

VBW Bestuursverslag

2023



Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Activiteiten en bereikte resultaten 2023	4
VBW-organisatie	19
Doelstellingen VBW	
VBW-organisatie	
Interne organisatie	
VBW financieel, vermogen en risicospreiding	
Woord van dank	23
Samenwerking, daar draait het om	
Financiële resultaten 2023	24

Voorwoord

2023 is in veel opzichten een bijzonder jaar geweest. Een jaar met volop uitdagingen in de branche voor onze leden waar het gaat om de continuïteit en het verdienmodel. Voor de vereniging een jaar waarin we een zwaar verlies te verwerken hebben gekregen met het overlijden van onze voorzitter Martin Groen. Een zwaar verlies, in de eerste plaats natuurlijk voor zijn gezin en familie die hij achter laat, maar ook voor de vereniging, onze organisatie en de gehele branche. Gedurende vele jaren heeft Martin zijn kennis, tijd en talenten ingezet voor Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers. Als op en top vakman, niet voor niets behorend bij de top van Europa, heeft Martin bijgedragen aan de positionering van het bloemistenvak in binnen- en buitenland. Martin wordt nog iedere dag gemist. In de loop van 2024 hopen we het bestuur weer te completeren naar 3 bestuursleden.

De ontwikkelingen in de branche lieten in 2023 grote kostenstijgingen zien op alle terreinen, er was krapte op de arbeidsmarkt en een laag consumentenvertrouwen. De uitdaging binnen de bedrijven zat veelal in het op peil houden van het verdienmodel. Lang niet alle kosten zijn zomaar één op één door te berekenen in de verkoopprijs en dat vraagt vervolgens om een andere manier van denken en werken binnen de bedrijven.

Ondernemers en medewerkers in onze branche, samen met VBW, hebben hard gewerkt om de continuïteit en winstgevendheid van onze leden te waarborgen/te verbeteren. Ondanks de moeilijke omstandigheden hebben we ons ingezet voor belangenbehartiging en lobbywerk, zij het met wisselend succes in het huidige politieke klimaat. Onze relatiebeheerders hebben nauw contact gehouden met onze leden en hebben veel leden geïnvesteerd in ontwikkeling van hun medewerkers en bedrijf. Veel leden hebben deelgenomen aan de STAP programma's en het uitgebreide trainingsprogramma. Het FloraVita concept is verder uitgezet in de branche en we hebben gedurende het jaar diverse succesvolle evenementen georganiseerd, waarbij we ondersteuning boden waar mogelijk, in samenwerking met onze partners.

Dit jaarverslag biedt een overzicht van de belangrijkste projecten, activiteiten en ontwikkelingen die relevant zijn voor jouw vereniging en onze branche.

Met fleurige groet,

Patricia Bloedjes – voorzitter VBW-bestuur

Pascal Zijlmans – lid VBW-bestuur



Activiteiten en bereikte resultaten

2023

VBW heeft in 2023 alle zeilen bijgezet in de ondersteuning van de leden. Dat doen we op veel verschillende manieren en terreinen. Veel activiteiten landelijk en in de regio, maar ook op individueel niveau. De belangen van de leden worden onder de aandacht gebracht binnen de politiek, zowel lokaal als landelijk. Het afgelopen jaar was dit een uitdaging omdat er veel aan de hand was in de Haagse politiek, hetgeen heeft geleid tot de val van het kabinet en nieuwe verkiezingen die tot een politieke aardverschuiving hebben geleid.

Lobby

Lobby resultaten zijn soms heel zichtbaar, maar vaak ook minder (direct) zichtbaar of tastbaar. VBW weet voor de branche specifieke thema's de weg te vinden in het lobbylandschap. Voor de MKB brede thema's is VBW lid van MKB NL, maar is ook de samenwerking gestart met Inretail. Een collega brancheorganisatie die een brede lobbyafdeling heeft en namens een aantal samenwerkende branches, waaronder VBW, de lobby voert in Den Haag. Binnen deze bredere samenwerking richt de lobby zich vooral op het verbeteren en versterken van de positie van de (kleinere) MKB ondernemer. Daarbij wordt aandacht gevraagd voor de enorme kostenstijgingen van de afgelopen periode en het daarmee gepaard gaande verdienmodel voor bedrijven. Het afgelopen jaar, 2023, was politiek gezien onrustig. De val van het kabinet en nieuwe verkiezingen die voor een politieke aardverschuiving hebben gezorgd. Het formeren van een nieuwe regering laat op zich wachten, waarmee veel lopende dossiers in de koelkast terecht zijn gekomen. Een aantal specifieke lobby zaken van het afgelopen jaar zijn:



Stijging Wettelijk Minimum Loon (WML)

VBW heeft, samen met een twintigtal andere branches een petitie aangeboden aan de Eerste Kamer. De petitie werd aangeboden voorafgaand aan het debat dat diezelfde dag zou volgen m.b.t. het minimumuurloon. In de petitie werd vooraf aandacht gevraagd voor de positie van de (Kleine) MKB-er en het feit dat deze groep, het laatste jaar, wel heel veel kostenstijgingen voor de kiezen heeft gekregen. Gevraagd werd voor betere spreiding van deze kosten, maar daarnaast ook compenserende maatregelen voor het kleine MKB in de vorm van lastverlichting. Ander punt binnen de petitie was de oproep het verschil tussen bruto- en nettoloon te verkleinen. Oftewel, de werkgeverslasten over de lonen te verlagen.

BTW

De BTW op bloemen en planten is alweer enige tijd onderwerp van gesprek. Aanpassing in de BTW tarieven wordt gezien als een belangrijke financieringsbron voor de tekorten op andere beleidsthema's. Voor de bloemenbranche zou het kunnen betekenen dat het hoge BTW tarief zou gaan gelden. Een ontwikkeling die zeer onwenselijk is en negatieve uitwerking zal hebben op de economische ontwikkelingen (verkoop) in de branche. Gezamenlijke branches in de keten hebben een onderzoek laten uitvoeren waarbij deze (financiële) gevolgen in kaart zijn gebracht. Dit heeft vooralsnog effect gehad dat in de Tweede Kamer is besloten dat de stijging op sierteelt niet door gaat.

