tulpencampagne i.s.m. Delicious magazine en Yvette van Boven
- Inschrijving Bloemist van het Jaar verlengd
- Extra ALV in verband met aankoop nieuw VBW-kantoor
- BTW Convenant verlengd tot eind 2019
- Enquête nieuwe CAO

Feb '19

- Valentijns promotiepakket i.s.m. Bloemenbureau Holland
- Bloemist van het Jaar verkiezing gestart!
- (K)anjer campagne i.s.m. Bloemenbureau Holland en NL Doet
- Presentatie en verzending VBW-Kado(os) 2019
- Gratis training Social Media i.s.m. Plantion

Mrt '19

- Informatieavond: Hoe ga jij om met de BTW-verhoging?
- Alle details rondom het plantenpaspoort
- Resultaat Online Boektentest
- Carline Refuge wint Skills Heroes
- Nieuwe Arbocatalogus staat online
- Finalisten Bloemist van het Jaar bekend!



2019

Apr '19

- Eerste paal Floriworld
- Rapport aangeboden aan staatssecretaris inzake knellende overheidsregels
- Uitnodiging: volledig verzorgd dagje Keukenhof
- VBW koopt het nieuwe pand Horaplantsoen 20 te Ede

Mei '19

- Workshop Bruidswerk i.s.m. Plantion
- Jurybezoeken Bloemist van het Jaar afgerond
- Campagne 'We hebben meer bloemen nodig' komt terug
- Eindelijk betaalbare AOV voor bloemisten

Jun '19

- Ondernemersevent 5 juni Bloemist op Scherp!
- STAP Segmentatie/positionering gelanceerd
- Bloemenvink is Bloemist van het Jaar 2019!
- Inschrijving NK junioren geopend
- Aanmelden Wordt jouw team '(verkoop)team van het jaar'?
- VBW neemt nieuwe koers Fleurop onder de loep
- Inschrijven VBW Flowercup



Jul '19

- Nieuwe loontabel per 1 juli
- Leverings- en betalingsvoorwaarden aangepast
- E-herkenning voor zakendoen met de overheid
- How to make: steekschuimarrangement en frameboeket

Aug '19

- VBW-korting bij Renault verhoogd

Sep '19

- "Meldt je aan voor Campagne 'Bedankt Plant!'"
- Workshop 'steekschuimarrangement'
- VBW: "Miljoenennota met plussen en minnen"
- Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB): wat betekent het?
- Waar loop jij tegenaan bij aanbestedingen?
- VBW verhuist naar Horaplantsoen 20
- Introductie Floral Education Center, start samenwerking met Aeres Velp



2019

Okt '19

- Workshop 'eigentijds rouwwerk'
- Jeugd koopt meer bloemen en doet dat het liefst bij de bloemist
- 15% korting op eHerkenning voor zakendoen met de overheid
- BloomlanD en VBW gaan samenwerken
- Inspirerend X-mas dinner in Noord
- Start onderhandelingen nieuwe CAO
- Start lobby BTW-convenant

Nov '19

- ALV 13 november 2019
- Fashionable X-Mas in Helmond
- Barometer Duurzame Bloemist wijzigt per 1-1-2020
- Kerstshow VBW West in Wateringen
- Finalisten VBW Flowercup en NK Junioren bekend
- Aantrekkelijk aanbod VBW-Zorgverzekering
- Introductie van VBW-AOV (ongeschiktheidsverzekering)

Dec '19

- Vervolg onderhandelingen nieuwe CAO
- Tenslotte wenst VBW in een persoonlijke boodschap alle leden en relaties goede feestdagen en een gezond en succesvol nieuw jaar

VBW-organisatie



Doelstellingen VBW

De missie van VBW (wat doet VBW) is: VBW heeft als doel het ondernemersperspectief en de bedrijfsmatige vitaliteit van de individuele en gezamenlijke gevestigde bloemisten in Nederland te bevorderen.

De visie van VBW (hoe doet VBW dit) is: VBW richt haar activiteiten op de verbetering van de ondernemerscompetenties, de bedrijfsprocessen en de externe omstandigheden voor de aangesloten bedrijven en de branche als geheel. Dit gebeurt vooral in de vorm van een persoonlijk en digitaal kennis- en adviescentrum met bijbehorende dienstverlening.

VBW zet zich actief in voor bloemisten in het algemeen en voor haar leden in het bijzonder. VBW zet zwaar in op de thema's bedrijfsvoering, goed werkgeverschap, groen vakonderwijs en natuurlijk profilering/marketing en vakmanschap. Voor al deze thema's voert VBW een krachtige lobby en biedt de leden goede informatie, passende dienstverlening en advies. Of volledig in eigen beheer dan wel uitgevoerd in samenwerking met speciaal geselecteerde partners, die zoveel mogelijk onder het label VBW uitvoeren.

