



**Ambachtelijke
Versdetailhandel
Nederland**

Bestuursverslag 2024





Inhoudsopgave

Inleiding	3
De Ambachtelijke Versdetailhandel Nederland (AVN)	4
Activiteiten 2024	7
STAP: Strategische Analyse & Plan	14
Externe organisaties	21

Inleiding

Het jaar 2024 is een jaar geweest waarin hard is gewerkt aan (verder) herstel. De afgelopen jaren is er al veel gevraagd van de (kleine) detailhandel om mee te bewegen met alle veranderingen en ontwikkelingen. Het verdienmodel voor de bedrijven is sterk onder druk komen te staan door inflatie en sterk stijgende kosten. Toch zien we daarin het afgelopen jaar een licht herstel in de branche.

AVN zet verder in op collectieve support en individuele begeleiding. Collectief, door op de juiste plekken in Den Haag, in de keten, aan de CAO-tafel het juiste geluid te laten horen. De individuele begeleiding wordt vooral ingevuld door onze gespecialiseerde buitendienst, maar ook in samenwerking met het brede netwerk aan partners wat de afgelopen jaren is opgebouwd. In gezamenlijkheid wordt er hard gewerkt om het rendement weer naar een acceptabel, duurzaam, verantwoord en toekomstgericht niveau te brengen. Gelukkig zien we daarbij een toenemende bereidheid om te blijven ontwikkelen. Leven lang ontwikkelen (LLO) neemt een steeds belangrijkere plaats in, binnen de bedrijfsvoering.

De consument is steeds bewuster aan het worden en op zoek naar persoonlijk contact, goed advies en eerlijke en lekkere producten. Onze ondernemers en medewerkers geven hier graag gehoor aan!



Ambachtelijke Versdetailhandel Nederland (AVN)

Ledenraad

De Ledenraad is het hoogste orgaan van onze vereniging. Binnen de Ledenraad wordt verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en worden nieuwe beleidslijnen en begrotingen besproken en vastgesteld. AVN is een platte organisatie, waardoor we snel kunnen schakelen, communiceren, handelen en besluiten.

De Ledenraad bestond begin 2024 uit de volgende personen:

- Christine van de Hoef (Gijs van de Hoef)*
- Martien van den Berg (De Goudreinet)
- Enzo Cassaro (Vershal Boontjes)
- Gerrit Krebaum (De Braacken)
- Jan Herm Bokdam (Landwinkel)
- Tineke Klumpenaar (Landwinkel)*
- Gijsbert Vroegindeweyj

*Gedurende het jaar hebben Christine en Tineke laten weten de zetel in de Ledenraad niet meer in te kunnen vullen.

Als nieuwe leden binnen de Ledenraad hebben we, na verkiezing en stemming, de volgende personen mogen verwelkomen:

- Sebastiaan Bos (Kievitamines.nl)
- Simon Dragt (DEG Simon Dragt)
- Marion Saes (Saes Groenten en Bloemen)
- Cees Vink (Vink Fruitboerderij)



We mogen trots zijn op de kennis en diversiteit die we binnen de Ledenraad hebben opgebouwd. Gemotiveerde leden, met ieder een eigen terrein van specialisatie. Eén ding hebben ze gemeen en dat is de betrokkenheid bij de branche en de branchevereniging AVN. Dit levert waardevolle discussies en inzichten op, altijd met een positief resultaat ter verbetering van de branche. Met 9 leden hebben we een sterke Ledenraad, met nog 1 vacature die ingevuld kan worden.

In 2024 zijn er 4 vergaderingen gepland, waarvan er 1 is geannuleerd (mei-vergadering).

Op 19 november is de Algemene ledenraadsjaarvergadering van AVN gehouden. Tijdens de vergadering zijn de zittende leden Martien van den Berg, Enzo Cassaro en Gerrit Krebaum herkozen en zijn de 4 nieuwe leden (Marion Saes, Cees Vink, Sebastiaan Bos en Simon Dragt) gekozen in de Ledenraad.

Tijdens deze vergadering is het bestuursverslag 2023 formeel goedgekeurd en vastgesteld en daarmee openbaar gesteld via de website van AVN. Daarnaast zijn de Jaarcijfers 2023 behandeld en voorgelegd ter goedkeuring. AVN kon een uitstekend resultaat presenteren, waarvoor waardering werd uitgesproken vanuit de leden. Vanuit de controle door de Financiële commissie werd de Ledenraad ook geadviseerd om het bestuur decharge te verlenen voor het gevoerde (financiële) Beleid, waarmee ook unaniem werd ingestemd.

Daarnaast werd het Jaarplan voor 2025 gepresenteerd, met als onderdeel de introductie van het Ondernemersbudget ([Jouw persoonlijke ondernemersbudget | AVN](#)). Met dit uitzonderlijke en unieke besluit is AVN, samen met zusterorganisatie VBW, wellicht de enige vereniging die de hoogte van de contributie volledig terug geeft aan de leden om in te zetten op rendement verhogende tools. Via de link zijn de spelregels die hiervoor terug te lezen op de website. ([Jouw persoonlijke ondernemersbudget | AVN](#))

Jouw persoonlijke ondernemersbudget

AVN is dankbaar voor jouw steun en betrokkenheid de afgelopen jaren. Als teken van onze waardering hebben we iets bijzonders in petto: in 2025 krijg je als betalend lid jouw gehele contributie terug in de vorm van een persoonlijk ondernemersbudget.

Bekijk [de voorwaarden](#) onderaan de pagina en ontdek hoe je jouw persoonlijke ondernemersbudget kunt inzetten.

Waarvoor kan je je persoonlijke ondernemersbudget inzetten?