Verplichting C rijbewijs

Het besluit van minister Harbers om de vrijstelling van de C-rijbewijsplicht voor zero-emissie bedrijfsvoertuigen niet te verlengen, is een doorn in het oog van het MKB. Deze vrijstelling maakte het mogelijk voor bestuurders met een B-rijbewijs om elektrische bestelauto's tot 4.250 kg te besturen, een aanpassing die rekening houdt met het extra gewicht van batterijen zonder dat dit ten koste gaat van het laadvermogen. De beperkte verlenging van deze regeling geldt tot slechts 1 januari 2025. Zonder verlenging van de vrijstelling is er het risico dat ondernemers alsnog weer kiezen voor een bestelbus met dieselmotor. In de lobby is VBW volop bezig om te zoeken naar mogelijkheden om verlenging van de vrijstelling te realiseren en daarmee de verplichting naar het C-rijbewijs voor een elektrische bestelbus te voorkomen.



Eerlijke aanbestedingen

VBW wil met de Nederlandse overheid (op alle niveaus) afspraken maken over een beter en vooral eerlijker aanbestedingsbeleid, waarbij individuele bloemisten ook kans moeten maken op de gunning van deze opdrachten. In september heeft op dit thema een overleg plaatsgevonden met de overheid. Vanuit de branche(leden) is input gevraagd en gekregen, wat is meegenomen in het gesprek. Hierbij is het standpunt naar voren gebracht dat aanbesteding vanuit overheid en gemeente 'beter en eerlijker' moet worden georganiseerd.

Onredelijke huurstijging

VBW heeft, samen met INretail en de andere brancheorganisaties, actief lobby gevoerd tegen de grote stijgingen van de huren in de branche. Stijgingen konden oplopen tot ruim 14%. Ter onderbouwing van onze standpunten zijn voorbeelden uit de praktijk aangedragen bij de politiek. Dit heeft gezorgd voor aandacht in de Tweede Kamer, waarbij is gesproken over de mogelijkheden voor het onderzoeken van de wetgeving om toekomstige excessieve huurstijgingen te voorkomen. Daarnaast is de minister met het Raad voor Onroerende Zaken (ROZ) in gesprek gegaan. Dit heeft geleid tot huurcontractbesprekingen met branche- en werkgeversorganisaties, waaronder VBW. Het resultaat van deze gesprekken is dat een 'Huurdersvariant' van het ROZ-model is gemaakt en gepresenteerd in Perscentrum Nieuwspoort in Den Haag. Daarnaast is een handige toolkit ontwikkeld met daarin 5 documenten waarmee je als ondernemer beter voorbereid de huurafspraken kunt maken.

Bovenstaande punten zijn een greep uit de vele gesprekken die gevoerd zijn door het jaar heen met de politiek en andere belangrijke organisaties voor de branche en/of de keten. Bij lobby is het belangrijk de boodschap onder de aandacht te blijven brengen en te herhalen. Vanuit de leden blijkt veel waardering voor de inzet van VBW en hebben we dit jaar een aantal mooie resultaten weten te bereiken. Ter ondersteuning van onze standpunten zijn voorbeelden uit de praktijk, richting de politiek, essentieel. Blijf VBW en de branche daarom voorzien van input op de thema's, met elkaar kunnen we echt het verschil maken.



VBW-beleidsvoering 2023

VBW werkt met een Jaarplan wat door het Bestuur, de Ledenraad en de ALV wordt geaccordeerd. Ieder jaar is dit weer een ambitieus plan wat in het teken staat van ondersteuning van de leden op vele terreinen. Gedurende het jaar kunnen er wijzigingen of aanvullingen worden doorgevoerd wanneer de ontwikkelingen in de branche daarom vragen. Hieronder volgt een globaal overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen, thema's en activiteiten gedurende het verenigingsjaar 2023.

Een nieuwe CAO

De CAO voor de bloemenbranche liep eind 2023 af en tegen het einde van het jaar werden de gesprekken met de vakbond AVV opgestart om te komen tot een nieuwe CAO. Bij de vakbond werd gehoor gevonden voor de uitdagingen in de branche dat heeft geleid tot het sluiten van een nieuwe CAO. Passend binnen de branche- en bedrijfsomstandigheden hebben is er gezocht naar een CAO-inhoud, die voor bedrijven haalbaar is en tegelijk voor medewerkers ook perspectief biedt.

VBW en AVV realiseren zich dat de medewerkers behoefte hebben aan duidelijkheid, perspectief, koopkrachtbehoud en inkomenszekerheid. Voor de bloemist-ondernemer zijn er momenteel veel onzekerheden, het perspectief is onduidelijk, terwijl juist daaraan grote behoefte is bij ondernemers. Rekening houdend met bovenstaande situatie hebben VBW en AVV in constructief overleg gevoerd in december 2023 en een onderhandelingsresultaat weten te bereiken.



STAP

STAP (Strategische Analyse & Plan) is al jarenlang een zeer succesvol programma waarmee de leden worden ondersteund en begeleid. Inmiddels is het STAP programma ook al bij andere branches succesvol ingevoerd. Het STAP programma blijft steeds vernieuwen en door ontwikkelen. Dit resulteert in nieuwe STAP trajecten, waarmee wordt ingespeeld op actuele behoeften in de branche. STAP Basis blijft daarbij wel het vertrekpunt. Vervolgprogramma's blijven vernieuwen, waarbij in 2023 STAP Rendement een belangrijk programma is gebleken om antwoorden te vinden op de uitdagingen met betrekking tot het verdienmodel. Hieronder volgt een overzicht van de verschillende programma's.

STAP Basis – STAP Basis blijft nog altijd een belangrijk programma. Inmiddels hebben veel ondernemers dit traject doorlopen. De STAP trajecten die nu worden uitgevoerd betreft in veel gevallen nieuwe leden. Ook zien we dat ondernemers weer op 'herhaling' gaan en het programma voor de tweede keer doorlopen. Met deze basisanalyse wordt gekeken naar de winkelformule (incl. financiële resultaten), de klantervaringen (via mysteryshoppers) en het verzorgingsgebied (hoeveel en welke klanten zijn aanwezig?). Van de inzichten uit de analyses wordt een rapport opgesteld en wordt,

samen met de ondernemer, een plan van aanpak voor groei opgesteld. In 2023 hebben 23 bedrijven deelgenomen aan STAP Basis.

