

Sara **Specialist** of Dorien **Doorloopbloemist**?

TNO ontwikkelde voor VBW zes verschillende persona's. Dorien (doorloopbloemist), Conny (conceptbloemist), Oscar (online bloemist), Robert (rijdende bloemist), Sara (specialist) en Victor (verswinkelier). VBW ziet in de toekomst met name kansen voor de doorloopbloemist en de specialist. Hieronder vind je een korte beschrijving:



Dorien Doorloopbloemist:

- Richt zich op Cosiness Seeker (en Smart Shopper)
- Midden-/laagsegment
- Prijs belangrijk (value for money)
- Focus op gemak en hoge omloopsnelheid (kant-en-klaar)
- Verkoop via winkel
- Klantvriendelijk personeel, goede verkopers
- Locatie belangrijk (boodschappengebied), incl. ruime openingstijden



Sara Specialist:

- Richt zich op Performers
- Midden-/hoogsegment
- Klantrelatie belangrijk -> persoonlijke aandacht
- Winkelbeleving, deskundig en vakbekwaam personeel
- Ruim assortiment met bijzonder product
- Maatwerkproducten
- Combi van on- en offline verkoop
- Prijs van ondergeschikt belang