

VBW Bestuursverslag

2024



Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Activiteiten en bereikte resultaten 2024	4
VBW-organisatie	20
Doelstellingen VBW	
VBW-organisatie	
Interne organisatie	
VBW financieel, vermogen en risicospreiding	
Woord van dank	23
Samenwerking, daar draait het om	
Financiële resultaten 2024	24

Voorwoord

Het jaar 2024 is een jaar geweest waarin hard is gewerkt aan het versterken van de (financiële) positie van de bloemist. De afgelopen jaren is er al veel gevraagd van de (kleine) detailhandel om mee te bewegen met alle veranderingen en ontwikkelingen. Het verdienmodel voor de bedrijven is sterk onder druk komen te staan door inflatie en sterk stijgende kosten. Daar komt de laatste tijd in toenemende mate de maatschappelijke druk rondom duurzaamheid bij. Hoe duurzaam zijn de bloemen en planten die we verkopen en aanbieden. De consument in de winkel was daar begin 2024 nog maar beperkt mee bezig, inmiddels is dat onder invloed van publiciteit in de media volop anders geworden. De vraag om meer informatie over het product en hoe schoon/veilig sierteeltproducten wel of niet zijn, is dagelijks actueel. Als branche en in keten moeten we hier de juiste antwoorden op kunnen geven. Daarnaast zien we een toenemend aantal stoppende ondernemers in de branche. Gestegen kosten, veel regels, stagnerende omzet en ondernemersleeftijd zijn belangrijke factoren die het toekomstperspectief bepalen. Bedrijfsoverdracht verloopt moeizaam en de aanwas van nieuwe (potentiële) ondernemers blijft achter.

Er liggen dan ook volop uitdagingen op verschillende terreinen. VBW zet verder in op individuele begeleiding. In eerste instantie door onze gespecialiseerde buitendienst, maar ook in samenwerking met het brede netwerk aan partners wat de afgelopen jaren is opgebouwd en uitgebreid. In gezamenlijkheid wordt er hard gewerkt om het rendement weer naar een acceptabel, duurzaam, verantwoord en toekomstgericht niveau te brengen. Gelukkig zien we daarbij een toenemende bereidheid om te blijven ontwikkelen. LLO neemt nog steeds een belangrijke plaats in, binnen de bedrijfsvoering.

De consument is steeds bewuster aan het worden en op zoek naar persoonlijk contact, goed advies en eerlijke en lekkere producten. Onze ondernemers en medewerkers geven hier graag gehoor aan!

Met fleurige groet,

Patricia Bloedjes – Voorzitter VBW-bestuur

Pascal Zijlmans – Lid VBW-bestuur

Jaap Wisse – Interim bestuurslid

Activiteiten en bereikte resultaten 2024

VBW heeft in 2024 vooral veel (extra) tijd en energie gestoken in de thema's verdienmodel voor de bloemist en duurzaamheid/productveiligheid. Er zijn veel trainingen verzorgd en nieuwe tools ontwikkeld. Daarnaast zijn we door het land heen ook actief in het inspireren van de achterban, waarbij we veel activiteiten landelijk en in de regio initiëren. De belangen van de leden onder de aandacht brengen binnen de politiek, zowel lokaal als landelijk, blijft ook een belangrijk punt van aandacht. Het afgelopen jaar stond ook in het teken van de verkiezingen, het nieuw te vormen kabinet en het opstellen van het regeerakkoord. Met daarbij het stimuleren van goede en voorkomen van foute beslissingen voor de branche.

Lobby

Lobby resultaten zijn soms heel zichtbaar, maar vaak ook minder (direct) zichtbaar of tastbaar. VBW weet, voor de branche specifieke thema's, de weg te vinden in het lobbylandschap. Voor de MKB brede thema's is VBW lid van MKB NL, maar is ook de formele samenwerking met Inretail van start gegaan. Een collega brancheorganisatie die een brede lobbyafdeling heeft en namens een aantal samenwerkende branches, waaronder VBW, de lobby voert in Den Haag. Binnen deze bredere samenwerking richt de lobby zich vooral op het verbeteren en versterken van de positie van de (kleinere) detailhandelsondernemer. Daarbij wordt aandacht gevraagd voor de enorme kostenstijgingen van de afgelopen periode en het daarmee gepaard gaande verdienmodel voor bedrijven. Een aantal specifieke lobby zaken van het afgelopen jaar zijn:



Nieuw huurcontract winkelpanden

Als antwoord op de vraag naar een evenwichtiger instrument voor huurcontractbesprekingen hebben branche- en werkgeversorganisaties, waaronder VBW, een 'Huurdersvariant' van het ROZ-model gemaakt. Deze Huurdersvariant biedt een mooi uitgangspunt bij onderhandelingen over de huur van een pand. Daarbij is een handige toolkit ontwikkeld, met daarin 5 documenten, waarmee de ondernemer beter voorbereid de huurafspraken kan maken.

Input bij rondetafel Retail en ambacht via MKB Nederland

Een groep van 10 ondernemers uit de sector Retail & Winkelambacht was op 13 maart uitgenodigd om MKB NL te voorzien van de nodige input. Wat speelt er in de sector en wat verwachten we van MKB NL om hiermee te doen. Onder leiding van Jacco Vonhof (voorzitter) en Leendert-Jan Visser (directeur) van MKB NL ontstond een waardevol gesprek. Namens VBW was Marco Maasse (directie VBW) aanwezig om input te geven.

Het is een efficiënte manier om direct input te geven richting beleidsontwikkeling en beleidsmakers en MKB NL te voeden met praktijkinput van de betrokken ondernemers.



Onderzoek kosten betalingsverkeer

Betaalvereniging Nederland en belangenbehartigers van winkeliers, horecaondernemers en tankstations hebben het initiatief genomen om onderzoek uit te laten voeren naar de omvang van de kosten van het toonbankbetalingsverkeer. Dit onderzoek vindt periodiek plaats. Betalen kost geld. Maar hoeveel geld is een ondernemer nu per jaar kwijt bent aan het afhandelen van het toonbankbetalingsverkeer? En wat zijn de voordeligste betaalmiddelen? Uitkomsten van het rapport zijn terug te lezen op de website van betaalvereniging: [Kosten van het toonbankbetalingsverkeer 2023](#)

Oproep afremmen stijging WML

Er heeft lobby van VBW plaatsgevonden het afgelopen jaar, samen met een grote alliantie van 22 brancheorganisaties en VNO-NCW/MKB NL tegen de extra verhoging van het wettelijk minimumloon. Hierbij is vooral aangedragen dat de druk op het verdienvermogen van het Nederlandse bedrijfsleven omlaag moet en dat kan alleen als de politiek met concrete maatregelen de werkgeverslasten vermindert.