STAP Teams – STAP Teams is een intensief, maar zeer waardevol programma. Binnen dit programma wordt een analyse gemaakt van de (onderlinge) samenwerking tussen ondernemer en de medewerkers. Daarbij brengt VBW, binnen dit programma, alle (wettelijke) zaken in kaart die te maken hebben met goed werkgeverschap. Op basis van de uitkomsten wordt bekeken waar VBW kan ondersteunen. Het STAP Teams programma is in 2023 bij 14 bedrijven uitgevoerd. In de meeste gevallen wordt hier een vervolg aan gegeven middels een training of een coaching traject. Ook door medewerkers wordt dit programma zeer gewaardeerd.

STAP Online – Online ondernemen en communicatie is een essentieel onderdeel van de bedrijfsvoering geworden. Voor veel ondernemers is het nog een uitdaging om hier op de juiste manier invulling aan te geven of een start mee te maken. STAP Online helpt hiermee en geeft inzicht in de online zichtbaarheid en effectiviteit van een bedrijf. STAP Online wordt samen met VBW partner, Bon Vivant In-site, uitgevoerd. In 2023 hebben 47 bedrijven deelgenomen aan STAP Online.



STAP Positionering – Deze vervolgstap op STAP Basis is in feite een ontwikkelprogramma voor ondernemers die willen toegroeien naar een herpositionering om nieuwe kansen in de markt te benutten. Dit STAP programma is een intensief programma, waarbij de ondernemer aan de slag gaat met het verzamelen van data. Uitkomst is dan wel dat de ondernemer en zijn bedrijf een gedetailleerde analyse ontvangen van hun marktgebied en aan de hand daarvan de (her)positionering kunnen gaan bepalen. Dankzij een extra subsidie vanuit VBW in 2023 hebben veel ondernemers deelgenomen aan dit waardevolle programma. In 2023 zijn er 55 positioneringsprogramma's uitgevoerd.

STAP Rendement – Dit programma is eind 2022 opgestart. Dat kwam vooral voort uit alle ontwikkelingen die directe gevolgen hadden op het verdienmodel van de ondernemer. Met STAP Rendement wordt een analyse gemaakt van de cijfers en wordt onderzocht waar besparingen zijn te realiseren. Daarnaast wordt gekeken naar verbetering van de marge en de productiviteit van de medewerkers. Kortom een programma gericht op het verbeteren van het rendement. In 2023 hebben 50 bedrijven deelgenomen aan STAP Rendement.



FloraVita

FloraVita is een initiatief dat zich richt op het verbeteren van het welzijn van de mens door inzet van bloemen en planten, met als doel mensen zich beter te laten voelen. Dit programma biedt middels een training ondernemers en medewerkers de mogelijkheid om richting klanten het gebruik van bloemen en planten in te zetten om positieve impulsen te geven aan het (dagelijkse) leven van mensen.

De trainingen die worden aangeboden binnen FloraVita richten zich op verschillende aspecten van bloemen en planten. De impact ervan op de gemoedstoestand en gezondheid, en hoe ze kunnen worden gebruikt om stress te verminderen en welzijn te bevorderen. Na het succesvol afronden van de training ben je FloraVitalist en kun je dit uitdragen binnen jouw bedrijf.

Inmiddels hebben veel ondernemers en medewerkers de training gevolgd en zien we dit steeds meer in de winkels naar voren komen. FloraVita biedt niet alleen goede en nieuwe verkoopmotieven, maar is ook een antwoord op de toenemende geluiden waar het gaat om duurzaamheid. Bloemen en planten zijn immers zo veel meer dan alleen leuk om in huis te hebben. In 2023 is een enquête gehouden onder diegene die de training hebben gevolgd. Aan de hand hiervan is ondersteunend promotiemateriaal ontwikkeld en zal, via onze partner Bon Vivant In-site, verdere ondersteuning worden gegeven om FloraVita op de juiste manier uit te dragen in de winkel. In 2023 hebben 170 personen de training van FloraVita succesvol gevolgd. Meer informatie over FloraVita is te vinden op de website: www.floravita.nl.

Vakonderwijs Floral Education Center

Scholing en opleiding speelt een belangrijke rol in de bloemsierkunstsector. Het Floral Education Center fungeert als een belangrijk knooppunt voor (MBO) onderwijs en het bedrijfsleven binnen onze branche. Het Floral Education Center heeft goede samenwerkingsverbanden met verschillende MBO-scholen en onderwijsinstellingen. Hierbij proberen we de behoefte uit de praktijk en de inhoud van de opleidingen zo veel mogelijk op elkaar te laten aansluiten. Uiteindelijke doelstelling hierbij is om door middel van praktijkgerichte programma's en stages studenten de kans te bieden om relevante ervaring op te doen en zich te ontwikkelen tot goed opgeleide professionals. Dit is de afgelopen jaren een uitdaging gebleken en vraagt nog altijd de nodige aandacht.

Het Floral Education Center probeert steeds meer aan te sturen om te komen tot een platform voor kennisdeling en samenwerking tussen verschillende opleiders in de branche. In 2023 is hiervoor, in samenwerking met de VHG (hoveniers), een docenten dag georganiseerd. De laatste keer was enige tijd geleden. Met een mooie opkomst van ruim 25 docenten was dit een mooi signaal om in de toekomst te herhalen en verder uit te breiden.

Andere belangrijke gespreksonderwerpen met de MBO scholen betreft thema's als bevorderen van de instroom: iets waarin we een dalende trend zien, tussentijdse uitval van leerlingen, iets waarin we juist weer een stijgende tendens waarnemen. Daarnaast zien we dat gediplomeerden vanuit de opleiding niet altijd de keuze maken om ook daadwerkelijk in het vak te gaan werken. Er liggen dus voldoende uitdagingen, waarin we in (nauwere) samenwerking gezamenlijke oplossingen voor moeten vinden.

Kortom, de samenwerking tussen het Floral Education Center en MBO scholen is van grote waarde voor de branche en draagt bij aan de kwaliteit van het onderwijs en de opleidingen die worden aangeboden.

