VBW Bestuursverslag

2025

Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers



Inhoudsopgave

Voorwoord 3

1. Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers (VBW) 5
Ledenraad 5
Algemeen Bestuur 5
VBW/HORA-team 5

2. Activiteiten en bereikte resultaten 2025 6

3. Woord van dank 18

4. Financiële resultaten 2025 19

Voorwoord

2025 was een jaar waarin de verschillende kanten van ons vak misschien wel sterker dan ooit zichtbaar werden. Met het WK Floral Art in Den Haag vierden we de creativiteit, het vakmanschap en de internationale kracht van de bloemsierkunst. Het enthousiasme van deelnemers, vakgenoten en bezoekers liet zien hoeveel schoonheid en verbinding ons vak te bieden heeft. Dat is iets om trots op te zijn. Tegelijkertijd nemen we als organisatie ook de lessen mee die horen bij de omvang en ambitie van zo'n internationaal evenement.

Die combinatie van passie en zakelijke realiteit zagen we ook terug in het dagelijkse ondernemerschap. 2025 was voor veel bloemisten geen gemakkelijk jaar. Omzetten en klantenaantallen stonden onder druk. Voor veel ondernemers was het hard werken om onderaan de streep voldoende over te houden. Juist daarin ligt een belangrijke werkelijkheid van onze branche: we mogen genieten van een prachtig vak, maar we moeten er ook een goede boterham mee kunnen verdienen. Het één kan uiteindelijk niet zonder het ander.

Daarom hebben we in 2025 nadrukkelijk aandacht besteed aan het verdienmodel van de bloemist. Meer inzicht in cijfers en data helpt ondernemers om niet alleen terug te kijken, maar vooral vooruit te kijken. Waar verdien ik aan? Waar laat ik rendement liggen? Welke klant wil ik bedienen en welke keuzes passen bij mijn bedrijf? Niet iedere bloemist hoeft hetzelfde te doen. Juist het bewust kunnen kiezen van een eigen koers zien wij als een kracht van zelfstandig ondernemerschap.

Ook duurzaamheid kreeg in 2025 een andere lading. De maatschappelijke discussie over gewasbeschermingsmiddelen en residuen raakte onze branche rechtstreeks en soms hard. Het is een onderwerp waarop geen eenvoudige antwoorden bestaan en waarbij de oplossing bovendien niet alleen bij de bloemist ligt. Als bestuur vinden we dat we daarin niet moeten wegkijken, maar ook niet alles bij de ondernemer aan het einde van de keten mogen neerleggen. Verduurzaming en productveiligheid vragen om transparantie, betrouwbare informatie en verantwoordelijkheid in de hele keten.

Daarmee werd opnieuw duidelijk hoe belangrijk belangenbehartiging en samenwerking zijn. Besluiten over wet- en regelgeving, arbeid, onderwijs en verduurzaming hebben uiteindelijk gevolgen voor de praktijk van onze bloemisten. Juist daarom is het belangrijk dat we vanuit die praktijk meepraten, onze kennis en ervaring inbrengen en opkomen voor de belangen van de branche.

Maar samenwerking begint ook dichter bij huis. Koninklijke VBW is een vereniging van en voor bloemisten. De ervaringen, ideeën en kritische geluiden van onze leden helpen ons om onze koers aan te scherpen en samen sterker te staan.

Die verbinding is ook belangrijk voor de toekomst van ons vak. Vakmanschap blijft de basis, maar het vak ontwikkelt zich. Dat vraagt om perspectief voor jonge mensen, medewerkers én ondernemers die zich willen blijven ontwikkelen en hun kennis en ervaring willen doorgeven.

Ook als Koninklijke VBW moeten we naar onszelf blijven kijken. In 2025 hebben we verder gewerkt aan een organisatie die minder afhankelijk is van individuele personen en voldoende slagkracht heeft om ondernemers en de branche te ondersteunen. De keuze voor een tweekoppige directie past daarin. Daarbij hoort ook een financieel gezonde vereniging en de verantwoordelijkheid om zorgvuldig om te gaan met de middelen die ons zijn toevertrouwd.