VBW-organisatie

VBW is een goed georganiseerde ledenorganisatie in de rechtsvorm vereniging. Het hoogste orgaan is de Algemene Ledenvergadering, die besluit over beleid, begroting en samenstelling bestuur en ledenraad.

Het bestuur, bestaande uit 3 bloemisten, is belast met het besturen van de vereniging. Het VBW-bestuur bestaat in 2019 uit de volgende personen:

- **John Thijert**, voorzitter en verantwoordelijk voor de portefeuille CAO en vakonderwijs;
- **Martin Groen**, verantwoordelijk voor de portefeuille vakmanschap;
- **Jan Poels**, verantwoordelijk voor de portefeuille ondernemerschap.

De vereniging kent een ledenraad, bestaande uit 8 bloemisten. De ledenraad fungeert als adviesorgaan naar het bestuur en heeft een aantal controlerende functies. De ledenraad heeft via de financiële commissie zicht op de financiën van de vereniging. Tijdens de Algemene Ledenvergadering 2019 is Chris Leichtenberg herkozen en Syl Meijer toegetreden tot de ledenraad.

De vereniging was in 2019 tot en met 31 maart eigenaar van het pand Da Vincilaan 5. Per genoemde datum is dit pand verkocht en is een nieuwe locatie aan Horaplantsoen 20 in Ede aangekocht. Via verhuur aan externen realiseert de vereniging een wezenlijke bijdrage in de kosten van het gebouw.

Via een aantal commissies en werkgroepen dragen leden van VBW bij aan de inhoudelijke ontwikkeling en uitvoering van beleid. Zo kent VBW de CAO-commissie, Onderwijscommissie, Commissie Ondernemerschap en Commissie Vakmanschap.

Interne organisatie

De interne organisatie is klein en slagvaardig en verzorgt direct of indirect de uitvoering van de VBW-activiteiten. Alle medewerkers van VBW zijn in dienst van de VBW Service & Advies b.v., dochtermaatschappij van de vereniging. Voor een groot aantal activiteiten maakt VBW gebruik van externe partners, die onder naam van VBW desbetreffende activiteiten uitvoeren.

- **Marco Maasse**, Algemeen Directeur.

In 2019 is de interne organisatie verder versterkt. Vooral door de samenwerking met AGF Detailhandel Nederland (ADN) hebben we kunnen komen tot extra capaciteit op gebied van beleidsontwikkeling en communicatie. De ledenservices en informatie die VBW biedt aan de bloemisten is daarmee ook toegankelijk geworden voor de bij ADN aangesloten groentespecialzaken in Nederland.

VBW financieel, vermogen en risicospreiding

VBW is een bijzonder gezonde vereniging. Middels de financiële ruimte in de vereniging en daaronder VBW Service & Advies b.v. worden tal van activiteiten en ontwikkelingen uitgevoerd en gerealiseerd. VBW is een vereniging zonder winstoogmerk en beoogt een jaarlijks resultaat van of net boven € 0 te realiseren. Behaalde plusrendementen worden nu of in de toekomst geïnvesteerd in de diverse beleidsthema's. VBW kent een terughoudend en risicomijdend vermogensbeleid. Voor nadere details over de bereikte financiële resultaten en de begroting voor het komende jaar verwijzen we naar bijgevoegde informatie.

VBW investeert vooral in activiteiten en projecten die leiden tot professioneler ondernemerschap waarmee bloemisten een betere marktpositie en rendement kunnen realiseren. Het vrije vermogen van VBW moet minimaal een omvang van de jaarlast van VBW bedragen (waarin inbegrepen de jaarkosten van medewerkers). Voor het resterende vermogen kent VBW een terughoudend en risicomijdend vermogensbeleid, waarbij er een optimale balans moet worden ingevuld tussen rendement en risico.

VBW heeft ook haar organisatie met zo min mogelijk risico's ingericht. De vereniging is eigenaar van het nieuwe pand aan Horaplantsoen 20 te Ede, dat via onderverhuur substantieel bijdraagt in de exploitatie. Daarbij treedt VBW ook op als financier van de nieuwe eigenaar van het vorige pand, tegen voor VBW uiteraard aantrekkelijke voorwaarden.

In 2019 is er voor gekozen om via een obligatielening een budget beschikbaar te stellen

aan Floriworld, met als tegenprestatie een passende rentevergoeding vanaf de opening en ruime toegangsmogelijkheden voor aangesloten VBW-leden.

De belangrijkste kostenposten worden gerealiseerd in een dochtermaatschappij, waarbij de vereniging zoveel mogelijk gevrijwaard is van risico's. Een aantal uitvoerende taken (op gebied van informatievoorziening en ledenservices) zijn zelfs bewust uitbesteed, met alle flexibiliteits- en risicovoordelen die daaruit voortvloeien.

Het grootste risico voor VBW is de marktpositie van de bloemisten en het aantal aangesloten leden bij de vereniging. Via goed beleid is het de ambitie om het ledenaantal te stabiliseren (en waar mogelijk te laten groeien). Daarmee is dit risico alleszins beheersbaar en beïnvloedbaar.