Trainingen – Voor het trainingsprogramma van VBW is al een aantal jaar achter elkaar een stijgende trend merkbaar in het aantal deelnemers. VBW heeft in de loop der jaren een programma ontwikkeld dat sterk inspeelt op de behoefte in de branche. In toenemende mate ook steeds meer productgerichte, vakmatige trainingen. We kunnen snel inspelen op de veranderende behoefte in de branche. Er komen steeds meer zijinstromers zonder ervaring en die kunnen we in korte tijd de belangrijkste vaardigheden aanleren. Daarnaast is de bereidheid van bestaande medewerkers en ondernemers gegroeid om verder door te ontwikkelen. Wanneer deelnemers eenmaal in een patroon van ontwikkelen zitten, willen ze hier verder in. Het aanbod van VBW sluit uitstekend aan op deze behoefte.

Wat daar zeker bij helpt is het feit dat we de (eigen) trainingen, dankzij subsidie vanuit ons Sociaal Fonds en overheid, tegen sterk gereduceerde tarieven aan kunnen bieden en in veel gevallen zelfs kosteloos. Dankzij de toegenomen vraag kunnen we de trainingen ook dichterbij onze leden organiseren. Sommige trainingen zelfs incompany op de eigen werkvloer. VBW voorziet dus duidelijk in een sterke behoefte op dit terrein.



In 2023 zijn we dan ook gestart met de ontwikkeling van een unieke basistraining bloemsierkunst (Floral Design). Uniek omdat het een relatief korte training is, waarbij een belangrijk deel van de basiskennis wordt aangeleerd via een moderne e-learning, hetgeen vervolgens wordt ondersteund met de nodige praktijklessen om de vaardigheden te oefenen. Deze nieuwe opleiding is een directe samenwerking tussen VBW, Aeres MBO en De Groene Wereld. Na het ontwikkelen van de basistraining zullen er ook losse modules worden ontwikkeld, waarmee we toe willen groeien naar een volwaardig trainingsaanbod.



Een kleine greep uit succesvolle trainingen van 2023:

Mijn Tent Wordt Top

Het programma “Mijn Tent Wordt Top” bood ondernemers de mogelijkheid om hun bedrijfsvoering te optimaliseren en te versterken. Met praktische handvatten werden ondernemers ondersteund bij het verbeteren van hun strategieën, processen en prestaties, met als doel om hun bedrijf naar een hoger niveau te tillen.

Basistraining Boeketten

De Basistraining Boeketten bood (nieuwe) medewerkers de kans om in een korte training de essentiële basisvaardigheden en kennis op te doen voor het werken in de branche. Door middel van een praktijkgerichte training werden deze vaardigheden, onder professionele begeleiding geoefend. Op die manier kunnen nieuwe medewerkers snel op een productieve manier worden ingezet in het bedrijf.

Teambuilding

Teambuilding is een incompany training op de eigen werkvloer en met je eigen team. De nadruk van deze training ligt op het versterken van de samenwerking en communicatie binnen teams. Door middel van uitdagende en interactieve activiteiten worden medewerkers gestimuleerd om samen te werken, elkaar te ondersteunen en elkaar beter te leren kennen, wat bijdraagt aan een positieve en productieve werkomgeving.

In totaal hebben we in 2023 ruim 900 deelnemers gehad in de diverse trainingen. Daarbij opgemerkt dat een training veelal bestaat uit 2 of meer bijeenkomsten, geeft aan dat er veel trainingsavonden zijn gevolgd in 2023. Begin van 2024 hebben we bevestiging gekregen dat de subsidie vanuit de overheid wordt voortgezet en we dus ook in 2024 en 2025 volop kunnen inzetten in ontwikkeling en Leven Lang Ontwikkelen (LLO).



De Bloemist Kleurt je Leven

De campagne De Bloemist Kleurt Je Leven richt zich op de jongeren en is bedoeld om hen te interesseren en enthousiast te maken voor een baan/opleiding in de branche. De campagne heeft als doel om de instroom en doorstroom op de scholen te bevorderen en wordt hoofdzakelijk ingevuld met (ervarings)verhalen van jonge, enthousiaste bloemisten (Young Floral Talents). Om jongeren te bereiken, is de campagne samen met jonge bloemisten ontwikkeld. Hierbij werd al snel duidelijk dat jongeren te bereiken zijn via social media (met name Instagram, YouTube en TikTok) en dat ze geïnspireerd willen worden door leuke, eerlijke verhalen (bij voorkeur via video) over werken in de branche. VBW heeft ervoor gekozen om deze 'verhalen' te laten vertellen door 6 enthousiaste, jonge bloemisten, de 'Young Floral Talents'. Zij maken video's van hun dagelijkse leven als bloemist of een andere functie gerelateerd aan het vak. Ieder van hen doet dit vanuit een eigen invalshoek. De video's worden gedeeld op diverse social media-platforms, waarmee we een groot bereik proberen te realiseren en veel jongeren hopen te bereiken.

Daarnaast worden de jonge talenten ingezet op verschillende events op scholen (VMBO en MBO) en verzorgen ze presentaties en gastlessen op scholen. Afgelopen jaar zijn de talenten op verschillende plekken ingezet. Om dit zo doeltreffend mogelijk te maken, is er een plan opgesteld richting de toekomst om dit nog beter onder de aandacht te krijgen.

Kijk voor meer informatie over dit meerjarenproject op de website: www.debloemistkleurtjeleven.nl.