We gunnen onze bloemisten een gezond verdienmodel én plezier in hun werk. Ruimte om vakman of vakvrouw te zijn én ondernemer. Om bewuste keuzes te kunnen maken, mee te bewegen waar dat nodig is en tegelijkertijd vast te houden aan wat dit vak zo bijzonder maakt.

Als bestuur kijken we daarom met vertrouwen en vooral ook met zin naar wat voor ons ligt. Niet omdat de uitdagingen kleiner worden, maar omdat onze branche iedere dag opnieuw ondernemerschap, creativiteit en veerkracht laat zien. Ons vak heeft toekomst. Als vereniging willen we eraan bijdragen dat onze bloemisten die toekomst met vertrouwen tegemoet gaan en zelf mede vormgeven.

Met fleurige groet,

Patricia Bloedjes – Voorzitter VBW-bestuur
Pascal Zijlmans – Lid VBW-bestuur
Jaap Wisse – Interim bestuurslid

1. Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers (VBW)

VBW heeft in 2025 de belangen van ca. 900 leden vertegenwoordigd die in totaal ca. 1.250 vestigingspunten hebben.

Ledenraad

Gedurende 2025 bestond de ledenraad van VBW uit 10 bloemisten. In 2025 hebben we geen nieuwe leden binnen de Ledenraad verwelkomd. In 2025 zijn er 5 vergaderingen geweest, namelijk op 14 januari, 4 februari, 20 mei, 16 september en 18 november. De ledenraad wordt gekozen door de leden van VBW, vormt het hoogste orgaan in de vereniging en is de belangrijkste 'sparring-partner' van bestuur en directie. De ledenraad heeft via de kascommissie zicht op de financiën van de vereniging.

VBW heeft betrokken en kundige bloemisten in de ledenraad, die vanuit de dagelijkse praktijk hun kennis en ervaring inbrengen en zo hun 'steen' bijdragen aan de vereniging en de branche. Informatie over de Ledenraad is terug te lezen op de website: https://vbw.nu/over-vbw/ledenraad.

Algemeen Bestuur

Het bestuur, bestaande uit 3 bloemisten, is belast met het besturen van de vereniging. Het bestuur van VBW heeft in 2025 8 keer vergaderd. In 2025 bestond het VBW-bestuur uit de volgende personen:

- Patricia Bloedjes (voorzitter)
- Pascal Zijlmans (bestuurslid)
- Jaap Wisse (interim bestuurslid)

Jaap Wisse is in 2024 als interim bestuurslid toegevoegd aan het bestuur. Het betreft een tijdelijke invulling. Er zal gezocht worden naar een structurele aanvulling van het bestuur. Informatie m.b.t. bestuur is terug te lezen op de website: https://vbw.nu/over-vbw/bestuur.

VBW/HORA-team

Het Algemeen Bestuur bestuurt op hoofdlijnen. Dit betekent dat de uitvoering van zaken gebeurt door een deskundig team van medewerkers. De medewerkers zijn ondergebracht in HORA bv, van waaruit twee branches (bloemenbranche en de versbranche) worden bediend. Het managementteam bestond tot eind augustus 2025 uit Marco Maasse (algemeen directeur), Bram Rijkers (operationeel directeur) en Mark Heemskerk (manager beleid). Mark is uit dienst getreden, waardoor de directie en het managementteam per 1 september 2025 bestond uit Marco Maasse en Bram Rijkers.

In de buitendienst zijn geen personele veranderingen geweest. Sanne Bruil, Martha Gaasbeek, Laura Houtzager en Marloes Renses zijn de visitekaartjes van VBW door het land heen en altijd bereid vragen te beantwoorden en deskundig advies te geven of aan te leveren.

Alle medewerkers met hun functies zijn terug te vinden op de website van VBW via deze link: https://vbw.nu/over-vbw/organisatie.