Je kunt jouw persoonlijke ondernemersbudget besteden aan de onderstaande diensten die AVN samen met haar partners aanbiedt:



Algemeen Bestuur

Het Algemeen Bestuur van AVN bestuurt de vereniging, zet, samen met de directie, het beleid uit en legt dit voor aan de Ledenraad ter goedkeuring. Vervolgens wordt de uitvoering gedaan door de medewerkers. Het Algemeen Bestuur legt verantwoording af aan de ledenraad.

Het Algemeen Bestuur van AVN heeft in 2024 zes keer vergaderd en er zijn binnen het Algemeen Bestuur van AVN geen wijzigingen geweest. Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

- | | |
|---------------------------|-------------|
| • Dhr. Marco Dijkema | voorzitter |
| • Dhr. Gert Jan Wiemerink | bestuurslid |
| • Dhr. Henk Huver | bestuurslid |



AVN/Hora-team

Het Algemeen Bestuur bestuurt op hoofdlijnen. Dit betekent dat de uitvoering van zaken gebeurt door een deskundig team van medewerkers. De medewerkers zijn ondergebracht in Hora bv, van waaruit de twee branches (versbranche en de bloemenbranche) worden bediend. Het managementteam bestaat uit Marco Maasse (algemeen directeur), Bram Rijkers en Mark Heemskerk.

In de buitendienst zijn geen personele veranderingen geweest. Andrea Paffarini en Frans van de Polder zijn de visitekaartjes van AVN door het land heen en altijd bereid vragen te beantwoorden en deskundig advies te geven of aan te leveren.

Alle medewerkers met hun functies zijn terug te vinden op de website van AVN ([Organisatie \(avn.nu\)](https://www.avn.nu)).

Activiteiten 2024

Het jaar 2024 stond deels in het teken van herstel binnen de branche. De gestegen bedrijfskosten vragen om sterk ondernemerschap en innovatieve oplossingen in de manier van werken. Daarnaast zijn zaken als calculeren en margemix termen die in toenemende mate belangrijker worden.

AVN zet zich in om de leden hierin te ondersteunen, te begeleiden en te adviseren. Dit doen we op veel verschillende terreinen, samen met andere brancheorganisaties en partners. Hieronder volgen thematisch de belangrijkste onderwerpen die in 2024 hebben gespeeld.

Lobby resultaten

Lobbyen is een belangrijk onderdeel van de belangenbehartiging. Zeker de afgelopen jaren is het belangrijk gebleken om goede contacten te onderhouden met politiek Den Haag en overige belangrijke organisaties. Ook hierin zoekt AVN de samenwerking, onder andere met MKB Nederland, maar in toenemende mate ook met collega organisatie Inretail, waar meerdere brancheorganisaties bij zijn aangesloten om de gezamenlijke detailhandelsbelangen te behartigen en op deze manier met één mond te kunnen praten richting politiek. Daarmee vertegenwoordigen we een grotere achterban en daarmee een belangrijkere stem.

De belangrijkste lobbyzaken van het afgelopen jaar worden hieronder benoemd:

Nieuw huurcontract winkelpanden

Als antwoord op de vraag naar een evenwichtiger instrument voor huurcontractbesprekingen hebben branche- en werkgeversorganisaties, waaronder AVN, een 'Huurdersvariant' van het ROZ-model gemaakt. Deze Huurdersvariant biedt een mooi uitgangspunt bij onderhandelingen over de huur van een pand. Daarbij is een handige toolkit ontwikkeld, met daarin 5 documenten, waarmee de ondernemer beter voorbereid de huurafspraken kan maken.



Zero emissiezones ontheffing

Bakwagens, oftewel vrachtwagens zonder oplegger met of zonder opbouw, uit de jaren 2017 t/m 2019 mogen tot 1 januari 2028 de zero-emissiezones in. Gemeenten en brancheorganisaties hebben gezamenlijk besloten om éénmalig een aanpassing te maken in de toegangsregels tot de zero-emissiezones voor Euro 6 bakwagens. Sinds 1 januari 2025 mogen gemeenten zero-emissiezones voor stadslogistiek invoeren. Een zero-emissiezone is een gebied waarin alleen uitstootvrije bestel- en vrachtauto's (bedrijfsauto's) mogen rijden. Inmiddels hebben 29 gemeenten toegezegd een zero-emissiezone in te gaan voeren. Op www.opwegnaarzes.nl zie je waar en wanneer de zero-emissiezones worden ingevoerd.

Input bij rondetafel Retail en ambacht via MKB Nederland

Een groep van 10 ondernemers uit de sector Retail & Winkelambacht was op 13 maart uitgenodigd om MKB NL te voorzien van de nodige input. Wat speelt er in de sector en wat verwachten we van MKB NL om hiermee te doen. Onder leiding van Jacco Vonhof (voorzitter) en Leendert-Jan Visser (directeur) van MKB NL ontstond een waardevol gesprek. Namens AVN was Marco Maasse (directie AVN) aanwezig om input te geven.

Het is een efficiënte manier om direct input te geven richting beleidsontwikkeling en beleidsmakers en MKB NL te voeden met praktijkinput van de betrokken ondernemers.

Onderzoek kosten betalingsverkeer

Betaalvereniging Nederland en belangenbehartigers van winkeliers, horecaondernemers en tankstations hebben het initiatief genomen om onderzoek uit te laten voeren naar de omvang van de kosten van het toonbankbetalingsverkeer. Dit onderzoek vindt periodiek plaats.

Betalen kost geld. Maar hoeveel geld is een ondernemer nu per jaar kwijt aan het afhandelen van het toonbankbetalingsverkeer? En wat zijn de voordeligste betaalmiddelen? Uitkomsten van het rapport zijn terug te lezen op de website van betaalvereniging: [Kosten van het toonbankbetalingsverkeer 2023.pdf](#)



Oproep afremmen stijging WML

Er heeft lobby van AVN plaats gevonden het afgelopen jaar, samen met een grote alliantie van 22 brancheorganisaties en VNO-NCW/MKB NL tegen de extra verhoging van het wettelijk minimumloon. Hierbij is vooral aangedragen dat de druk op het verdienvermogen van het Nederlandse bedrijfsleven omlaag moet en dat kan alleen als de politiek met concrete maatregelen de werkgeverslasten vermindert.