Hoofdlijnenakkoord PVV-NSC-VVD-BBB “Hoop, lef en trots”

Half mei werd het hoofdlijnenakkoord gepresenteerd van het nieuwe kabinet. De algemene conclusie van VBW was dat er meer dan in vorige kabinetten en regeerprogramma's oog is voor het belang van goed en gezond ondernemerschap en verdienvermogen in onze bedrijven. Met oog voor inkomen van medewerkers, maar ook de ambitie dat meer werken ook echt meer moet lonen, spreekt zeer aan.

Miljoenennota / Prinsjesdag

Op 17 september werd door het Kabinet het regeerakkoord met de miljoenennota overhandigd aan de Tweede Kamer. Meest opvallende zaken daarbij:

Besteedbaar inkomen stijgt o.a. middels verlaagde tarieven in de eerste 2 schijven. Naast de inkomstenbelastingtarieven wordt er ook “positief gesleuteld” aan een aantal toeslagen (kindgebonden budget, zorgtoeslag). Alles bij elkaar een gemiddelde verhoging van 0,7% van het besteedbaar inkomen.



BTW

Het is een bijna jaarlijks terugkerend onderwerp bij de regering in Den Haag om de BTW maar weer eens tegen het licht te houden. Opnieuw zijn we er, voor nu, samen met anderen in geslaagd om het verlaagde BTW-tarief te handhaven. Gezien de samenstelling van de Tweede Kamer blijft het een hele uitdaging om dat structureel voor elkaar te krijgen.

Kleine plusjes voor de kleinschalige MKB-ondernemer: Het kabinet heeft goed geluisterd naar de input van het bedrijfsleven, ingebracht door VBW via o.a. MKB NL, Inretail. Zo zijn voorgenomen lastenstijgingen deels voorkomen en wordt er ingezet op meer MKB-gerichte ondersteuning.

Daarnaast is ook afgesproken dat er serieus gaat worden ingezet op administratieve lastenverlichting en vooraf verbeterde toetsing van komende wetgeving op toepasbaarheid in het MKB. Een langgekoesterde wens.

Overige zaken zijn:

- Meer werken moet meer lonen
- Meer flexibiliteit als je personeel overwerkt
- Compensatie transitievergoeding kleine werkgevers
- Belastingvoordeel bij personeel met een arbeidsbeperking
- Tegemoetkoming bij medewerkers met een arbeidsbeperking

Formaliseren detailhandels lobby samenwerking Inretail

In de lobby en belangenbehartiging is het veelal verstandig om krachten te bundelen en vanuit deze versterkte positie beter/gemakkelijker te komen tot lobby-resultaten. Al langer werkt VBW samen met INretail in de detailhandelslobby. INretail heeft een sterke positie naar “Den Haag” waar het (algemene) detailhandelsthema’s betreft. Sinds 1 oktober 2024 is de samenwerking tussen VBW en INretail geformaliseerd en maken we gebruik van de deskundige inzet van INretail voor de overkoepelende detailhandelsonderwerpen.

Reactie Sierteeltsector op residuen op bloemen

VBW heeft samen met de hele keten (kwekers, veilingen, groothandel, detailhandel en BBH) een eerste reactie opgesteld, waarin de waarde van bloemen en de duurzaamheidsambities van de sierteelt omschreven staan. Het gezamenlijke statement is naar buiten gebracht als eerste antwoord op de kwestie. Daarnaast wordt gewerkt aan een structureel en duurzaam communicatieprogramma, waarin de goede voorbeelden uit onze mooie sector ook echt gecommuniceerd gaan worden.



VBW overlegt met 2 Ministeries

Aanvullend op het bovenstaande heeft Marco Maasse namens VBW op woensdag 11 december overleg gehad met het Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur (LVVN) en Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW). VBW was uitgenodigd om de beide Ministeries bij te praten over de veiligheid van het werken in de bloemenwinkels, dit n.a.v. de publiciteit rond gebruik van gewasbeschermingsmiddelen op bloemen.

VBW-beleidsvoering 2024

VBW werkt met een Jaarplan wat door het Bestuur en de Ledenraad wordt geaccordeerd. Ieder jaar is dit weer een ambitieus plan wat in het teken staat van ondersteuning van de leden op vele terreinen. De laatste jaren is in toenemende mate gericht op continuïteit en ondersteuning van de leden in de bedrijfsvoering, maar zeker ook binnen het thema 'duurzaamheid'. Gedurende het jaar kunnen er altijd wijzigingen of aanvullingen worden doorgevoerd wanneer de ontwikkelingen in de branche daarom vragen. Hieronder volgt een globaal overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen, thema's en activiteiten gedurende het jaar 2024:

Een nieuwe CAO

Het onderhandelaarsakkoord is een definitief CAO akkoord geworden, wat voor de gehele branche van toepassing is. Het is een goed overleg geweest met veel wederzijds begrip. VBW kwam, mede namens CVAH, na een aantal onderhandelingsronden met AVV (De Democratische Vakbond), tot een nieuwe collectieve arbeidsovereenkomst voor de gespecialiseerde detailhandel in bloemen en planten.