2. Activiteiten en bereikte resultaten 2025

VBW richt zich op het dagelijks versterken van de individuele bloemist en de totale branche. De belangrijkste pijlers van VBW staan beschreven in de '6 zekerheden':

- Lobby & Belangenbehartiging
- Ontwikkeling & innovatie
- Advies & Begeleiding
- Verbinding & Samenwerking
- Inspiratie & Informatie
- Waarde & Ledenvoordeel



Vanuit bovengenoemde onderwerpen heeft VBW in 2025 vooral veel tijd en energie gestoken in de thema's verdienmodel voor de bloemist en duurzaamheid/productveiligheid. Daarnaast zijn veel trainingen verzorgd en nieuwe tools ontwikkeld. Door het land zijn we actief in het inspireren van de achterban, waarbij we veel activiteiten landelijk en in de regio initiëren. De belangen van de leden onder de aandacht brengen binnen de politiek, zowel lokaal als landelijk, blijft ook een belangrijk speerpunt. Het afgelopen jaar stond ook in het teken van de val van het Kabinet en daarmee nieuwe verkiezingen.

Lobby

Lobby resultaten zijn soms heel zichtbaar, maar vaak ook minder (direct) zichtbaar of tastbaar. VBW weet, voor de branche specifieke thema's, de weg te vinden in het lobbylandschap. Voor de MKB brede thema's is VBW lid van MKB NL, maar is ook de formele samenwerking met Inretail van start gegaan t.b.v. de detailhandelslobby. Een collega brancheorganisatie die een brede lobbyafdeling heeft en namens een aantal samenwerkende branches, waaronder VBW, de lobby voert in Den Haag. Binnen deze bredere samenwerking richt de lobby zich vooral op het verbeteren en versterken van de positie van de (kleinere) detailhandelsondernemer. Daarbij wordt aandacht gevraagd voor de enorme kostenstijgingen van het afgelopen jaar en het daarmee gepaard gaande verdienmodel voor bedrijven. Een aantal specifieke lobby zaken van het afgelopen jaar zijn:

Regeldruk voor het mkb wordt verlaagd – De Bedrijfseffectentoets (BET), die ambtenaren verplicht om nieuwe wetsvoorstellen te toetsen op hun impact op ondernemers, is aangescherpt. De toets op regeldruk wordt nu ook beoordeeld door het Adviescollege Toetsing Regeldruk (ATR) en ook worden de BET-resultaten openbaar gemaakt bij internetconsultaties. Dit zorgt voor meer transparantie en inspraak voor ondernemers.

Voorjaarsnota – Na weken van onderhandelen werd de voorjaarsnota gepresenteerd. Dankzij een goede lobby zijn plannen voor een btw-verhoging en hogere winstbelasting van tafel. Korte samenvatting van de belangrijkste punten van de voorjaarsnota:
* **BTW-tarieven blijven gelijk**: Er komt geen verhoging van de BTW op sierteelt en andere productgroepen. Wel blijft waakzaamheid nodig voor toekomstige ontwikkelingen.
* **WIA**: Het kabinet investeert extra geld in het oplossen van problemen bij de uitvoering van de WIA en het verbeteren van beoordelingen door het UWV.
* **Minimumjeugdloon stijgt vanaf 2027**: Jongeren van 16 t/m 20 jaar krijgen gemiddeld 20% meer loon.
* **WW wordt verkort**: Vanaf 2027 daalt de maximale WW-duur van 24 naar 18 maanden. Tegelijkertijd komt er meer ondersteuning om werkzoekenden sneller aan een baan te helpen.
* **Aof-premie**: Kleine werkgevers profiteren van een iets lagere premie voor arbeidsongeschiktheid, terwijl grotere werkgevers een hogere premie gaan betalen. Hierdoor stijgen de totale premielasten voor het bedrijfsleven.



VBW geeft input voor komende Tweede Kamer verkiezingen – Op 3 juni viel het Kabinet en al snel werd duidelijk dat er op 29 oktober verkiezingen zouden plaatsvinden. VBW stelde, onder aanvoering van Greenports Nederland en in samenwerking met andere brancheorganisaties, een politiek manifest op. Dit manifest werd samen met een begeleidende brief gestuurd naar de samenstellers van de verkiezingsprogramma's. Zie hier het manifest: https://vbw.nu/application/files/8017/5267/3575/gpnl-verkiezingsmanifest-2025.pdf.