NVWA publiceert bevindingen

De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) maakt inspectieresultaten openbaar. Dit gebeurt op basis van de Gezondheidswet (Gzw). De inspectieresultaten worden zichtbaar gemaakt op een speciale website van de NVWA. Hiermee wil de NVWA de consument inzicht geven in het werk van de dienst en de bevindingen. Daarnaast is de NVWA van mening dat deze manier van werken een stimulans is voor het bedrijfsleven om de wettelijke regels omtrent voedselveiligheid na te leven. Naast de algehele indruk en hygiëne, wordt door de NVWA vooral gelet op 4 speerpunten:

- Juiste omgang met voedsel
- Informatie over allergenen in niet-voorverpakte levensmiddelen
- Hygiëne
- Plaagdierbeheersing

Hoofdpijnenakkoord PVV-NSC-VVD-BBB “Hoop, lef en trots”

Half mei werd het hoofdpijnenakkoord gepresenteerd van het nieuwe kabinet. De algemene conclusie van AVN was dat er meer dan in vorige kabinetten en regeerprogramma's oog is voor het belang van goed en gezond ondernemerschap en verdienvermogen in onze bedrijven. Met oog voor inkomen van medewerkers, maar ook de ambitie dat meer werken ook echt meer moet lonen, spreekt zeer aan.



Miljoenennota / Prinsjesdag

Op 17 september werd door het Kabinet het regeerakkoord met de miljoenennota overhandigd aan de Tweede Kamer. Meest opvallende zaken daarbij:

- Besteedbaar inkomen stijgt o.a. middels verlaagde tarieven in de eerste 2 schijven. Naast de inkomstenbelastingtarieven wordt er ook “positief gesleuteld” aan een aantal toeslagen (kindgebonden budget, zorgtoeslag. Alles bij elkaar een gemiddelde verhoging van 0,7% van het besteedbaar inkomen.
- Kleine plusjes voor de kleinschalige MKB-ondernemer: Het Kabinet heeft goed geluisterd naar de input van het bedrijfsleven, ingebracht door AVN via o.a. MKB NL, Inretail. Zo zijn voorgenomen lastenstijgingen deels voorkomen en wordt er ingezet op meer MKB-gerichte ondersteuning.
- Daarnaast is ook afgesproken dat er serieus gaat worden ingezet op administratieve lastenverlichting en vooraf verbeterde toetsing van komende wetgeving op toepasbaarheid in het MKB. Een langgekoesterde wens.

Overige zaken zijn:

- Meer werken moet meer lonen
- Meer flexibiliteit als je personeel overwerkt
- Compensatie transitievergoeding kleine werkgevers
- Belastingvoordeel bij personeel met een arbeidsbeperking
- Tegemoetkoming bij medewerkers met een arbeidsbeperking

Formaliseren detailhandelslobby samenwerking Inretail

In de lobby en belangenbehartiging is het veelal verstandig om krachten te bundelen en vanuit deze versterkte positie beter/gemakkelijker te komen tot lobby-resultaten. Al langer werkt AVN samen met INretail in de detailhandelslobby. INretail heeft een sterke positie naar “Den Haag” waar het (algemene) detailhandelsthema’s betreft. Sinds 1 oktober 2024 is de samenwerking tussen AVN en INretail geformaliseerd en maken we gebruik van de deskundige inzet van INretail voor de overkoepelende detailhandelsonderwerpen.



Communicatie

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de dienstverlening van AVN. Dit doen we middels verschillende (digitale) kanalen. De communicatie-afdeling van AVN heeft in 2024 versterking gekregen in de persoon van Lucas Simonis. Hiermee zet AVN een vervolgstap in het verder professionaliseren van communicatie in het algemeen en dit op een hoog peil te houden.

Belangrijkste communicatiemiddel om op een snelle en gerichte manier (actuele) informatie over te brengen zijn de verschillende social media kanalen en in de digitale nieuwsbrief van AVN. Deze kanalen worden continu gebruikt om actuele zaken te communiceren. We zien hierin een goed en stijgend bereik en brede waardering. Waar nodig worden tussentijds extra nieuwsbrieven verstuurd indien de actualiteiten hierom vragen.

De centrale informatiebron is de website van AVN, www.avn.nu. Deze wordt continu actueel gehouden met het laatste nieuws. Daarnaast is op de website alles te lezen over het uitgebreide dienstenpakket van AVN en vind je er veel belangrijke algemene informatie. Bij het aanbod van diensten en trainingen zijn inschrijfformulieren toegevoegd, zodat er direct aanvullende informatie kan worden aangevraagd en deze aanvragen ook direct bij de juiste afdeling terechtkomen.

De belangrijkste pijlers van de dienstverlening van AVN staan beschreven in de '6 zekerheden':

- Lobby & Belangenbehartiging
- Ontwikkelen & Innovatie
- Advies & Begeleiding
- Verbinding & Samenwerking
- Inspiratie & Informatie
- Waarde & Ledenvoordeel

De missie & visie, een actueel overzicht van alle diensten en verdere omschrijving van de 6 zekerheden zijn terug te vinden op de website van AVN: www.avn.nu.



Evenementen

Foodspecialiteiten beurs - Op maandag 30 september en dinsdag 1 oktober 2024 was AVN aanwezig op de Foodspecialiteiten Beurs in Houten. Het thema voor deze beurs was een 'gezond rendement'. De beurs heeft een mooi aanbod voor alles wat met vers te maken heeft en is daarmee een waardevolle beurs voor groentemannen en boerderijwinkels. AVN is aanwezig en ontmoet in 2 dagen veel leden en heeft waardevolle gesprekken kunnen voeren met leden en niet-leden.