Belangrijkste afspraken daarin zijn:

- Looptijd - De looptijd van de cao is twee jaar: van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2026.
- Salarisaanpassing - Algemene salarisstijging per 1 januari 2025 van 4%, vervolgens jaarlijks per 1 januari gebaseerd op de CPI-index;
- Een nieuwe loontabel voor nieuwe medewerkers vanaf 1-1-2025;
- Het buitengewoon verlof bij overlijden van één van de ouders wordt verruimd (maximaal tot en met de dag van de uitvaart);
- Indien de medewerker geen pauze kan nemen naar eigen inzicht omdat hij alleen op de locatie werkt of omdat dat door de aard van het werk/de bedrijfssituatie onmogelijk is, dan wordt deze pauzetijd aangemerkt als werktijd en dus worden doorbetaald;
- Er wordt een tekst in de cao opgenomen om klachten rond menstruatie en overgangsklachten bespreekbaar te maken;
- VBW, CVAH en AVV spreken af dat zij tussentijds bij eventuele ingrijpende (sociaal)economische veranderingen wijzigingen kunnen voorstellen

Alle zaken rondom de CAO zijn terug te lezen op de website: [CAO voor de gespecialiseerde bloemendetailhandel | VBW Voor de bloemist](#)

STAP

STAP (Strategische Analyse & Plan) is al jarenlang een zeer succesvol programma waarmee de leden worden ondersteund en begeleid. Het STAP programma blijft steeds vernieuwen en doorontwikkelen. Hierbij zie je het afgelopen jaar vooral ontwikkeling in STAP rendement, wat misschien wel direct de grootste uitdaging weergeeft op dit moment. Hieronder volgt een overzicht van de verschillende programma's:

STAP Basis: STAP Basis blijft nog altijd een belangrijk programma. De STAP trajecten zijn zeker nog populair bij nieuwe leden, op die manier krijgen ze direct een goed beeld bij de dienstverlening van VBW en de toegevoegde waarde. Maar er gaan ook bedrijven op 'herhaling' en zij doorlopen het programma voor de tweede keer. De basisanalyse vormt in veel gevallen de eerste stap naar verdere ontwikkeling van bedrijf en team. In 2024 hebben 50 bedrijven deelgenomen aan STAP Basis.



STAP Teams: STAP Teams is een intensief, maar zeer waardevol programma. Binnen dit programma wordt een analyse gemaakt van de (onderlinge) samenwerking tussen ondernemer en de medewerkers. Daarbij brengt VBW, binnen dit programma, alle (wettelijke) zaken in kaart die te maken hebben met goed werkgeverschap. Het STAP Teams programma is in 2024 bij 8 bedrijven uitgevoerd. In de meeste gevallen wordt hier een vervolg aan gegeven middels een training of een coachingstraject. Ook door medewerkers wordt dit programma zeer gewaardeerd.

STAP Online: Online ondernemen en communicatie is de laatste jaren steeds belangrijker geworden. We zien dan ook dat veel leden daar al grote stappen in gezet hebben. In alle gevallen gaat het er uiteindelijk om hoe goed je zichtbaar en vindbaar bent op internet en social media. Het STAP Online programma geeft hier een duidelijk eerste beeld van. STAP Online wordt samen met VBW partner, Bon Vivant In-site, uitgevoerd. In 2024 hebben 24 bedrijven deelgenomen aan STAP Online .

STAP Positionering: Deze vervolgstap op STAP Basis is in feite een ontwikkelprogramma voor ondernemers die willen toegroeien naar een herpositionering om nieuwe kansen in de markt te benutten. Dit STAP programma is een intensief programma, waarbij de ondernemer aan de slag gaat met het verzamelen van data. Uitkomst is dan wel dat de ondernemer en zijn bedrijf een gedetailleerde analyse ontvangt van het eigen marktgebied en aan de hand daarvan de (her)positionering kan worden bepaald. In 2024 zijn er 23 positioneringsprogramma's uitgevoerd.

STAP Rendement: STAP Rendement is de afgelopen jaren steeds belangrijker geworden. Veel veranderingen in de wereld en de omgeving hebben ertoe geleid dat het verdienmodel onder druk is komen te staan. Met STAP Rendement wordt een analyse gemaakt van de cijfers en wordt onderzocht waar besparingen zijn te realiseren en extra omzetkansen liggen. In 2024 hebben 58 bedrijven deelgenomen aan STAP Rendement.



FloraVita

FloraVita is een initiatief, wat enige jaren geleden is opgestart, en zich richt op het verbeteren van het welzijn van de mens door inzet van bloemen en planten. Een concept wat, na het volgen van een training door ondernemers en medewerkers, kan worden toegepast in de winkel. Daarmee kan een specialist zich onderscheiden en biedt daarmee nieuwe aankoopmotieven voor de consument. Hoewel inmiddels veel werkenden in de branche (ondernemers en medewerkers) de training hebben gevolgd en daarmee volwaardig 'FloraVitalist' zijn geworden, zien we in de praktijk weinig (succesvolle) voorbeelden terugkomen. Dit hebben we nog een impuls gegeven door bij alle deelnemende bedrijven een promotiepakket af te geven en met onze communicatiepartner (Bon Vivan In-site) vervolgdiensten af te spreken. Deze impuls heeft (vooralsnog) niet het gewenste effect gehad.

Om die reden is aan het eind van het jaar geëvalueerd om te bekijken hoe, en op wat voor manier, we richting de toekomst om kunnen gaan met het concept. Hoewel nog geen definitieve besluitvorming heeft plaatsgevonden in 2024, is er wel bepaald dat het gedachtengoed van FloraVita zeker moet worden meegenomen in de promotiecampagnes richting de toekomst en de welzijnsaspecten benadrukt moeten blijven worden. In 2025 zal dit verder worden doorontwikkeld in de vorm van een landelijke campagne die ook lokaal kan worden doorgevoerd door de leden.

Vakonderwijs Floral Education Center

Scholing en opleiding speelt een belangrijke rol in de bloemsierkunstsector. Om de samenwerking tussen bedrijfsleven en (MBO) scholen te stimuleren en de samenwerking te verbeteren is enkele jaren geleden het concept Floral Education Center (FEC) opgericht. Dit heeft, naar beide kanten, een goede impuls gegeven aan de samenwerking tussen VBW en de MBO-scholingspartners. Door VBW is hier ook extra in geïnvesteerd, zijn de individuele contacten met de scholen verder aangehaald, zijn Docentendagen georganiseerd en zijn er zeer succesvolle Studentendagen geweest.



Het begin van het jaar (woensdag 24 januari) werd afgetrapt met een gezamenlijk overleg met alle MBO scholen die aangesloten zijn bij het FEC. Met een groep van bijna 20 personen is gesproken over de uitdagingen voor de toekomst waar het gaat om het MBO onderwijs bloem, groen & styling. Zoals het voor het gehele MBO geldt, heeft ook de bloemopleiding last van een terugloop van leerlingaantallen. Daarnaast zien we een hogere (tussentijdse) uitval van leerlingen en daarmee dus een lagere, gediplomeerde, uitstroom van nieuwe talenten voor onze branche. Het overleg werd begeleid door Gert Meijer van CIF groen, natuur & leefomgeving.

