

Leen Bakker Hoofdkantoor
Karperweg 3
4941SHRaamsdonksveer



Ede, 7 december 2022

Geachte heer/mevrouw,

Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers (VBW) is de branchevereniging voor de bloemenspecialisten in Nederland. In die hoedanigheid behartigen wij de belangen van alle bloemisten in Nederland.

Graag vraag ik uw nadrukkelijke aandacht voor het volgende. Met grote teleurstelling hebben wij kennis genomen van uw reclamefilmje voor het promoten van een product uit uw assortiment (Vaas Lucy). Ook vanuit onze leden zijn wij hier inmiddels veelvuldig op attent gemaakt.

Wij maken ernstig bezwaar tegen de manier waarop het product gepromoot wordt vanuit Leen Bakker. Onze branche, bestaande uit bijna 3.000 hardwerkende ondernemers met 9.000 medewerkers, wordt door uw reclamevideo ernstig in diskrediet gebracht. In onze ogen is het onnodig en onlogisch om de vaas te promoten ten koste van het product wat de vaas het beste tot zijn recht laat komen (namelijk bloemen). Beter was het geweest om bijvoorbeeld met de gekochte vaas langs de bloemist te gaan en deze mooi te laten opmaken met verse bloemen.

Een groot bedrijf als Leen Bakker heeft het toch niet nodig de eigen producten te promoten ten koste van een totaal andere branche? In deze, voor iedere detailhandelsbranche, zeer moeilijke tijd zou het u sieren om juist de samenwerking met andere detailhandelsorganisaties verder aan te gaan om de winkelstraat en het kopen in de (fysieke) winkel naar de consument te promoten.

Los van de emotie is de reclame, naar onze mening, in strijd met de voorwaarden zoals die zijn gesteld binnen de Reclame Code Commissie. Onder artikel 2 wordt benoemd dat reclames moeten voldoen aan 'goede smaak en fatsoen'. Dat kun je bij deze specifieke reclame sterk afvragen, wij hebben in ieder geval onze sterke bedenkingen daarbij. Ook artikel 7, reclame mag niet oneerlijk zijn, voldoet deze reclame niet aan. Immers wordt er een vergelijk gemaakt tussen een vaas (€19,-) en de kostprijs van een bloem per steel. Een vergelijk die niet opgaat en ver weg ligt van de realiteit.

Gelet op het bovenstaande verzoeken wij u dringend om deze reclame vanaf heden niet meer uit te zenden op welk platform dan ook (televisie, social media). Tegelijkertijd zullen wij bij de Reclame Code Commissie een klacht indienen om dit dringende verzoek te ondersteunen.

Vooralsnog gaan wij er vanuit dat u begrip toont voor onze bezwaren en gehoor geeft aan ons verzoek. Graag vernemen wij op korte termijn hierop een inhoudelijke reactie.

Met vriendelijke groet,

Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers

Marco Maasse
Algemeen Directeur