Wetsvoorstel flexwerk – VBW en acht andere brancheorganisaties vroegen de Tweede Kamer om het wetsvoorstel **'Meer zekerheid voor flexwerkers'** aan te passen. Hoewel wij het doel – meer zekerheid voor flexwerkers – steunen, vonden we dat de wet in de praktijk te ingewikkeld is en onvoldoende rekening houdt met sectoren die afhankelijk zijn van seizoenswerk, piekdrukte en flexibel personeel. We pleitten voor een eenvoudiger en beter uitvoerbare wet die zowel zekerheid als keuzevrijheid en een wendbare arbeidsmarkt ondersteunt.

Miljoenennota / Prinsjesdag – Op 16 september werd door het demissionair Kabinet de Miljoenennota gepresenteerd aan de Tweede Kamer. De Miljoenennota was beleidsarm. Dit houdt in dat er geen grote plannen voor de begroting van 2026 waren, maar wel maatregelen die direct van belang zijn voor de economie.

We zagen in de miljoenennota, niet in het minst door onze lobbydruk de volgende belangrijke en positieve zaken voor ondernemers:

- Groei economie: 2025 met 1,6%, 2026 met 1,4%;
- Stijging koopkracht: 2025 met 0,9% en 2026 met nog eens 1,3%;
- Belasting IB-ondernemers: fractionele verbetering eerste schijf (35,70% i.p.v. 35,82% over de eerste schijf die verhoogd wordt van € 38.441,-- naar € 38.883,--);
- Behoud huidige BTW-tarieven;
- Lichte daling Aof-premie (Arbeidsongeschiktheid) in 2026;
- Ambitieuze aanpak administratieve regeldruk, er moeten 500 knellende regels verdwijnen (binnenkort willen we jullie mening vragen over welke regels dat moeten zijn);
- Geen aanpassingen in 2026 in de structuur van het wettelijk minimumloon (in het bijzonder minimumjeugdloon)
- Behoud subsidie Praktijkleren (i.v.m. begeleiding BBL'ers);
- Behoud accijnskorting op brandstof (2026);
- Gericht beleid op Agrofoodcluster, passend beleid ontwikkelen;
- CO2-kilometerregistratie deels afgeschaft (voor bedrijven tot 250 medewerkers).

Nieuwe Tweede Kamerleden ontvangen luchtzuiverende kamerplant – Op woensdag 12 november zijn de nieuwe Tweede Kamerleden in Den Haag geïnstalleerd. Namens de sector overhandigden lobbyist Willem-Jan Verdoes en vertegenwoordigers van Plantum de Kamerleden een kamerplant. Daarbij vroegen zij aandacht voor de positieve effecten van kamerplanten op luchtkwaliteit,

concentratie en stressvermindering. Ook benadrukten zij de bijdrage van het tuinbouwcluster aan een gezonde en gelukkige samenleving. De Kamerleden ontvingen daarnaast een manifest dat is opgesteld door dertien organisaties uit de sector, waaronder Koninklijke VBW, Plantum en Royal FloraHolland.



BTW – Het is een bijna jaarlijks terugkerend onderwerp bij de regering in Den Haag om de BTW maar weer eens tegen het licht te houden. Opnieuw zijn we er, voor nu, samen met anderen in geslaagd om het verlaagde BTW-tarief weg te stemmen. Afhankelijk van hoe de nieuwe Tweede Kamer eruit gaat zien, zal het wederom een hele uitdaging worden om dit structureel voor elkaar te krijgen.

Een nieuwe CAO – Per 1 januari ging er een nieuwe CAO in. De looptijd bedraagt 24 maanden (dus tot en met 31 december 2026). De algemene salarisstijging bedroeg per 1 januari 2025 4%. Bekijk de rest van de afspraken/overige aanpassingen op de website: https://vbw.nu/themas/personeel/CAO.

Onderwijs-dossier – T.b.v. het nieuwe onderwijsdossier (de inhoud van de MBO-vakopleidingen) is een werkgroep geformeerd, die aan de hand van de vastgestelde onderwijsvisie moet komen tot verbeterd MBO-onderwijs. Belangrijke ingrediënten zijn ondernemerschap, duurzaamheid, bloemen en planten, data/info, commercieel handelen en communicatie.