Met de constatering dat het leerlingenaantal voor de opleiding Bloem, Groen & Styling terugliep, dat er tussentijds veel uitvallers waren en dat de gediplomeerden veelal een andere richting op gingen heeft VBW, met waardevolle ondersteuning van CIV Groen, een ronde gemaakt door het land naar alle MBO scholen die de opleiding Bloem, Groen & Styling verzorgen. Vanuit deze ronde worden conclusies getrokken, vervolg overleggen gepland en uiteindelijk in 2025 verder beleid ontwikkeld waar het gaat om scholing en onderwijs. Dit gebeurt altijd in goed overleg met de verschillende MBO instellingen.

In 2024 heeft VBW wederom een zeer succesvolle Docentendag georganiseerd. Met een recordopkomst van 35 docenten kijken we terug op een zeer waardevolle dag. Zowel inhoudelijk mbt onderwerpen en discussies, maar ook qua onderlinge sfeer. De volgende thema's zijn aan bod gekomen:

- Ronde 1: Toekomstig verdienmodel - Daniël Pinkse (Royal FloraHolland) beet het spits af met een presentatie over een lopend project binnen VBW. Het project richt zich op de verkoop en verdienkansen van de huidige bloemist, waarbij er vooral gestuurd moet worden op actuele en nauwkeurige cijfers;
- Ronde 2: Kansen met Rouwwerk - Pascal Zijlmans (Ambianze) verzorgde een presentatie over de kansen die vaak nog onbenut blijven met betrekking tot het verzorgen van producten én diensten rondom een uitvaart;
- Ronde 3: Duurzame Toekomst - Henri Potze van (Greenhouse Sustainability) had een zeer boeiende presentatie over de toekomst van duurzaamheid. Hij legde uit hoe we hier als branche mee om moeten gaan en hoe we straks in staat zijn om van iedere bloemstengel, boeket of dienst de footprint te bepalen.



Studentendagen - Dit jaar organiseerde VBW wederom een Studentendag. Een dag na het zeer succesvolle regio event in Deventer in de Grote of Lebuinuskkerk. Een schitterende locatie en een mooi decor om een recordaantal studenten te mogen ontvangen. Tijdens de Studentendagen kregen 275 MBO studenten verschillende workshops van top arrangeurs aangeboden en werd de dag afgesloten met een prachtige podium demonstratie. Het succes van deze editie gaan we doorvertalen naar 2025.

Trainingen – Het trainingsprogramma van VBW is continu in beweging. De kracht van het programma is vooral dat het inspeelt op actuele zaken en veranderingen die worden opgevangen in de branche. Onze relatiebeheerders zijn daarbij de ‘voelsprietten’ in de branche. Dankzij (financiële) ondersteuning vanuit het Ministerie en het Sociaal Fonds kan VBW een breed programma aanbieden. Hier wordt intensief gebruik van gemaakt.

In totaal hebben ruim 1.000 personen (!) één of meerdere trainingen gevolgd in 2024. Dit zijn zowel werkgevers als werknemers. Deel van de trainingen zijn ook gezamenlijke trainingen, waarbij de ondernemer samen met zijn team een training doet. Veel trainingen bestaan uit meerdere avonden. Het aantal deelnemers aan trainingen (zowel ondernemers als medewerkers) is de laatste jaren sterk gestegen. Het is mooi om te constateren dat er bereidheid is om verder te ontwikkelen in eigen vaardigheden en het bedrijf. Vanuit de overheid wordt het Leven Lang Ontwikkelen (LLO) ook gestimuleerd.

Dankzij subsidies vanuit het Sociaal Fonds en Ministerie van Sociale Zaken (MDIEU subsidie) en investering vanuit VBW zelf kan het trainingsprogramma tegen zeer gereduceerde tarieven worden aangeboden. In veel gevallen zelfs kosteloos voor de deelnemers. Daarnaast is met de verschillende opleiders de afspraak gemaakt dat de trainingen altijd doorgaan, ongeacht het aantal deelnemers (uitzonderingen daargelaten).

In 2025 zal het huidige programma in ieder geval worden gecontinueerd. Daarbij is er altijd ruimte en flexibiliteit om tussentijds aanpassingen te doen wanneer er vraag vanuit de achterban naar voren komt. Een overzicht van het totale trainingsaanbod is terug te vinden op de website van VBW: [VBW Trainingsprogramma | VBW Voor de Bloemist](#)

VBW Trainingsprogramma

Trainingen gericht op ondernemer/leidinggevende:

Klik op onderstaande links voor data en tijden:

- › [Training 'Ken je klant en sturen op data'](#)
- › [3-daagse training Leidinggeven](#)
- › [Jong Ondernemen Programma \(JOP\)](#)
- › [Workshop Bedrijfsbeëindiging](#)
- › [Benadering zakelijke markt](#)
- › [Jaargesprekken](#)

Subsidie - VBW heeft de laatste jaren veel activiteiten kunnen doen met ondersteunende subsidie vanuit de overheid (MDIEU en SLIM). Deze ondersteuning richt zich vooral op de STAP projecten en het volledige trainingsprogramma. Voor 2024 en 2025 is een nieuwe aanvraag ingediend en is positief bericht ontvangen dat de MDIEU subsidie voor 2024 en 2025 wordt voortgezet. Het Ministerie is zeer te spreken over de wijze waarop VBW invulling geeft aan de projecten. Niet in de laatste plaats, ook dankzij onze leden die massaal deelnemen aan onze programma's.

Footprinttool voor bloemisten - Greenhouse Sustainability en VBW hebben de footprinttool FlorIT ontwikkeld voor bloemisten. Daarmee kan een bloemist voortaan zelf berekenen wat de impact van de eigen bedrijfsvoering op het milieu is.

Greenhouse Sustainability had een dergelijke tool al voor meerdere partijen ontwikkeld en werd uiteindelijk door VBW gevraagd om dit ook voor bloemisten te doen. Met deze tool kost het bloemisten relatief weinig tijd en geld om inzicht te krijgen in de footprint van hun bedrijfsvoering.

De nieuwe tool berekent de footprint van bloemisten op basis van onder andere vierkante meters, energieverbruik, transport, woon-werkverkeer en verpakkingen. De nieuwe footprinttool verlaagt de drempel, waarmee wordt aangetoond dat het niet ingewikkeld of duur hoeft te zijn.