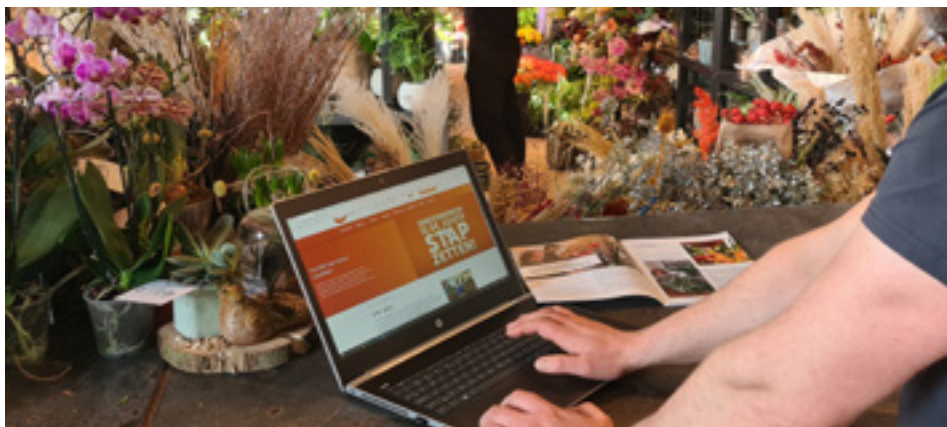
Sociaal Fonds Bloemenspeciaalzaken

Het Sociaal Fonds Bloemenspeciaalzaken richt zich op alle bloemisten in Nederland met medewerkers. Het fonds wordt bestuurd door vertegenwoordigers van werkgevers- en werknemerszijde. Voor onze branche zijn dat VBW en CVAH van werkgeverszijde en de vakbond AVV namens de werknemers. De uitvoering van de administratie en incasso van de premie is extern belegd. Gegevens voor het Sociaal Fonds worden verkregen vanuit het pensioenfonds detailhandel.

De jaarpremie is gelijk aan eerdere heffingsjaren (0,75% over de loonsom waarvan 0,05% doorbelast mag worden aan de medewerker) en wordt rechtstreeks betaald aan het Fonds (dus niet aan VBW). Vanuit de gelden die door het Fonds opgebracht worden, worden tal van activiteiten gefinancierd die zijn bedoeld voor de ontwikkeling van de branche. Onder andere VBW kan hiervoor bij het Fonds plannen indienen. Aanvragen die VBW doet worden streng getoetst aan de doelen van het Fonds. Tijdens en na afloop van de uitvoering van activiteiten is er bovendien scherp toezicht op de besteding van de gelden. De gelden (subsidies) worden verantwoord middels een accountantsverklaring en vervolgens besproken en getoetst door het bestuur van het Sociaal Fonds. Meer informatie over het fonds is terug te lezen op de website: <https://www.socialefondsendetailhandel.nl/sfbloem>.

Communicatie

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de dienstverlening van VBW. VBW heeft een goed communicatieteam wat zich dagelijks intensief bezig houdt met het voorzien van de leden van actueel, belangrijk nieuws en leuke weetjes. De meeste communicatie vindt plaats via de online kanalen. Een snelle manier om het nieuws over te brengen. De effecten en resultaten van de communicatie worden nauwkeurig bijgehouden, waarbij we een stijging zien op alle digitale kanalen (website, digitale nieuwsbrief en social media). De nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd en waar nodig worden tussentijds extra nieuwsbrieven verstuurd. Vanuit de nieuwsbrief vinden veel vervolgacties plaats, zoals inschrijvingen voor cursussen en trainingen.



De centrale informatiebron is de website van VBW, www.vbw.nu. Deze wordt continu actueel gehouden met het laatste nieuws. Daarnaast is op de website alles te lezen over het uitgebreide dienstenpakket van VBW en vind je er veel belangrijke algemene informatie. Leden van VBW kunnen gebruik maken van aanvullende diensten in het inlog deel van de website. Het aantal bezoekers geeft aan dat de website een belangrijke functie vervult en het een belangrijke bron van informatie is.

Om onze uitgebreide dienstverlening overzichtelijk te communiceren, hebben we deze onderverdeeld in de '6 zekerheden'. Deze zekerheden omvatten:

- Lobby & Belangenbehartiging
- Ontwikkelen & Innovatie
- Advies & Begeleiding
- Verbinding & Samenwerking
- Inspiratie & Informatie
- Waarde & Ledenvoordeel

Deze zekerheden zijn verder uitgewerkt op de website van VBW <https://vbw.nu/over-vbw/6-zekerheden-van-VBW>.



Events

VBW heeft in 2023 een gevarieerd scala aan evenementen en bijeenkomsten georganiseerd en/of bijgewoond om haar leden te ondersteunen en te inspireren. Enkele hoogtepunten van deze evenementen zijn onder andere:

Voorjaartour

Tijdens de regio- en voorjaartours kregen bloemist-winkeliers de mogelijkheid om deel te nemen aan inspirerende bijeenkomsten en workshops in hun eigen regio. De voorjaartour biedt een platform voor kennisdeling, netwerken en het verkennen van nieuwe trends en ontwikkelingen binnen de branche.

De voorjaartour werd op 4 locaties in het land georganiseerd:

- 14 maart: GHC Plantion in Ede
- 15 maart: FloraZON in Venlo
- 22 maart: MEERgroothandel in Naaldwijk
- 29 maart: Royal FloraHolland in Eelde

Tijdens de tour stond 'het anders verkopen van bloemen en planten' centraal. Als gevolg van de hoge inflatie en stijgende kosten voor ondernemers, is het belangrijk om je als vakman nog nadrukkelijker te onderscheiden. Als antwoord op deze uitdaging heeft VBW o.a. FloraVita ontwikkeld, waarmee we ook de gezondheid- en gelukswaarde van bloemen en planten kunnen laten zien. Naast het waardevolle programma is de voorjaartour ook altijd een goede ontmoetingsplek voor de collega's om in prettige sfeer en omgeving bij te praten.

Studentendagen

In navolging op de succesvolle edities van 2022 werden aan deze regiotour ook weer studentendagen gekoppeld. Deze werden in de middag gehouden. Tijdens de Studentendagen gaan ruim 200 leerlingen echt aan de slag met de praktijk en maken ze verschillende bloemwerken.

Daarnaast waren er demonstraties van toppers als Hanneke Frankema, Dini Holtrop, Ilona Oostenveld, Thijs van Voorst, Bente van Meurs en Tiffany van Lenten. Ook waren er kwekers aanwezig van Faboulus Freesia en Every Alstroemeria om de leerlingen te voorzien van goede informatie en leuke weetjes over hun producten. VBW, de scholen en leerlingen kijken terug op zeer geslaagde studentendagen.



Daarnaast waren er demonstraties van toppers als Hanneke Frankema, Dini Holtrop, Ilona Oostenveld, Thijs van Voorst, Bente van Meurs en Tiffany van Lenten. Ook waren er kwekers aanwezig van Faboulus Freesia en Every Alstroemeria om de leerlingen te voorzien van goede informatie en leuke weetjes over hun producten. VBW, de scholen en leerlingen kijken terug op zeer geslaagde studentendagen.

