

Tips om in te zetten in jouw (bedrijfs)communicatie

Van leden horen we dat (zakelijke) klanten vragen hebben over bloemen en planten, gerelateerd aan gezondheid en gewasbeschermingsmiddelen. Dat begrijpen we. Om jou te helpen hebben we een basisbericht dat je kan communiceren:

“Bloemen en planten spelen een belangrijke rol in het verbeteren van het welzijn van mensen. Ze verlagen stress en verbeteren de stemming, wat niet alleen aannames zijn, maar door onderzoek wordt ondersteund.

Als je een mooi boeket in een vaas zet en dat zelfs meerdere keren per dag doet, is er geen enkel gezondheidsrisico. Je kunt dus volop genieten van onze mooie bloemen en planten. Uiteraard moet je er bij rozen wel even op letten dat je je niet prikt aan de doorns.”

Quotes die je ook nog kan inzetten

Heb je behoefte aan bedrijfsspecifieke inkleuring van jouw eigen communicatie? Dan kan je o.a. gebruik maken van onderstaande quotes, bepaal zelf welke voor jou van toepassing zijn:

- Ons bedrijf is FloraVitalist en biedt waardevolle sierteeltproducten voor jouw welzijn;
- Wist je dat een groot deel van ons assortiment bloemen en planten duurzaam gecertificeerd is?;
- Wij streven naar de verkoop van 100% duurzame geteelde bloemen en planten;
- Wij zijn gecertificeerd voor duurzaamheid (Barometer Duurzame Bloemist);
- Kwekers waar wij mee samenwerken streven naar energie-/gasloze teelten en gebruik van natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen;
- Onze bloemen en planten dragen eraan bij dat je je gelukkig(er) voelt!;
- Onze planten hebben een positieve invloed op luchtzuivering!;
- In ons bedrijf streven we naar maximale productkwaliteit en hygiëne.