Voor nadere details over de bereikte financiële resultaten en de begroting voor het komende jaar verwijzen we naar bijgevoegde informatie.

Woord van dank

Samenwerking, daar draait het om.

Samenwerking, daar draait het om. Samenwerking met de mensen in de regio's, met de mensen in Ede en met alle ketenpartners. Dankzij deze samenwerking werden in 2019 mooie resultaten geboekt en kwamen tal van initiatieven van de grond waar bloemisten iets aan hebben. Daarom bedankt VBW alle bloemisten, ketenpartners en andere relaties heel hartelijk voor hun enthousiaste inzet en medewerking in 2019.

Bestuur
Vereniging Bloemist Winkeliers

John Thijert, Jan Poels en Martin Groen

Financiële resultaten 2019



Verkorte balans per 31 december 2019

ACTIVA	31-12-18	31-12-19
Vaste activa		
Materiele vaste activa	968.223	2.027.880
Financiële vaste activa	1.394.076	1.968.270
Subtotaal	2.362.299	3.996.150
Vlottende activa		
Vorderingen	238.868	583.903
Liquide middelen	2.802.565	584.898
Subtotaal	3.041.433	1.168.801
TOTAAL ACTIVA	5.403.732	5.164.951

PASSIVA	31-12-18	31-12-19
Eigen vermogen		
Algemene reserve	3.022.525	3.626.263
Bestemmingsreserves	237.503	230.000
Subtotaal	3.260.028	3.856.263
Voorzieningen		
Voorziening groot onderhoud		25.000
Subtotaal voorzieningen		25.000
Langlopende schulden		
Schulden aan VBW-groep	2.064.468	1.159.797
Kortlopende schulden		
Crediteuren	37.385	67.973
Overige schulden/overlopende passiva	41.851	55.918
Subtotaal	79.236	123.891

TOTAAL PASSIVA	5.403.732	5.164.951
Solvabiliteit	60,30%	75,20%
(eigen vermogen/totaal vermogen)		
Liquiditeit	38,4	9,4
(vlottende activa/vlottende passiva)		

Bedragen in euro 's

Rekening van baten en lasten 2019

BATEN	Definitieve begroting 2019	Resultaat 2019	Voorlopige begroting 2020
Contributies	462.500	462.803	462.500
Overige contributies/bijdragen	30.332	30.393	30.500
Verhuur bedrijfsruimten	254.000	257.692	271.000
Interest	32.500	32.501	41.700
Diverse baten/lasten	0	0	0
Totaal baten	779.332	783.389	805.700
LASTEN	Definitieve begroting 2019	Resultaat 2019	Voorlopige begroting 2020
Bestuur	53.500	55.365	54.500
Ledenraad/commissies	15.500	16.150	15.750
Huisvesting en afschrijving	163.416	162.633	168.600
Externe advieskosten	8.200	5.824	9.900
Contributies	38.900	38.532	39.650
Communicatie/onderzoek	247.000	267.357	247.000
Doorbelaste werkplekkosten	200.000	200.000	205.000
Overige kosten	0	140	1.000
Totaal kosten	726.516	746.001	741.400
Totaal resultaat	52.816	37.388	64.300
Resultaat deelneming	0	559.150	0
Totaal resultaat	52.816	596.538	64.300
Mutaties reserves			
Bloemisten in nood		-7.200	
Algemene reserve		603.738	

Bedragen in euro 's

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Vereniging Bloemist Winkeliers

Van Siburgstraat 2 [3863 HW]
Postbus 1116, 3860 BC Nijkerk
Tel +31 (0)86 2533201
nijkerk@alfa.nl
www.alfa.nl

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte balans per 31 december 2019 en de samengevatte staat van baten en lasten over 2019, is ontleend aan de samengestelde jaarrekening van Vereniging Bloemist Winkeliers. Wij hebben een samenstellingsverklaring verstrekt bij die jaarrekening. Desbetreffende jaarrekening en deze samenvatting bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze samenstellingsverklaring van 14 juli 2020.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de samengestelde jaarrekening van Vereniging Bloemist Winkeliers.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de samengestelde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de beoordeelde jaarrekening.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een conclusie over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder de Nederlandse Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten".

Conclusie

Op grond van onze werkzaamheden is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de samengevatte jaarrekening niet consistent is met de jaarrekening over 2019 van Vereniging Bloemist Winkeliers.

Nijkerk, 29 september 2020

Alfa Accountants en Adviseurs B.V.

(Was getekend)

J.W. de Ruijter AA



19



Facebook
voordebloemist



Twitter
voordebloemist



Youtube
voordebloemist



Horaplantsoen 20
6717 LT Ede



Telefoon
0318-52 75 68



Email
info@vbw.nu



Internet
www.vbw.nu