Najaarstour

De najaarstour bood bloemist-winkeliers de gelegenheid om zich voor te bereiden op het drukke najaarsseizoen. De najaarstour werd op 4 locaties georganiseerd:

- 18 oktober – Eurofleur Eelde
- 24 oktober – Arqiz Tilburg
- 25 oktober – FloraZon Venlo
- 31 oktober – Groothandelscentrum Plantion Ede

Met workshops, demonstraties en presentaties werden zij geïnformeerd over nieuwe producten, marketingstrategieën en verkooptechnieken om hun bedrijf te optimaliseren. Het programma tijdens de najaarstour was vooral gericht op het versterken van het verdienmodel. Dat werd gedaan door een aantal aansprekende workshops:

- Haal meer uit zijden bloemen
- Afscheidsbloemwerk als klantenbinder
- De gezondheidswaarde van bloemen en planten
- Efficiënt werken; beperk je kosten

Ook voor de studenten hadden we tijdens de najaarstour weer een mooi programma. Wederom mochten we op de 4 verschillende locaties ruim 200 MBO leerlingen ontvangen. De leerlingen namen deel aan twee workshops, waarvan 1 theoretische in discussievorm en 1 praktische workshop:

- Meet and greet met ondernemers over de kansen en mogelijkheden in ons vak
- Natuurlijk rouwbloemwerk met Oasis TerraBrick (focus op ontstaanshandelingen) incl. calculatie.

De studentenmiddagen worden zeer gewaardeerd en het is een mooi moment om de leerlingen te verbinden met de praktijk.

Vakbeurs Trendz – Januari

De Trendz vakbeurs wordt twee maal per jaar gehouden. Voor VBW een mooi event om in drie dagen veel leden, relaties en niet-leden te ontmoeten en te inspireren.

Bij de start van 2023, van 8 tot en met 10 januari, was VBW aanwezig op de vakbeurs Trendz in Gorinchem. We kijken terug op een goedbezochte en voor VBW waardevolle beurs. De bezoekers werd een inspirerend podiumprogramma geboden, bestaande uit workshops, demonstraties en een inhoudelijke sessie over duurzaamheid in de sierteelt.



Vakbeurs Trendz – Augustus

Van 27 tot en met 29 augustus vond de vakbeurs Trendz plaats. VBW was opnieuw aanwezig en verzorgde dit keer een (podium)programma samen met Plantion, Groothandelscentrum Plantion, Smithers-Oasis, Bloem en Blad en Jodeco Glass. Daarnaast waren er inspirerende verhalen van o.a. Elvira Brouwer (Loose Florals), Sari Rikken en Bobbine Berden over trends, ondernemerschap, etc. Naast de presentaties was er ook op 2 momenten een bloemistenbattle, waar de arrangeurs Dennis Lanzaat en Anniek Siegers in korte tijd boeketten en steekschuimarrangementen maakten o.b.v. vragen en wensen vanuit het publiek.

Ook dit was weer een geslaagde beurs met veel bezoekers, goede gesprekken, leuke reacties en een inspirerend programma.

Flowercup Finale - Anniek Siegers

De finale van de Flowercup werd ook op Trendz gehouden. 20 finalisten leverden hun arrangement in, welke gedurende de beursdagen aan het publiek getoond werden. Door de jury werd Anniek Siegers tot winnaar gekroond. Met haar winst won ze een VIP-arrangement voor het WK Floral Art 2025 in Den Haag.

Skills The Finals – Bezoek Willem-Alexander

Een bijzonder moment vond plaats toen Koning Willem-Alexander een bezoek bracht aan Skills The Finals. Daarbij bezocht hij de stand van de bloemsierkunst wedstrijden en sprak met Linda Eising, die al vele jaren de leiding en begeleiding voert van de skills wedstrijden. Dit bezoek benadrukte het belang van vakmanschap en beroepsonderwijs en bood een unieke kans voor bloemist-winkeliers om hun vak te presenteren aan de koning en het publiek.



Algemene Ledenvergadering Koninklijke VBW

Op donderdag 28 december werd de (uitgestelde) Algemene Ledenvergadering 2023 van VBW gehouden in de Basiliek te Veenendaal. Tijdens de vergadering werd teruggeblikt op een roerig jaar, zowel zakelijk in de branche als voor de vereniging. Een jaar waarin we afscheid hebben moeten nemen van onze voorzitter, Martin Groen, die na een kort ziekbed op 1 oktober 2023 is komen te overlijden. Met het wegvallen van Martin is binnen het bestuur niet alleen een vacature ontstaan, maar moest ook invulling worden gegeven aan de functie van voorzitter. Binnen het bestuur is besloten dat Patricia Bloedjes de rol van voorzitter op zich neemt.

Verkiezing Bestuur & Ledenraad

Pascal Zijlmans werd tijdens de ALV herkozen als bestuurslid. Erika Oldenhof en Diana Destanli werden herkozen in de Ledenraad, daarnaast werd Ron Reukers gekozen als nieuw ledenraadslid.

Cijfers

De jaarcijfers van 2022 zijn goedgekeurd door de Ledenraad. Er is een mooi resultaat geboekt over het verenigingsjaar 2022. Aan het bestuur is decharge verleend voor het gevoerde (financiële) beleid. Daarnaast zijn de definitieve begroting 2023 en de voorlopige begroting 2024 goedgekeurd en vastgesteld. Er is tevens besloten om de contributie niet te verhogen voor het verenigingsjaar 2024.

Jaarplan 2024

Tijdens de vergadering werd het jaarplan voor 2024 gepresenteerd. Veel lopende activiteiten zullen ook in 2024 worden voortgezet, waaronder het succesvolle STAP project. Daarnaast zal er extra worden ingezet op ondersteuning vanuit VBW ter verbetering van het verdienmodel van onze leden. Ook het thema duurzaamheid zal in 2024 bijzondere aandacht gaan krijgen.



VBW-organisatie

Doelstellingen VBW

De missie van VBW (wat doet VBW) is: VBW heeft als doel het ondernemersperspectief en de bedrijfsmatige vitaliteit van de individuele en gezamenlijke gevestigde bloemisten in Nederland te bevorderen.