Inspirational – Op 4 & 5 november heeft Rational Nederland een evenement voor professionals in de maaltijdbereiding: INSPIRATIONAL! Een fantastisch event waar volop inspiratie wordt opgedaan. Daarnaast is de Inspirational ook een belangrijke ontmoetings- en netwerkplek voor partners.



'Nationale groenten en fruitdag' – AVN ondersteunt graag goede initiatieven die een stimulerende werking hebben op de consumptie van groente en fruit. Bij voorkeur natuurlijk gekocht bij de versspecialist! Om dit te promoten wordt jaarlijks de 'Nationale Groente en Fruitdag' georganiseerd. Deze dag, 10 oktober, stond in het teken van het belang van groenten en fruit in ons dagelijks leven. Hoofddoel van deze dag, die midden in de 'Week van Ons Eten' viel, was om groenten en fruit in de spotlights te zetten.

Daarbij willen we als branche laten zien hoeveel groenten en fruit Nederland te bieden heeft. Ook wordt benadrukt dat de consumptie nog omhoog kan, zeker vanwege de positieve effecten als het gaat om gezondheid en duurzaamheid. Daarnaast krijgen consumenten inspiratie aangeboden over hoe zij hun groente- en fruitconsumptie kunnen opkrikken.

Week van de stenen winkel – De 'Week van de Stenen Winkel' is gehouden van 13 tot en met 19 mei 2024. Dit jaarlijks evenement (opgestart in 2022) heeft als doel de waarde van stenen winkels te benadrukken en consumenten aan te moedigen om lokaal te winkelen.

Tijdens 'Week van de Stenen Winkel' organiseren lokale winkels een scala aan activiteiten, variërend van kleine attenties voor klanten, prijzen die worden verloot en het creëren van een feestelijke sfeer in de winkel. De website geeft meer informatie over dit initiatief: Week van de Stenen Winkel - Dé week voor lokale winkels

FSIN presentatie: Blik op de toekomst - Op 15 februari heeft AVN een start gemaakt met het project 'toekomstig verdienmodel versspecialist en boerderijwinkel'. We zijn begonnen met de consument. Wat verwacht deze? Hoe verandert het koopgedrag? Wat vragen nieuwe doelgroepen?

Inga Blokker van FSIN nam bestuur en Ledenraad mee in consumententrends en ontwikkelingen. Vanuit daar is verder onderzocht wat toekomstige kansrijke winkeltypes zijn of kunnen zijn en wat dit vraagt van ondernemers. Met de uitkomsten daarvan zal de komende jaren worden doorontwikkeld.

Projecten

AVN kan, mede dankzij subsidiebijdragen, belangrijke brancheprojecten uitvoeren. Met deze projecten ondersteunen we ondernemers en medewerkers in de bedrijfsvoering en het dagelijkse werk op de winkelvloer. Belangrijke subsidieverstrekker hierbij is het Sociaal Fonds (hierover verderop in het Bestuursverslag nadere toelichting). Daarnaast konden we in 2024 gebruik maken van overheidssubsidie vanuit het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid:

- Stimuleringsregeling leren en ontwikkelen in het MKB (SLIM)
- Maatwerkregeling Duurzame Inzetbaarheid (MDIEU)

Dankzij deze subsidies hebben we veel extra diensten kunnen bieden, waaronder het totale STAP programma, coachingstrajecten en trainingen. Daarnaast bieden deze regelingen ook de mogelijkheid om te innoveren en vernieuwen in het overbrengen van belangrijke kennis en informatie.





STAP: Strategische Analyse & Plan

Het AVN STAP programma blijft zich (door)ontwikkelen. Hierdoor blijven de verschillende STAP trajecten zeer waardevol voor de leden. Leden zitten in verschillende fasen van de bedrijfsvoering. Om die reden is er voor ieder bedrijf wel een waardevol onderdeel te volgen. Daarbij zien we dan ook dat jaarlijks veel ondernemers één of meer van de beschikbare STAP programma's volgen. Een kort overzicht van het totale programma en het aantal deelnemers:

STAP Basis: Dit programma loopt inmiddels een aantal jaar, maar is nog steeds een populair programma. Zeker ook voor de nieuwe leden. Een belangrijk onderdeel van STAP basis is het bezoek van de 'mystery shopper'. Dit levert veel nieuwe inzichten op en in veel gevallen een bevestiging van het feit dat we verkoopkansen laten liggen. Van de scan van de winkel en de inzichten uit de analyses wordt een rapport opgesteld en deze wordt, samen met de ondernemer, door onze relatiebeheerder besproken in de winkel. Vervolgens wordt (in de meeste gevallen) een plan van aanpak voor groei en ontwikkeling opgesteld. In 2024 hebben 65 bedrijven deelgenomen aan STAP Basis.

STAP Teams: STAP Teams is een intensief, maar zeer waardevol, programma. Het schetst een analyse van de samenwerking tussen ondernemer en de medewerkers. Daarnaast brengen de relatiebeheerders van AVN, binnen dit programma, alle (wettelijke) zaken in kaart die te maken hebben met goed werkgeverschap. STAP Teams is in een groot deel van de gevallen de aanzet om het team, inclusief de ondernemer, te laten (door)ontwikkelen. Zowel als persoon als vaktechnisch. Van STAP Teams zien we veel vervolgetrajecten in de vorm van trainingen en/of coaching. Het STAP Teams programma is in 2024 door 8 bedrijven gevolgd. Dat is relatief weinig voor een programma wat zo waardevol is. Daar staat tegenover dat de opbrengst en effectiviteit ervan groot en waardevol is.