Projecten en dienstverlening

In 2025 zijn er weer diverse projecten gerealiseerd en vormen van dienstverlening aangeboden. De highlights beschrijven we hieronder.

STAP: Strategische Analyse & Plan

Het VBW STAP-programma blijft zich voortdurend ontwikkelen en vernieuwen. Daardoor sluiten de verschillende trajecten goed aan op de uiteenlopende behoeften van ondernemers binnen de branche. Omdat bedrijven zich allemaal in een andere fase van hun ontwikkeling bevinden, is er

binnen het programma voor vrijwel iedere ondernemer een passend onderdeel beschikbaar. Jaarlijks maken dan ook veel leden gebruik van één of meerdere STAP-trajecten die gericht zijn op het creëren van inzicht en bewustwording en vanuit daar een waardevol instrument vormen voor verdere ontwikkeling.

In de praktijk blijkt dat ondernemers die starten met STAP Basis vaak ook gebruik gaan maken van andere onderdelen binnen het programma. Veel bedrijven kiezen vervolgens voor aanvullende ondersteuning in de vorm van trainingen, coaching, accountancy of andere specialistische dienstverlening.

In 2025 namen 162 leden deel aan 1 of meer van de STAP-programma's.

VBW trainingen

Het trainings- en begeleidingsaanbod van VBW heeft de afgelopen jaren een sterke ontwikkeling doorgemaakt. Dankzij financiële ondersteuning vanuit het Ministerie en het Sociaal Fonds kan een uitgebreid en veelzijdig programma worden aangeboden, waar intensief gebruik van wordt gemaakt. Hierdoor kan VBW steeds beter inspelen op actuele vragen en behoeften vanuit de branche.

In 2025 namen ruim 750 vakgenoten deel aan één of meerdere trainingen. Daarbij ging het zowel om werkgevers als werknemers. Een deel van het aanbod bestaat uit gezamenlijke trainingen waarbij ondernemers samen met hun team deelnemen. Veel trajecten beslaan meerdere avonden. Het aantal deelnemers is de afgelopen jaren flink gegroeid, wat laat zien dat er binnen de branche steeds meer aandacht is voor persoonlijke ontwikkeling en het verbeteren van vaardigheden. Ook vanuit de overheid wordt het belang van Leven Lang Ontwikkelen nadrukkelijk ondersteund.



Dankzij subsidies vanuit het Sociaal Fonds, het Ministerie van Sociale Zaken (MDIEU-subsidie) en investeringen vanuit VBW zelf kunnen de trainingen tegen zeer lage tarieven worden aangeboden. In veel gevallen zijn de trainingen zelfs volledig kosteloos voor deelnemers.

Het trainingsprogramma wordt in 2026 voortgezet. Wel vervalt vanaf dat moment een deel van de subsidie, waardoor nog moet blijken welke invloed dit zal hebben op het aanbod en de deelname.

Een compleet overzicht van de trainingen staat op de website van https://vbw.nu/themas/ondernemen/trainingen.

Duurzaamheid / Gewasbescherming

Het onderwerp duurzaamheid/pesticide/gewasbescherming was in 2025 echt niet meer weg te denken. Het werd een hot topic, ingegeven door negatieve berichtgeving in de media. In de keten is het thema breed opgepakt. Daarbij hebben we ons in eerste instantie gericht op het verzamelen van de juiste informatie over verduurzaming en gewasbescherming. Dit heeft geleid tot de ontwikkeling van ontdeksierteelt.nl, het informatieplatform van de sector. Daarnaast is VBW aan de slag gegaan met het ontwikkelen van goede bloemisteninformatie inclusief inspirerende voorbeelden van kwekers, producten, etc. Deze info is via de website beschikbaar gesteld en gaf bloemisten handvatten in gesprekken met klanten en medewerkers. Tot slot is samen met o.a. PFFH gewerkt aan het inzetten van bredere communicatie, bedoeld om de waarde van bloemen en planten te laten zien en te tonen welke stappen de sector zet op het vlak van verduurzaming gewasbescherming.