Samenwerking Decorum en VBW - De bloemist is nog altijd de belangrijkste schakel in de verkoop van bloemen en planten in Nederland. Decorum, het premium merk van meer dan 50 Nederlandse topkwekers, wil de Nederlandse bloemist graag beter leren kennen en ondersteunen. Daarom is in 2024 een samenwerking opgestart tussen VBW en Decorum, waarbij ze zich samen verder gaan inzetten om zichtbaarder te zijn bij bloemisten. Tijdens diverse events zal deze samenwerking ook zichtbaar worden gemaakt richting de leden.



Opheffen door Topbloemen samenwerking bloemist – Deze boodschap kwam in 2024 rauw op het dak van de aangesloten ondernemers. VBW heeft bijeenkomsten georganiseerd waar veel persoonlijke, schrijnende verhalen naar voren zijn gekomen. VBW heeft overleg gevoerd met Topbloemen zonder gewenst resultaat. Uiteindelijk zijn juridische stappen ondernomen middels een kort geding. Hoewel vanuit de uitspraak begrip naar voren kwam, leverde het onvoldoende juridische kracht op om verdere stappen te ondernemen richting Topbloemen. Topbloemen is vervolgens individueel in gesprek gegaan met de deelnemers.

Sociaal Fonds Bloemenspecialzaken

Het Sociaal Fonds Bloemenspecialzaken richt zich op alle bloemisten in Nederland met medewerkers. Het fonds wordt bestuurd door vertegenwoordigers van werkgevers- en werknemerszijde. Voor onze branche zijn dat VBW en CVAH van werkgeverszijde en de vakbond AVV namens de werknemers. De uitvoering van de administratie en incasso van de premie is extern belegd. Gegevens voor het sociaal fonds worden verkregen vanuit het pensioenfonds detailhandel.

De jaarpremie is gelijk aan eerdere heffingsjaren (0,75% over de loonsom waarvan 0,05% doorbelast mag worden aan de medewerker) en wordt rechtstreeks betaald aan het Fonds (dus niet aan VBW).

Vanuit de gelden die door het Fonds opgebracht worden, worden tal van activiteiten gefinancierd die zijn bedoeld voor de ontwikkeling van de branche. Onder anderen VBW kan hiervoor bij het Fonds plannen/aanvragen indienen. Deze worden streng getoetst aan de doelen van het Fonds. Tijdens en na afloop van de uitvoering van activiteiten is er bovendien scherp toezicht op de besteding van de gelden. De gelden (subsidies) worden verantwoord middels een accountantsverklaring en vervolgens besproken en getoetst door het bestuur van het Sociaal Fonds. Meer informatie over het fonds is terug te lezen op de website: [Stichting Sociaal Fonds Bloemenspecialzaken | Sociale Fondsen Detailhandel](#)

Stichting Sociaal Fonds Bloemenspecialzaken

Op deze website vindt u meer informatie over Sociaal Fonds Bloemenspecialzaken.

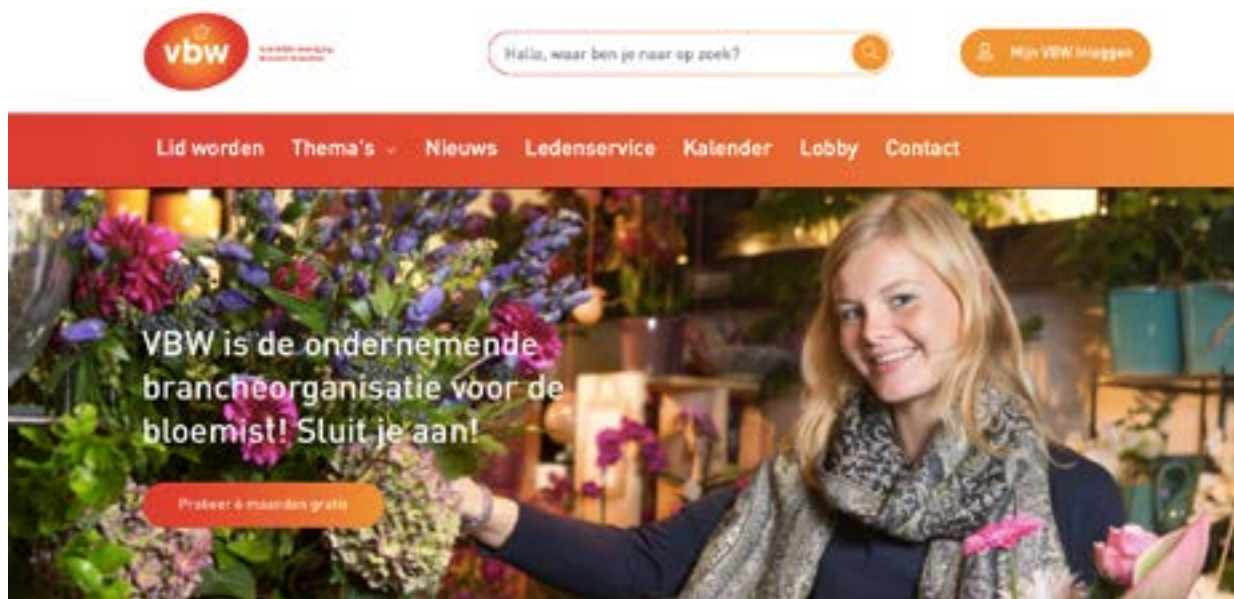
- Onder 'Over het fonds' vindt u meer informatie over onze doelstellingen en achtergrond.
- Voor antwoorden op veelgestelde vragen kunt u kijken bij 'FAQ'.
- Onze cao, statuten, arbeidsvoorwaarden en privacyverklaring zijn te vinden bij 'Downloads'.
- Mocht u nog vragen hebben, kunt u contact met ons opnemen via het contactformulier bij 'Contact'. Ook vindt u hier contactgegevens van brancheorganisaties.



Communicatie

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de dienstverlening van VBW. Dagelijks wordt er intensief gewerkt aan het voorzien van (actuele) informatie richting de leden. De meeste communicatie vindt plaats via de online/digitale kanalen. Een snelle manier om het nieuws over te brengen. De effecten en resultaten van de communicatie worden nauwkeurig bijgehouden, waarbij we nog altijd een stijging zien op alle digitale kanalen (website, digitale nieuwsbrief en social media). De nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd en waar nodig worden tussentijds extra nieuwsbrieven verstuurd. Vanuit de nieuwsbrief vinden veel vervolgacties plaats, zoals inschrijvingen voor cursussen en trainingen.