STAP Online: Steeds meer ondernemers beseffen dat er online kansen liggen die nog onvoldoende worden benut. Online ondernemen en communicatie zijn de afgelopen jaren steeds belangrijker geworden. Met STAP Online wordt een scan gemaakt van de huidige stand van zaken mbt de online zichtbaarheid en effectiviteit van een bedrijf. STAP Online voeren we uit met onze partner Bon Vivant in-site. Deze partner heeft veel expertise in de online communicatiemogelijkheden van het MKB. Na de analyse volgen vaak vervolgdiensten. Wat leidt tot een sterke verbetering van de online bedrijfsvoering. In 2024 werd bij 57 ondernemers deze scan uitgevoerd en de uitkomsten besproken met de ondernemer.

STAP Hygiëne: HACCP en werken volgens de voorschriften uit de Hygiëncode zijn van groot belang als je werkt met verse levensmiddelen. Zeker wanneer deze ook worden bereid in het eigen bedrijf. De, door AVN, ontwikkelde Hygiëncode is hierbij een essentieel hulpmiddel om te kunnen voldoen aan de uitgebreide, en soms ingewikkelde, wetgeving. Om die reden biedt AVN, in samenwerking met partners, veel ondersteuning op dit thema. Met STAP Hygiëne voert de bedrijfsadviseur van AVN een quickscan uit in de winkel. Dit kan gezien worden als 0-meting. Tijdens de scan worden de belangrijkste onderdelen beoordeeld, zoals het meten van de temperaturen van diverse producten. De resultaten worden in een kort rapport beschreven en daarna met de ondernemer besproken, waaruit in veel gevallen weer vervolgacties voortkomen als het volgen van een training of inschakelen van (praktische) begeleiding op de werkvloer. Ondanks dat de HACCP wetgeving en hygiëne de belangrijkste pijlers zijn binnen de winkel en de branche, is het een thema wat nog onvoldoende aandacht krijgt in de branche. Het wordt veelal gezien als belastende wetgeving. In 2024 is bij 14 ondernemers de scan uitgevoerd. De komende jaren zal vanuit AVN onverminderd aandacht worden gegeven aan dit thema.

STAP Positionering: Deze vervolgstap is in feite een ontwikkelprogramma voor ondernemers die willen toegroeien naar een herpositionering om nieuwe kansen in de markt te benutten. Dit STAP programma is een intensief programma, maar biedt vervolgens enorm veel inzicht in het marktgebied. Het is merkbaar dat de afgelopen jaren grote uitdagingen waren in het kader van een gezond verdienmodel. Er bleef weinig tijd over om de verdieping in te gaan, o.a. middels een instrument als STAP positionering. Er zijn relatief weinig (4) trajecten gedaan in 2024. Ook hierbij geldt wel dat de trajecten die zijn uitgevoerd als zeer waardevol zijn ervaren en duidelijke (nieuwe) inzichten heeft gegeven.

STAP Rendement: Het rendement (en het behoud of verbeteren ervan) is continu punt van aandacht binnen de bedrijven en binnen de branche. De afgelopen jaren zijn op dit onderdeel zwaar geweest en we zijn nog zeker niet waar we willen zijn. Toch zie je, dankzij goed ondernemerschap, herstel ontstaan in de branche. Niet alleen de marge in percentage verbetert, maar ook in euro's. In verreweg de meeste gevallen gaat dit ook gepaard met stijging van klantenaantallen. Een zeer belangrijke graadmeter voor de gezondheid van een bedrijf. Ook vanuit dit programma vindt vaak een doorverwijzing plaats naar verdere expertise en/of ondersteuning. In 2024 hebben 35 bedrijven deelgenomen aan het programma STAP Rendement.



In de praktijk blijkt dat, wanneer gestart wordt met het eerste STAP programma (basis) veel bedrijven doorgaan en daarbij gebruik maken van de vele aanvullende diensten zoals trainingen, coaching, accountancy etc.

Seminars Enzo Cassaro

Vershal Boontjes (Enzo Cassaro, Wijchen) heeft een eigen visie op ambachtelijk versondernemen en met succes. Zijn inzichten wil hij graag delen met collega's, om hen te inspireren. Enzo gelooft in de kracht van de kleine ondernemer die als beste kan inspelen op de wensen van zijn of haar lokale consument en wil zich daarom inzetten om de branche vooruit te helpen. Dit gebeurt middels een aantal seminars. Deze sessies zijn allen goed bezocht en heeft zijn doorwerking gehad in de praktijk. De seminars bestaan uit 5 avonden.

Hygiënecode

Bij STAP hygiëne werd al benoemd dat het thema in de branche niet de aandacht krijgt die het verdient en zou moeten krijgen. Dit is overigens niet nieuw. Het gebruik en het toepassen van de Hygiënecode wordt veelal als administratieve last gezien. Hoewel begrijpelijk, kan het juist ook toegepast worden als onderscheidend vermogen en een extra motief richting de consument om juist bij de speciaalzaak te kopen.

De NVWA (controlerende instantie) is gestart met het publiceren van de bevindingen op haar website. Oftewel ieder bedrijf is na te kijken waar het gaat om de voedselveiligheid. Het is dus zaak om hier serieus aandacht aan te (blijven) geven.

De huidige Hygiënecode is een modern instrument wat goed aansluit op de praktijk en daarmee een goed werkbaar instrument. Samen met onze samenwerkingspartner, Normec Foodcare, bieden we diensten aan en kunnen we op ieder terrein expertise leveren.



CAO AGF Detailhandel

Half februari hebben AVN/CVAH en de vakbonden een nieuwe 2-jarige CAO afgesloten (1 januari 2024 tot en met 31 december 2025). AVN kijkt daarbij terug op goede gesprekken met de vakbonden met veel wederzijds begrip voor elkaars positie en de situatie binnen de branche. Dit had als resultaat dat er een zeer beperkte kostenstijging voor de werkgevers is afgesproken.