De visie van VBW (hoe doet VBW dit) is: VBW richt haar activiteiten op de verbetering van de ondernemerscompetenties, de bedrijfsprocessen en de externe omstandigheden voor de aangesloten bedrijven en de branche als geheel. Dit gebeurt vooral in de vorm van een persoonlijk en digitaal kennis- en adviescentrum met bijbehorende dienstverlening.

VBW zet zich actief in voor bloemisten in het algemeen en voor haar leden in het bijzonder. VBW zet zwaar in op de thema's bedrijfsvoering, goed werkgeverschap, groen vakonderwijs en natuurlijk profilering/marketing en vakmanschap. Binnen deze thema's is het laatste jaar nadrukkelijk meer aandacht voor het verdienmodel van de leden, de continuïteit van de bedrijven en de branche. Daarnaast is 'Duurzaamheid' een thema dat de komende jaren extra aandacht vraagt en verdiend. Voor al deze thema's voert VBW een krachtige lobby en biedt de leden goede informatie, passende dienstverlening en advies. Of volledig in eigen beheer dan wel uitgevoerd in samenwerking met speciaal geselecteerde partners, die zoveel mogelijk onder het label VBW uitvoeren.

VBW-organisatie

VBW is een goed georganiseerde ledenorganisatie in de rechtsvorm vereniging. Bestaande uit:

Bestuur

Het bestuur, bestaande uit 3 bloemisten, is belast met het besturen van de vereniging.

Aan het begin van 2023 bestond het VBW-bestuur uit de volgende personen:

- Martin Groen, voorzitter en verantwoordelijk voor de portefeuille CAO, vakmanschap en werkgeverschap;
- Pascal Zijlmans, verantwoordelijk voor de portefeuille ondernemerschap;
- Patricia Bloedjes, verantwoordelijk voor de portefeuille onderwijs.



In het verenigingsjaar 2023 is onze voorzitter Martin Groen ernstig ziek geworden en op 1 oktober 2023 komen te overlijden. Gedurende vele jaren heeft Martin zijn kennis, tijd en talenten ingezet voor Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers. Als op en top vakman, niet voor niets behorend bij de top van Europa, heeft Martin bijgedragen aan de positionering van het bloemistenvak in binnen- en buitenland.

Daarnaast heeft Martin zich jarenlang bestuurlijk ingezet voor onze organisatie. Sinds 3 november 2021 is Martin voorzitter van het VBW-bestuur geweest, waarbij hij zich specifiek bezig hield met Arbeidsmarktbeleid en CAO. Gedurende alle jaren als bestuurslid, en zeker ook als voorzitter, heeft Martin met zijn kennis van de praktijk, oog voor ontwikkelingen en visie bijgedragen aan de toekomst van onze branche en brancheorganisatie.

We danken Martin enorm voor alles wat hij voor ons heeft betekend en wie hij voor ons is geweest. Als onderstreping van onze grote dank en waardering heeft het bestuur en ledenraad in de vergadering van 19 september 2023 besloten Martin te benoemen tot erelid van onze vereniging.

De bestuurlijke taken zijn tot het einde van 2023 ingevuld door Patricia Bloedjes en Pascal Zijlmans, waarbij alle dank en waardering op zijn plaats is voor de wijze waarop ze dit hebben gedaan.

Ledenraad

Aan het begin van 2023 bestaat de ledenraad van VBW uit 10 bloemisten. De ledenraad is in 2023, buiten de ALV om, 4 maal bijeen geweest. Voorzitter van de ledenraad is Erika Oldenhof. De ledenraad fungeerde voorheen als adviesorgaan naar het bestuur en heeft daarnaast een aantal controlerende functies. De ledenraad heeft via de financiële commissie zicht op de financiën van de vereniging. Met de wijziging van de statuten tijdens de ALV van 3 november 2021 is de rol en functie van de ledenraad gewijzigd. Vanaf het formele moment van wijziging van de statuten is de formele besluitvorming van de vereniging komen te liggen bij de ledenraad, waar dat tot heden was neergelegd bij de ALV.



Verkiezingen 2023

Tijdens de ALV van 28 december 2023 stonden ook de (her)verkiezing van bestuur- en ledenraadsleden op de agenda. Voor het bestuur was Pascal Zijlmans aftredend en had zich opnieuw verkiesbaar gesteld voor 3 jaar. Pascal werd tijdens de ALV herkozen als bestuurslid. Erika Oldenhof en Diana Destanli werden herkozen in de Ledenraad, daarnaast werd Ron Reukers gekozen als nieuw ledenraadslid.

Interne organisatie/Hora bv

Alle werkzaamheden voor de vereniging VBW worden uitgevoerd vanuit Hora bv. Binnen deze werkorganisatie zijn alle medewerkers ondergebracht. Met deze organisatie worden twee branches bediend, VBW en AVN.

Gedurende 2023 hebben er een aantal personele wijzigingen plaats gevonden. Vier collega's hebben de organisatie verlaten: Léon Vermeulen, Sandra Keegel, Christ Manders en Patricia van Beusekom. Ondanks de uitdagingen op de arbeidsmarkt hebben we het team weer in korte tijd op volle sterkte gekregen en hebben we 4 fijne collega's mogen verwelkomen in ons team: Ramona van den Heuvel (administratie), Anneloes Dekker en Erna Linssen (beiden op communicatie) en Frans van de Polder (buitendienst AVN).

De directie wordt gevoerd door Marco Maasse, die al gedurende een groot aantal jaren verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken en de visie naar de toekomst. Het managementteam wordt gevormd door Bram Rijkers, Mark Heemskerk en Marco Maasse.

Voor een groot aantal activiteiten maakt VBW gebruik van externe partners, die onder naam van VBW desbetreffende activiteiten uitvoeren.

Voor een totaaloverzicht van de medewerkers (intern en extern) is te vinden op de website van VBW: <https://vbw.nu/over-vbw/Organisatie>.