De centrale informatiebron is de website van VBW, www.vbw.nu. Deze wordt continu actueel gehouden met het laatste nieuws. Daarnaast is op de website alles te lezen over het uitgebreide dienstenpakket van VBW en vind je er veel belangrijke algemene informatie. Leden van VBW kunnen gebruik maken van aanvullende diensten in het inlog deel van de website. Het aantal bezoekers geeft aan dat de website een belangrijke functie vervult en het een belangrijke bron van informatie is.



In 2024 hebben we een nieuwe VBW Collega op de communicatieafdeling welkom mogen heten: Lucas Simonis. Een enthousiaste jonge collega, die veel kennis heeft van de moderne nieuwskanalen. Zijn afgeronde bacheloropleiding Commerciële Economie zet hij, samen met zijn creativiteit, in om VBW en haar leden verder te versterken.

Events

VBW is in 2024 weer zeer actief geweest met het organiseren van of deelname aan evenementen en bijeenkomsten. Belangrijkste doel daarbij is het inspireren en ondersteunen van de leden. Daarnaast zijn dit de ontmoetingsplaatsen waar je in korte tijd veel leden bereikt en kunt spreken. Voor VBW dus belangrijk om goede feeling te houden met alles wat in de branche leeft en speelt. Enkele hoogtepunten van deze evenementen zijn onder andere:

Trendz voorjaar - Van 14 – 16 januari was VBW aanwezig op de vakbeurs Trendz in Gorinchem. Daarbij blikken we terug op een goedbezochte en waardevolle beurs. De VBW stand is daarbij de ontmoetingsplek voor zowel leden als niet-leden. VBW bood daarnaast een inspirerend podiumprogramma, bestaande uit workshops, demonstraties en een inhoudelijke sessie over duurzaamheid in de sierteelt.

Op de beurs vond ook de finale van het NK Flora Art 2024 plaats, deze prestigieuze wedstrijd werd gewonnen door Franka Roenhorst. Door deze overwinning mag ze Nederland in 2025 vertegenwoordigen op de World Cup Floral Art in Den Haag. Tiffany van Lenten werd tweede, Anniëk Siegers derde. De World Cup Floral Art 2025 vindt van 28 tot 31 augustus 2025 plaats in het World Forum in Den Haag. VBW heeft de eer om dat event in 2025 in Nederland te organiseren.

De tweede editie van de Trendz beurs werd georganiseerd van zondag 25 t/m dinsdag 27 augustus en wederom in Gorinchem. VBW heeft samen met 6 toonaangevende partners uit de bloemistenbranche de krachten gebundeld en wederom een mooi programma uitgevoerd tijdens de beursdagen.

(Moederdag)inspiratie event - Op woensdag 10 april heeft VBW in samenwerking met groothandelscentrum Fleuregio (Hengelo) en Smithers-Oasis een inspiratieavond voor Moederdag georganiseerd. Hierbij werden twee zeer vernieuwende demonstraties/workshops verzorgd: Miranda ter Voorde liet zien hoe je nog meer kan halen uit de verkoop van zijden bloemen en Ilona Oostenveld gaf een demo over verpakken van o.a. planten en steekschuimarrangementen. Het event werd wederom goed bezocht en biedt altijd veel ruimte om de contacten onderling, tussen en met de leden, op te halen.

Uitvaart event - Plantion, VBW, Smithers-Oasis en Groothandelscentrum Plantion organiseerden op 5 maart een uitvaartevent met sprekers, inspirerend rouwbloemwerk en rouwkamers met de nieuwste trends. Het event vond plaats op het overdekte plein in het groothandelscentrum in Ede. De initiatiefnemers organiseerden het uitvaartevent met de bedoeling kennis te vergroten over alles wat er in de uitvaartbranche gebeurt en bloemisten te inspireren. Bezoekers zijn getraakteerd op verrassende arrangementen met rouwbloemen en verschillende rouwkamers die de nieuwste trends in afscheidsbloemen lieten zien. Ook onderwerpen als natuurbegraven en duurzaamheid kwamen uitvoerig aan bod.



Finale Skills - Donderdag 21 en vrijdag 22 maart 2024 vonden weer de finalewedstrijden plaats van de Jaarlijkse Skills voor het (V)MBO. De wedstrijden werden dit jaar gehouden in de Brabanthallen in Den Bosch. Ieder jaar weer een prachtig evenement waar een inkijkje wordt gegeven in het rijke aanbod van opleidingen in het (V)MBO. Ieder jaar trekt het vele duizenden bezoekers en is daarmee een trekpleister voor oriënterende jongeren. VBW is trouw sponsor van dit mooie evenement. Bij het onderdeel bloembinden/bloemsierkunst haalde Gerrit van Aalst (Yuverta Houten) voor het tweede jaar op rij de eretitel binnen.

VBW Inspiratietour naar Parijs – Op 2 juni ging het 3 daagse bezoek naar Parijs van start. Met een mooie groep enthousiaste leden werden veel Parijse bloemenwinkels, levendige markten, hippe conceptstores, idyllische pleinen en groenrijke stegen bezocht. De Fransen hebben een ongeëvenaarde passie voor bloemen en planten. In 3 dagen werden mooie, duurzame, 'Instagram-proof' en natuurlijk commercieel sterke bloemenwinkels bezocht.

Floral Event 'Winter Wonders' - Het Floral Event "Winter Wonders" vond op 13 november 2024 plaats en was een geweldig succes. Een avond gevuld met inspirerende werken, een onvergetelijke show en de VBW Flowercup 2024. En misschien wel het belangrijkste, een fantastische sfeer, inspiratie en gezelligheid. Zo waren er presentaties van Stefan van Berlo, Franka Roenhorst en Melissa Smedes. Inmiddels zeer vertrouwd 'gezicht' Miranda ter Voorde nam de presentatie van de avond voor haar rekening. Het event werd mede mogelijk gemaakt door de trouwe, vaste sponsors, maar zeker ook door het bevlogen en zeer kundige Event Team: Erika Oldenhof, Claire van der Velden, Miranda ter Voorde en Johan Martens. Beelden zeggen meer dan woorden, dus voor een goede impressie is een filmpje gemaakt: [Floral Event - Winter Wonders](#)



VBW Flowercup 2024 - Tijdens het vakevent 'Winter Wonders' op 13 november in de Lebuinuskkerk in Deventer is Anniëk Siegers gekroond tot winnaar van de VBW Flowercup 2024. Hiermee prolongeert ze haar titel, want vorig jaar wist ze de VBW Flowercup 2023 ook te winnen. Haar boeket werd door de jury als beste beoordeeld, met een minimaal verschil ten opzichte van nummer 2, Martijn Lohuis.