Daarnaast heeft VBW m.b.t. dit thema de volgende zaken gerealiseerd

Footprinttool voor bloemisten – Greenhouse Sustainability en VBW hebben de footprinttool FlorIT doorontwikkeld voor bloemisten. Met deze tool kost het bloemisten relatief weinig tijd en geld om inzicht te krijgen in de footprint van hun bedrijfsvoering. De tool berekent de footprint van bloemisten op basis van onder andere vierkante meters, energieverbruik, transport, woon-werkverkeer en verpakkingen. Om bloemisten te helpen bij de opstart, zijn webinars georganiseerd. De footprinttool is exclusief voor VBW-leden. Wanneer de tool is ingevuld, ontvangt de bloemist een Oorkonde voor lokale promotie.

Het verhaal van de kweker – De Nederlandse kwekers behoren tot de meest vooruitstrevende ter wereld als het gaat om verduurzaming. Op onze website hebben we profielen van diverse kwekers gemaakt die vertellen welke stappen zij al zetten m.b.t. dit onderwerp. Bloemisten kunnen deze informatie gebruiken voor zichzelf, maar vooral ook richting medewerkers en klanten. De kwekersprofielen zijn hier te bekijken: https://vbw.nu/themas/duurzaamheid/hoe-kwekers-de-sector-verduurzamen.

Geef een boeket aan jouw burgemeester! - Op vrijdag 21 november, de Dag van de Ondernemer, hebben we samen met de hele sierteeltsector de actie ‘Geef je Burgemeester een boeket’ gehouden. We wilden op deze dag burgemeesters een boeket met een boodschap aanbieden, namelijk laten zien hoe waardevol bloemen zijn en hoe de sector werkt aan verduurzaming.



Om deze actie kracht bij te zetten, heeft VBW het POS-materiaal geregeld. Bloemisten ontvingen allemaal hetzelfde duurzame inpakpapier + een steker en een persbericht dat ze regionaal konden inzetten. De actie haalde uiteindelijk regionale en landelijke media en er deden ruim 160 bloemisten mee aan de actie.

Project verdienmodel – Bloemist 2030

Samen met de afdeling Retailservices van Royal FloraHolland hebben we het project 'Bloemist 2030' naar een volgend level getild. In nauwe samenwerking met 4 pilotbloemisten is bekeken op welke wijze het bedrijfsrendement kan worden verbeterd. Dit heeft geleid tot praktische inzichten, zoals de inrichting en het gebruik van een kassa, de winkelpresentatie, het prijshuis, het assortiment en de routing. Om bloemisten op passende wijze te ondersteunen zijn we o.a. (nauwer) gaan samenwerken met DC Online en Innovine. Beide partijen kunnen op de juiste wijze ondersteunen bij het verzamelen van verkoopdata.

In 2026 worden de opgedane inzichten vertaald in een bredere uitrol.

Ondernemersbudget vanaf 2025

In 2025 konden leden gebruikmaken van hun Persoonlijk Ondernemersbudget. Dit houdt in dat volwaardige VBW-leden hun betaalde contributie kunnen terugontvangen in de vorm van een budget dat ingezet kan worden voor de verdere ontwikkeling van het eigen bedrijf. Aan het gebruik van dit budget zijn voorwaarden verbonden.



De belangrijkste voorwaarde is dat het budget besteed moet worden aan geselecteerde producten of diensten die bijdragen aan verbetering van het bedrijfsrendement. Meer informatie en de voorwaarden zijn terug te vinden op de website van https://vbw.nu/themas/ondernemen/ondernemersbudget.

Bijna 140 leden hebben in 2025 van deze regeling – die uniek is in brancheorganisatieland – gebruik gemaakt.

Communicatie

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de dienstverlening van VBW. We doen dit via verschillende (digitale) kanalen. Er zijn in 2025 geen wijzigingen geweest op de communicatie-afdeling van VBW.

Het belangrijkste communicatiemiddel om op een snelle en gerichte manier (actuele) informatie over te brengen, is de digitale nieuwsbrief van VBW. Ook onze social media kanalen (Instagram/Facebook) worden ingezet. De nieuwsbrief en social media kanalen worden continu gebruikt om actuele zaken te communiceren.