VBW financieel, vermogen en risicospreiding

VBW is een bijzonder gezonde vereniging. Middels de financiële ruimte in de vereniging en daaronder VBW Service & Advies b.v. worden tal van activiteiten en ontwikkelingen uitgevoerd en gerealiseerd. VBW is een vereniging zonder winstoogmerk en beoogt een jaarlijks resultaat van of net boven € 0 te realiseren. Behaalde plusrendementen worden nu of in de toekomst geïnvesteerd in de diverse beleidsthema's. VBW kent een terughoudend en risicomijdend vermogensbeleid. Voor nadere details over de bereikte financiële resultaten en de begroting voor het komende jaar verwijzen we naar bijgevoegde informatie.

VBW investeert vooral in activiteiten en projecten die leiden tot professioneler ondernemerschap waarmee bloemisten een betere marktpositie en rendement kunnen realiseren. Het vrije vermogen van VBW moet minimaal een omvang van de jaarlast van VBW bedragen (waarin inbegrepen de jaarkosten van medewerkers). Voor het resterende vermogen kent VBW een terughoudend en risicomijdend vermogensbeleid, waarbij er een optimale balans moet worden ingevuld tussen rendement en risico.

VBW heeft ook haar organisatie met zo min mogelijk risico's ingericht. De vereniging is eigenaar van het pand aan Horaplantsoen 20 te Ede, dat via onderverhuur substantieel bijdraagt in de exploitatie. Daarbij treedt VBW ook op als financier van de nieuwe eigenaar van het vorige pand, tegen voor VBW uiteraard aantrekkelijke voorwaarden.

De belangrijkste kostenposten worden gerealiseerd in de dochtermaatschappij, waarbij de vereniging zoveel mogelijk gevrijwaard is van risico's. Een aantal uitvoerende taken (op gebied van informatievoorziening en ledenservices) zijn zelfs bewust uitbesteed, met alle flexibiliteits- en risicovoordelen die daaruit voortvloeien.

Het grootste risico voor VBW is de marktpositie van de bloemisten en het aantal aangesloten leden bij de vereniging. Via goed beleid is het de ambitie om het ledenaantal te stabiliseren (en waar mogelijk te laten groeien). Daarmee is dit risico alleszins beheersbaar en beïnvloedbaar.

Voor nadere details over de bereikte financiële resultaten en de begroting voor het komende jaar verwijzen we naar bijgevoegde informatie.

Woord van dank

Als bestuur van de Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers willen we iedereen, leden, medewerkers en partners bedanken voor de goede samenwerking in 2023. Het was voor de VBW-organisatie een jaar met de nodige uitdagingen, maar juist vanwege de persoonlijke contacten en in de samenwerking met onze partners kunnen we structureel enorm veel betekenen voor onze leden. En dat telt.

Patricia Bloedjes – voorzitter VBW-bestuur

Pascal Zijlmans – lid VBW-bestuur



Financiële resultaten 2023

€

Verkorte balans 31 december 2023

ACTIVA

31-12-2023

31-12-2022

Vaste Activa

Immateriële vaste activa

447.968

0

Materiële vaste activa

2.015.206

2.068.895

Financiële vaste activa

2.420.834

2.374.285

Subtotaal vaste activa

4.884.008

4.443.180

Vlottende Activa

Vorderingen

835.467

883.308

Liquide middelen

1.354.071

980.834

Subtotaal vlottende activa

2.189.538

1.864.142

TOTAAL ACTIVA

7.073.546

6.307.322

PASSIVA

31-12-2023

31-12-2022

Eigen vermogen

Algemene reserve

6.088.060

5.847.172

Bestemmingsreserve

447.968

0

Subtotaal Eigen vermogen

6.536.028

5.847.172

Overig vermogen

Voorzieningen

122.152

97.152

Langlopende schulden

28.537

32.068

Crediteuren

42.678

14.136

Ov. schulden en overl. passiva

344.151

316.794

Subtotaal overig vermogen

537.518

460.150

TOTAAL PASSIVA

7.073.546

6.307.322



HLR

Van Goyenkade 2-4, 3863 HW Nieuwe
Peperham 1116, 3860 MC Nieuwe
Tel: 088 2933200 Fax: 088 2933201

Rekening van baten en lasten 2023

€

Def. begr. 2023	Resultaat 2023
--------------------	-------------------

BATEN

Contributies	460.000	457.132
Overige contr. Bijdragen	33.328	39.839
Verhuur bedrijfsruimte	326.500	329.183
Interest	35.500	36.686
Totaal Baten	855.328	862.840

LASTEN

Kosten bestuur	52.500	52.640
Kosten ledenraad/commissies	21.000	21.076
Kosten huisvesting	195.000	195.063
Externe advieskosten	7.300	6.361
Contributies	58.088	44.887
Communicatie, activiteiten, onderzoek	261.000	266.659
Werkplekkosten	212.500	212.258
Totaal Lasten	807.388	798.944

Exploitatieresultaat

47.940	63.896
---------------	---------------

Afschrijving immateriele vaste activa

-514.537	-65.659
----------	---------

Afschrijving materiele vaste activa

-70.160	-73.001
---------	---------

Resultaat deelneming

742.000	763.620
---------	---------

Netto bedrijfsresultaat

205.243	688.856
----------------	----------------



Van Schuylenburg 2-4, 3863 HW Nieuwegein
Postbus 1106, 3860 BC Nieuwegein
Telefoon 066 2781200 Fax 066 2781201

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Vereniging Bloemist Winkeliers

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte balans per 31 december 2023 en de samengevatte staat van baten en lasten over 2023, is ontleend aan de samengestelde jaarrekening van Vereniging Bloemist Winkeliers. Wij hebben een samenstellingsverklaring verstrekt bij die jaarrekening. Desbetreffende jaarrekening en deze samenvatting bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze samenstellingsverklaring van 2 juli 2024.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de samengestelde jaarrekening van Vereniging Bloemist Winkeliers.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de samengestelde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de beoordeelde jaarrekening.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een conclusie over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder de Nederlandse Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten".

Conclusie

Op grond van onze werkzaamheden is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de samengevatte jaarrekening niet consistent is met de jaarrekening over 2023 van Vereniging Bloemist Winkeliers.

Nijkerk, 18 september 2024

Alfa Accountants en Adviseurs B.V.



J.W. de Ruijter AA

23



Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers

Horaplantsoen 20
6717 LT Ede
0318 52 75 68

Volg ons nu

YouTube

voordebloemist



info@vbw.nu



www.vbw.nu



voordebloemist