Algemene vergadering Koninklijke VBW – Op 26 november 2024 werd de Jaarlijkse Algemene vergadering gehouden. Tijdens deze laatste vergadering van het jaar van de VBW-Ledenraad werden er belangrijke besluiten genomen. Een beknopte weergave:

- Verkiezingen VBW-bestuur - Patricia Bloedjes is opnieuw en unaniem gekozen tot bestuurslid voor een nieuwe periode van 3 jaar. Daarbij heeft Patricia opnieuw, met volledige steun van de Ledenraad, de rol van voorzitter van bestuur van VBW aanvaard;
- Verkiezing voorzitter Ledenraad – Erika Oldenhof is unaniem herkozen als voorzitter van de Ledenraad van VBW;
- Financiën 2023, 2024 en 2025 - Tijdens de vergadering werd ingestemd met het financiële jaarrapport 2023. Daarnaast werd ook het Bestuursverslag 2023 vastgesteld en werd ingestemd met de definitieve begroting 2024 en de voorlopige begroting 2025, waarbij opnieuw in 2025 de contributie van VBW niet zal worden geïndexeerd;
- Financieel beleid, toezicht en statuten - In de vergadering werden nieuwe financiële beleidskaders gepresenteerd, met unanieme instemming. Met als uitgangspunt dat verdere groei van het vermogen niet nodig is en er extra financiële ruimte komt voor investeringen in beleidsprogramma's en ondernemerssupport;
- Beleidsprogramma en Ondernemersbudget 2025 - Centraal in het beleidsprogramma staan de verbetering van het verdienmodel van de ondernemer, aandacht voor duurzaamheid, de mogelijkheden van (lokale) marketing en een passende imago-campagne voor de branche. Ter stimulering van het individuele ondernemersperspectief is besloten om voor en vanaf 2025 een individueel ondernemersbudget in te stellen, waarmee de leden van VBW extra gestimuleerd worden naar belangrijke ontwikkelstappen in bedrijfsvoering en rendement. De hoogte van dit budget betreft de hoogte van de betaalde jaarcontributie.

Tenslotte: VBW is een kerngezonde en actieve vereniging van ondernemende bloemisten, die veel toegevoegde waarde levert. Met het beleidsprogramma 2025 en de overige doorlopende activiteiten biedt VBW de gehele branche en de individuele ondernemers ook in de verdere jaren na 2024 een prachtig ondersteuningspakket aan.



VBW-organisatie

Missie VBW (wat doet VBW): VBW heeft als doel het ondernemersperspectief en de bedrijfsmatige vitaliteit van de individuele en gezamenlijke gevestigde bloemisten in Nederland te bevorderen.

De visie van VBW (hoe doet VBW dit) - VBW richt haar activiteiten op de verbetering van de ondernemerscompetenties, de bedrijfsprocessen en de externe omstandigheden voor de aangesloten bedrijven en de branche als geheel. Dit gebeurt vooral in de vorm van een persoonlijk en digitaal kennis- en adviescentrum met bijbehorende dienstverlening.

Vanuit de doelstelling en missie komt voort dat VBW zich actief inzet voor bloemisten in het algemeen en voor haar leden in het bijzonder. VBW zet zwaar in op de thema's bedrijfsvoering en dan vooral gericht op het verdienmodel, goed werkgeverschap, groen vakonderwijs en natuurlijk profilering/marketing en vakmanschap. Samengevat zitten deze thema's verwerkt in de '6 zekerheden van VBW':

1. Lobby & Belangenbehartiging
2. Ontwikkelen & Innovatie
3. Advies & Begeleiding
4. Verbinden & Samenwerking
5. Inspiratie & Informatie
6. Waarde & Ledenvoordeel

Kijk voor verdere informatie over de 6 zekerheden op de website van VBW: [6 zekerheden van VBW](#)



VBW-organisatie

VBW is een goed georganiseerde ledenorganisatie in de rechtsvorm vereniging. Bestaande uit:

Bestuur

Het bestuur, bestaande uit 3 bloemisten, is belast met het besturen van de vereniging.

In 2024 bestond het VBW-bestuur uit de volgende personen:

- Patricia Bloedjes (voorzitter)
- Pascal Zijlmans (bestuurslid)
- Jaap Wisse (interim bestuurslid)

Jaap Wisse is in 2024 als interim bestuurslid toegevoegd aan het bestuur. Het betreft een tijdelijke invulling, in 2025 zal gezocht worden naar een structurele aanvulling van het bestuur. Informatie mbt bestuur is terug te lezen op de website: [Bestuur VBW](#)

Ledenraad

Gedurende 2024 bestaat de ledenraad van VBW uit 10 bloemisten. De Ledenraad is in 2024, buiten de jaarvergadering om, 6 maal bijeen geweest. De ledenraad heeft via de financiële commissie zicht op de financiën van de vereniging. De ledenraad wordt gekozen door de leden van VBW, en is de belangrijkste 'sparring-partner' van bestuur en directie.

VBW heeft betrokken en kundige bloemisten in de ledenraad, die vanuit de dagelijkse praktijk hun kennis en ervaring inbrengen en zo hun 'steen' bijdragen aan de vereniging en de branche. Informatie over de Ledenraad is terug te lezen op de website: [Alle informatie voor de ondernemende bloemist](#)

De ledenraad van VBW

VBW is de vereniging van, voor en door bloemisten. In de vereniging is de ledenraad een belangrijk orgaan. De ledenraad wordt gekozen door de leden van VBW, is sparring-partner van bestuur en directie.