Overzicht van de belangrijkste afspraken:

- Verhoging van de lonen in de loontabel van 2,5%;
- Onbetaald afhulpkwartiertje verdwijnt;
- Speciaal voor de ambulante medewerkers: los van de eerste 60 minuten reistijd per dag wordt de rest van de reistijd betaalde werktijd;
- De lonen in de loontabel stijgen met de stijging van de automatisch prijscompensatie (APC) op basis van CPI-afgeleid, peildatum oktober 2024 met een maximum van 5% (deze werkwijze van deze APC wordt eind 2025 geëvalueerd);

Overige afspraken:

In de CAO-periode zullen de mogelijkheden van een jaarurenmodel, verbreding van de werkingssfeer naar boerderijwinkels, aanpassing van functieomschrijvingen en toevoeging van andere functies (zoals kok, chauffeur enz) in het functie-/loongebouw nader onderzocht en waar mogelijk toegepast worden.

Tot slot: afgesproken is om de functieomschrijvingen/profielen te herzien en de bijbehorende competenties opnieuw te beschrijven. Dat zal dan voor de volgende overlegondes besproken worden en geïmplementeerd worden in de nieuw (toekomstige) CAO.

Ook deze CAO is algemeen verbindend verklaard (avv), waardoor deze geldt voor alle AGF-detailhandelsbedrijven (lid of geen lid van AVN).



AVN trainingen

Het AVN trainings- en begeleidingsprogramma heeft de afgelopen jaren grote stappen gemaakt. Dankzij (financiële) ondersteuning vanuit het Ministerie en het Sociaal Fonds kan AVN een breed programma aanbieden. Hier wordt intensief gebruik van gemaakt. AVN is steeds beter in staat om actueel in te spelen op de behoefte en de vraag vanuit de branche. Ook maatwerk is daar steeds beter op te leveren en is het aantal in-company (dus op de eigen werkvloer) toegenomen.

In totaal hebben ruim 700 personen één of meerdere trainingen gevolgd in 2024. Dit zijn zowel werkgevers als werknemers. Een deel van de trainingen zijn ook gezamenlijke trainingen, waarbij de ondernemer samen met zijn team een training doet. Veel trainingen bestaan uit meerdere avonden. Het aantal deelnemers aan trainingen (zowel ondernemers als medewerkers) is de laatste jaren sterk gestegen. Het is een mooie ontwikkeling om te zien dat er bereidheid is in het ontwikkelen van de eigen vaardigheden. Vanuit de overheid wordt het Leven Lang Ontwikkelen ook gestimuleerd.

Dankzij subsidies vanuit het Sociaal Fonds en Ministerie van Sociale Zaken (MDIEU subsidie) en investering vanuit AVN zelf kan AVN het trainingsprogramma tegen zeer gereduceerde tarieven aanbieden. In veel gevallen zelfs kosteloos voor de deelnemers.

In 2025 zal het huidige programma in ieder geval worden gecontinueerd. Daarbij is er altijd ruimte en flexibiliteit om tussentijds aanpassingen te doen wanneer daar vraag vanuit de achterban naar voren komt. Een overzicht van het totale trainingsaanbod is terug te vinden op de website van AVN: [Trainingsprogramma | AVN voor de AGF-specialist](#)

AVN Trainingsprogramma

Dankzij subsidiemogelijkheden vanuit de overheid, het Sociaal Fonds en door investering vanuit AVN kunnen we je (als AVN-lid) dit jaar onderstaande trainingen kosteloos aanbieden! Bekijk het trainingsaanbod.

Trainingen gericht op ondernemer/leidinggevende:

Klik op onderstaande links voor data en tijden:

- > [3-daagse training Leidinggeven](#)
- > [Jong Ondernemen Programma \(JOP\)](#)
- > [Workshop bedrijfsbeëindiging](#)
- > [Benadering zakelijke markt](#)
- > [Jaargesprekken](#)
- > [Koeplust RETAIL ACADEMY](#)



RI&E & Arbo

AVN verzorgt voor de branche het onderhoud en beheer van het (externe) RIE-instrument (Risico-inventarisatie en Evaluatie). Deze is voor de branche erkend en aangemeld op RIE.nl. Door deze erkenning kunnen onze leden gebruik maken van een lichtere toetsing. Ondernemers die minder dan 25 medewerkers in dienst hebben, hoeven de toetsing niet door een erkende arbodeskundige te laten uitvoeren. Eens in de 3 jaar dient de RI&E te worden geüpdatet. In 2024 heeft de evaluatie plaatsgevonden, waarmee de RI&E weer volledig voldoet en gebruikt kan worden voor de lichtere toets. Het is belangrijk dat alle bedrijven (met medewerkers) een actuele RI&E kunnen laten zien bij controle. Het afgelopen jaar hebben we gemerkt dat de controles worden opgevoerd en aangescherpt. Het is dus verstandig om dit na te kijken en te zorgen dat het bedrijf voldoet aan de wetgeving. De RI&E kan ook door een externe deskundige worden uitgevoerd.

Toekenning SLIM subsidie 2025/2026

AVN heeft de laatste jaren veel activiteiten kunnen doen met ondersteunende subsidie vanuit de overheid. Deze ondersteuning richt zich vooral op de STAP projecten en het volledige trainingsprogramma. Begin april is het positieve bericht ontvangen dat de SLIM subsidie voor 2024 en 2025 kan worden voortgezet. Het Ministerie is zeer te spreken over de wijze waarop we invulling geven aan het eerste deel van het project. Niet in de laatste plaats, ook dankzij onze leden die massaal deelnemen aan onze programma's.