De ledenraad komt gemiddeld 4x per jaar bijeen, waarbij in de najaarsvergadering besluiten worden genomen over financiële jaarcijfers, decharge bestuur, beleid, begrotingen en samenstelling van het bestuur. In de andere vergaderingen wordt vooral actief gediscussieerd over gewenste en noodzakelijke ontwikkelingen.

VBW heeft graag betrokken en kundige bloemisten in de ledenraad, die vanuit de dagelijkse praktijk hun kennis en ervaring inbrengen en zo hun 'steen' bijdragen aan de vereniging en de branche.

Laatste nieuws

20.08

Veranderingen in SBI-codes

>

19.08

Koninklijke Paardeskooper Group vraagt surseance van betaling aan

>

12.08

Mis het niet – hét bloemistevenement van het jaar!

>

11.08

Workshop: weet wat je verkoopt dankzij je kassa!

>

Meer Nieuws

Interne organisatie/Hora bv

Alle werkzaamheden voor de vereniging VBW worden uitgevoerd vanuit Hora bv. Binnen deze werkorganisatie zijn alle medewerkers ondergebracht. Met deze organisatie worden twee branches bediend, VBW en AVN.

2024 is voor de Hora organisatie een stabiel jaar geweest en is er één personele wijziging geweest. Op communicatie heeft Anneloes Dekker ons verlaten om weer les te kunnen gaan geven op de bloemopleiding. Hiervoor is, zoals eerder in het verslag aangegeven, Lucas Simonis voor in de plaats gekomen. Daarmee is het Hora Team weer op volle sterkte. De directie wordt gevoerd door Marco Maasse, die al gedurende een groot aantal jaren verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken en de visie naar de toekomst. Het managementteam wordt gevormd door Bram Rijkers, Mark Heemskerk en Marco Maasse. Vanaf 2025 zal er een twee hoofdige directie zijn, waarbij Marco Maasse Algemeen Directeur blijft, en Bram Rijkers de functie van Operationeel Directeur zal gaan invullen.

Voor een groot aantal activiteiten maakt VBW gebruik van externe partners, die onder naam van VBW desbetreffende activiteiten uitvoeren.

Een totaaloverzicht van de medewerkers (intern) is te vinden op de website van VBW: [Organisatie \(vbw.nu\)](https://www.vbw.nu/organisatie)

Woord van dank

Als bestuur van de Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers willen we iedereen, leden, medewerkers en partners bedanken voor de goede samenwerking in 2024. Het was voor de VBW-organisatie een jaar met de nodige uitdagingen, maar juist vanwege de persoonlijke contacten en in de samenwerking met onze partners kunnen we structureel enorm veel betekenen voor onze leden. En dat telt.

Patricia Bloedjes – Voorzitter VBW-bestuur

Pascal Zijlmans – Lid VBW-bestuur

Jaap Wisse – Interim bestuurslid

Financiële resultaten VBW, verkorte balans

€

ACTIVA**31-12-2024****31-12-2023****Vaste Activa**

Immateriële vaste activa

382.309

447.968

Materiële vaste activa

2.282.315

2.015.206

Financiële vaste activa

3.109.356

2.420.834

Subtotaal vaste activa**5.773.980****4.884.008****Vlottende Activa**

Vorderingen

18.110

835.467

Liquide middelen

1.851.011

1.354.071

Subtotaal vlottende activa**1.869.121****2.189.538****TOTAAL ACTIVA****7.643.101****7.073.546****PASSIVA****31-12-2024****31-12-2023****Eigen vermogen**

Algemene reserve

6.406.455

6.088.060

Bestemmingsreserve Financiering activa

382.309

447.968

Bestemmingsreserve Steunfonds overlijden

250.000

0

Subtotaal Eigen vermogen**7.038.764****6.536.028****Overig vermogen**

Voorzieningen

147.152

122.152

Langlopende schulden

42.906

28.537

Crediteuren

34.570

42.678

Overige schulden en overlopende passiva

379.709

344.151

Subtotaal overig vermogen**604.337****537.518****TOTAAL PASSIVA****7.643.101****7.073.546**

aaff.

Van Edelegheden
Blaas voor de
...
...

FINANCIËLE RESULTATEN VBW

BATEN

€

	Begroting 2024	Resultaat 2024
Contributies en lidmaatschappen	450.000	445.385
Overige contributies en bijdragen	68.100	70.305
Verhuur bedrijfsruimte	336.500	349.625
Interest	80.000	81.951
Diverse baten en lasten	0	17.178
TOTAAL BATEN	934.600	964.444

LASTEN

€

	Begroting 2024	Resultaat 2024
Bestuur	54.250	53.417
Ledenraad/commissies	26.000	24.063
Huisvesting	175.000	174.307
Externe advieskosten	16.125	8.369
Contributies	45.825	41.135
Beleid/communicatie/support	491.000	490.969
Overige kosten	750	0
TOTAAL LASTEN	808.950	792.260

RESULTAAT

€

	Begroting 2024	Resultaat 2024
Exploitatieresultaat	125.650	172.184
Afschrijving materiële vaste activa	-83.160	-82.712
Bedrijfsresultaat	42.490	89.472
Resultaat deelnemingen	495.448	478.923
OPERATIONEEL RESULTAAT	537.938	568.395
Afschrijving immateriële vaste activa	-65.659	-65.659
TOTAAL RESULTAAT	472.279	502.736

aafl.
Van der Aa
2024-01-01
2024-12-31

Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan: het bestuur van Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers te Ede

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte balans per 31 december 2024 en de samengevatte staat van baten en lasten over 2024, is ontleend aan de samengestelde jaarrekening van Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers. Wij hebben een samenstellingsverklaring verstrekt bij die jaarrekening. Desbetreffende jaarrekening en deze samenvatting bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze samenstellingsverklaring van 2 juni 2026.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving. Het kennismaken van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennismaken van de samengestelde jaarrekening van Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de samengestelde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de samengestelde jaarrekening.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een conclusie over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder de Nederlandse Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten".

Conclusie

Op grond van onze werkzaamheden is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de samengevatte jaarrekening niet consistent is met de jaarrekening over 2024 van Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers.

Nijkerk, 10 juni 2026

aaff Accountants en Advies B.V.



J.W. de Ruijter AA
Senior accountant

24



Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers

Horaplantsoen 20
6717 LT Ede
0318 52 75 68

Volg ons nu



voordebloemist



info@vbw.nu



www.vbw.nu



voordebloemist