Positief besluit op Ondernemersbudget vanaf 2025

Eind 2024 is een zeer uniek besluit genomen door de AVN-Ledenraad. Er is unaniem besloten om een ondernemersbudget beschikbaar te stellen vanaf 2025. In het kort betekent het dat iedereen die lid is van AVN zijn betaalde jaarcontributie terugkrijgt in de vorm van een persoonlijk in te zetten ondernemersbudget, waarmee het eigen bedrijf verder ontwikkeld kan worden. Er zijn bepaalde voorwaarden aan verbonden, waarbij de belangrijkste voorwaarde is dat het inzetten van het budget gekoppeld moet zitten aan geselecteerde producten of diensten die ingezet wordt ter verbetering van het rendement van het bedrijf. Alle informatie en voorwaarden zijn terug te lezen op de website van AVN: [Jouw persoonlijke ondernemersbudget | AVN](#)

Product/Dienst	Maximaal te declareren bedrag
Persoonlijke support & gebruik Weightmanager	€ 300,00
Gebruik weegschalen van Slasbe of Digi Nederland	€ 300,00
Persoonlijke analyse 'werk slimmer, niet harder' op locatie door Flow Accountants	€ 300,00
Training Quality Guard	€ 300,00
Inzet Ingrid, Marcel Beuvenmeester	€ 300,00
Persoonlijke coaching (DOC)	€ 300,00
Coaching/begeleiding Philia Vrijhoef	€ 300,00
Winkeloptimalisatie/-inrichting s.b.s. data door Hans Barmannbergen / Anne Visser	€ 300,00
De toekomst van vera – Inspiratiedag voor AVN-leden	€ 299,00

Google Bedrijfsprofiel: toegang & instellen (door Bon Vivant in-site)	€ 150,00
Website-shop starten (door Bon Vivant in-site)	€ 300,00
Marketingadvies met praktische tips (door Bon Vivant in-site)	€ 300,00
Inzet mixiershoppers via DOC	€ 197,50
Kooplust RETAIL.ACADEMY	€ 300,00
Inzet R&E support Jan vd Berg	€ 250,00
E-learning productkennis (max. 4 deelnemers)	€ 75,00
E-learning hygiëncode (max. 5 deelnemers)	€ 11,50
Inspectie door Normes Foodcare	€ 300,00

Partners AVN

Betrouwbare partners die onze leden ondersteunen op veel terreinen van de bedrijfsvoering zijn van groot belang. Met vele partners bestaat al jarenlang een goede relatie en samenwerking. Deze grote en diverse groep biedt de leden belangrijke toegevoegde waarde. Wanneer AVN bijeenkomsten, evenementen of trainingen organiseert, wordt dit veelal in samenwerking met de partners gedaan. Daarnaast haakt AVN aan bij activiteiten van de partners. Een overzicht van de partners is terug te vinden op de website van AVN: [Partners van AVN](#).

Juridische Dienstverlening

De juridische dienst van AVN is extern uitbesteed. Leden van AVN hebben recht op eerstelijns juridisch advies. Het eerste half uur is voor leden gratis. Dit is voor de meeste (eerstelijns)vragen voldoende. Indien op jaarbasis het half uur wordt overschreden, bijvoorbeeld omdat er extra zoekwerk gedaan moet worden, dan is er voor leden een speciaal abonnement mogelijk tegen (sterk) gereduceerde tarieven.

De juridische dienst is telefonisch bereikbaar op werkdagen van 8.30 uur tot 13.00 uur.

Telefoonnummer is (0318) 72 78 26. Buiten deze tijden is de juridische dienst via de e-mail bereikbaar: juridischadvies@avn.nu

Externe organisaties

Landwinkel

Landwinkel is een coöperatie van samenwerkende boeren en telers met een Landwinkel. Door heel Nederland zijn ongeveer 90 landwinkels. De leden van Landwinkel zijn collectief aangesloten als lid van AVN. Landwinkels werken samen door de verschillende streekproducten onderling aan elkaar te leveren, waarmee de boerderijwinkels een breed, ambachtelijk versproduct leveren. Daarnaast biedt een landwinkel, in veel gevallen, ook een echte beleving. Sinds de samenwerking heeft AVN al veel toegevoegde waarde kunnen bieden.

Voor een overzicht van de locaties van de Landwinkels kan op de website van Landwinkel gekeken worden: [Vestiging zoek](#) | [Landwinkel](#)



Sociaal Fonds AGF

Vanuit het Sociaal Fonds worden voor de AGF/Versdetailhandel verschillende activiteiten gefinancierd. Iedere geregistreerde werkgever (Ambulant en gevestigd) betaalt een bijdrage aan het Sociaal Fonds. Deze bijdrage is 1% van de loonsom. Het bestuur van het Sociaal Fonds wordt gevormd door afgevaardigden van de werkgevers- en werknemersorganisaties (AVN, CVAH, FNV en CNV).

De premie-inkomsten die via het Sociaal Fonds worden ontvangen, worden vervolgens weer toegekend aan branche-relevante projecten die worden ingediend bij het Sociaal Fonds. Het bestuur kan deze projecten toewijzen indien de begroting dit toelaat en de projecten voldoen aan de richtlijnen (en statuten) van het fonds. Controle van deze toekenningen worden, in eerste instantie gedaan door accountants en vervolgens door het Ministerie van Sociale Zaken.

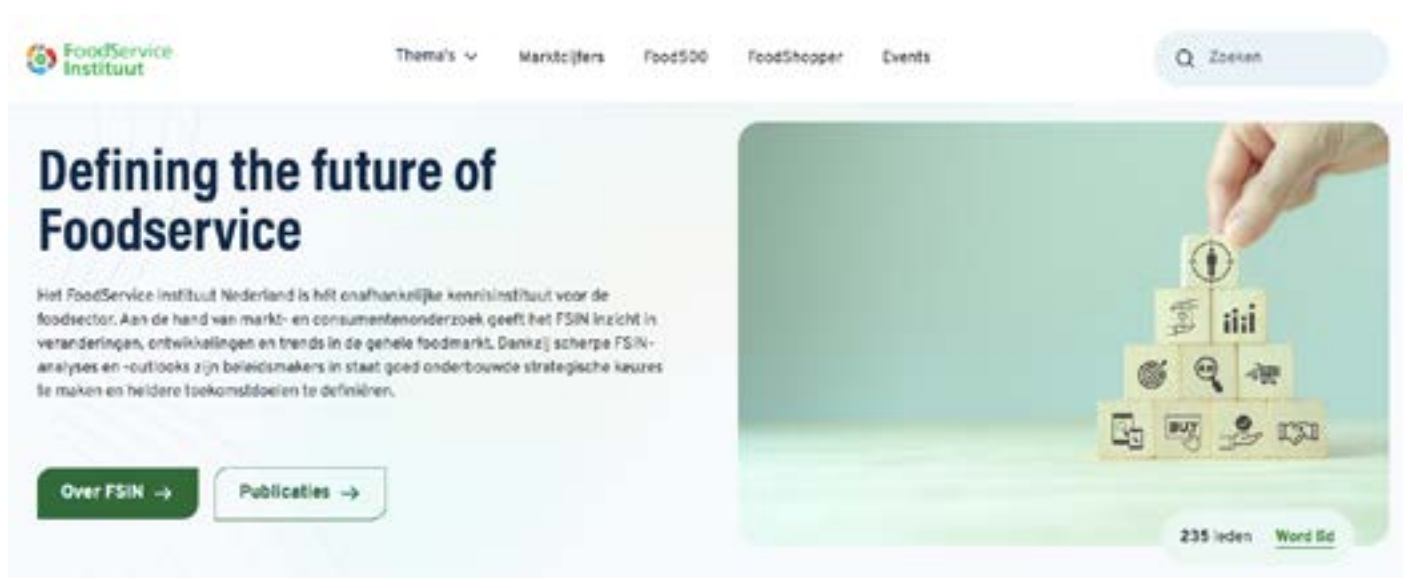
Projecten dienen onder andere betrekking te hebben op scholing, opleiding en ontwikkeling in de branche. Thema's als duurzame inzetbaarheid, leven lang ontwikkelen en bedrijfsopvolging zijn zaken die aandacht verdienen. De projecten richten zich zowel op de ontwikkeling van werkgevers als op de ontwikkeling van de werknemers binnen de branche. Er wordt een goed contact onderhouden met alle betrokken partijen om hier een juiste invulling aan te geven.

Meer informatie over het Sociaal Fonds is te vinden op de website van AVN: [Sociaal Fonds Detailhandel AGF](#) | [AVN voor de versspecialist](#) Op deze pagina is ook het Jaarverslag van het Sociaal Fonds te lezen.

Food Service Instituut Nederland (FSIN)

AVN is als lid aangesloten bij het Food Service Instituut Nederland (FSIN). Het FSIN analyseert en duidt de toekomst van de totale foodmarkt aan de hand van cijfers en trends in alle hoofd- en subkanalen, zowel Out of Home als At Home. Daarbij brengen zij het foodshoppergedrag in kaart evenals de krachten die dat gedrag beïnvloeden.

Het FSIN heeft zich ontwikkeld tot autoriteit in de foodbranche. FSIN is hiermee een belangrijke bron van informatie waar het gaat om consumentengedrag (van de toekomst), de verdeling van de marktaandelen en de ontwikkeling van trends en ontwikkelingen binnen de food markt. Afgelopen jaar is FSIN medebewoner geworden van het Horapand en zijn het medebewoners geworden.



Inretail

Daar waar het om echte branchespecifieke onderwerpen gaat (bijvoorbeeld BTW op groenten en fruit), weet AVN de weg goed zelf te vinden. Voor bredere onderwerpen die het (kleine) MKB betreft is er een samenwerking opgestart met INretail. Deze samenwerking is in 2024 geformaliseerd. INretail is de brancheorganisatie voor een groot aantal retailbranches en heeft goede en directe contacten met alle relevante ministeries, Kamerfracties en ambtenaren. Hiervoor hebben zij full time medewerkers in dienst (lobbyisten). Met de samenwerking kunnen we namens een bredere achterban aandacht vragen voor belangrijke onderwerpen en thema's.



MKB NL

AVN is ook lid van en aangesloten op MKB NL, de lobby-organisatie van MKB-ondernemers in Nederland. Via MKB NL hebben we een betere ingang in politiek "Den Haag".



Greenports NL

Greenports NL is de lobby-organisatie voor de groene sector richting de nationale en Brusselse overheid. AVN is hierbij aangesloten, om onze belangen in te brengen in het grotere geheel van de Agrisector.



Bedrijfstak Pensioenfonds Detailhandel

AVN heeft zitting in de vereniging van aangesloten branches voor het Bedrijfstak Pensioenfonds Detailhandel. Uit deze vereniging worden de vertegenwoordigers in het Pensioenfondsbestuur afgevaardigd. Jaarlijks komt deze vereniging een aantal keren bij elkaar om relevante ontwikkelingen te delen en input mee te geven aan de bestuurders.



Financiën

AVN is een (financieel) gezonde vereniging. De afgelopen jaren is er een noodzakelijke reserve opgebouwd. Niet nieuw, maar belangrijk om te melden is dat de contributie-inkomsten vanuit de leden slechts een deel van de totale begroting dekt. Overige inkomsten komen uit (resultaatgerelateerde) samenwerkingen, partnerships en vanuit subsidiebijdragen. Het betekent dat er altijd zorgvuldig wordt begroot en er binnen AVN zo efficiënt mogelijk wordt gewerkt.

Dankzij de subsidie, die wordt verkregen vanuit het Sociaal Fonds en het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (MDIEU en SLIM-regeling), wordt AVN in staat gesteld om de branche verder te laten ontwikkelen. Er kan in ruimere zin ondersteuning worden geboden binnen de branche op meerdere belangrijke thema's.

24



**Ambachtelijke
Versdetailhandel
Nederland**



Volg ons

You Tube



Horaplantsoen 20
6717 LT Ede
(0318) 440 222
www.avn.nu
info@avn.nu
www.facebook.nl/agfdetailhandel.nl