De website van VBW (www.vbw.nu) is de centrale informatiebron. Deze wordt continu actueel gehouden met het laatste nieuws. Daarnaast is op de website alles te lezen over het uitgebreide dienstenpakket van VBW en staat er veel belangrijke algemene informatie op. Bij het aanbod van diensten en trainingen zijn inschrijfformulieren toegevoegd, zodat er direct aanvullende informatie kan worden aangevraagd en deze aanvragen ook direct bij de juiste afdeling terechtkomen.

VBW relatiebeheer
VBW beschikt over vier enthousiaste relatiebeheerders die dagelijks onderweg zijn om leden én niet-leden te bezoeken. Met hun ruime kennis en praktijkervaring ondersteunen zij ondernemers op uiteenlopende gebieden binnen de branche. Daarnaast vervullen zij een belangrijke rol als schakel tussen de vereniging en de leden. Via persoonlijk contact delen zij informatie en kennis met ondernemers en medewerkers. Zij informeren onder meer over actuele projecten, het opleidingsaanbod en de verschillende partners waarop leden een beroep kunnen doen.

In de afgelopen jaren lag de focus sterk op het verbeteren van de marktpositie en het verdienmodel van ondernemers. De buitendienst van VBW speelt hierin een belangrijke rol. Niet alleen als sparringpartner, maar ook door het inzetten van hun ervaring en het brede dienstenaanbod via de partners van VBW. Daarmee vormt de buitendienst een onmisbare verbindende factor binnen zowel de organisatie als voor de leden.

Evenementen
VBW is in 2025 zeer actief geweest met het organiseren van/of deelname aan evenementen en bijeenkomsten. Het belangrijkste doel van evenementen is het inspireren en ondersteunen van de leden. Daarnaast zijn dit de momenten waar je in korte tijd veel (potentiële) leden bereikt en kunt spreken. Voor VBW dus belangrijk om goede feeling te houden met alles wat in de branche leeft en speelt.

World Cup Floral Art 2025 – Zonder andere evenementen en bijeenkomsten tekort te willen doen is de organisatie en uitvoering van het World Championship Floral Art in augustus 2025 in Den Haag wel het belangrijkste vakevent van VBW geweest. Van donderdag 28 tot en met zondag 31 augustus vond het evenement van het jaar plaats in het World Forum in Den Haag. Uiteindelijk streden 22 landen van over de hele wereld om de titel World Cup Floral Art 2025. Elke dag mochten de deelnemende kandidaten verschillende opdrachten uitvoeren die vakkundig werden beoordeeld door een jury en technische commissie. Op zaterdagavond, 30 augustus, mochten de 10 beste finalisten live op het podium een laatste opdracht uitvoeren. De Pool Tomasz Max Kuczyński ging er met de titel vandoor. Franka Roenhorst, die Nederland vertegenwoordigde tijdens het event, behaalde een mooie vijfde plek. Elke dag konden (vak)bloemisten hun hart ophalen aan het aanmoedigen van de deelnemers, maar ook zelf demonstraties en workshops bijwonen. Om de consument op een laagdrempelige manier een inkijkje te geven in het prachtige bloemistenvak was

er op de zondag een speciale consumentendag in het leven geroepen. Het evenement trok uiteindelijk bijna 3.000 bezoekers. Een speciale dank gaat uit naar het organisatieteam, bestaande uit Linda Eising, Erika Oldenhof, Jaap Wisse, Lucas Simonis, Bram Rijkers en Erna Linssen.



Trendz – Van zondag 12 tot en met dinsdag 14 januari was VBW aanwezig op de vakbeurs *Trendz Voorjaar* in Gorinchem onder de titel 'Bloemkracht 5 – samen sterk voor de bloemist'. Het was een goedbezochte en waardevolle beurs. VBW bood een inspirerend podiumprogramma, bestaande uit presentaties en demonstraties.
De tweede editie van de vakbeurs Trendz – *Trendz Najaar* – werd georganiseerd van zondag 25 t/m dinsdag 27 augustus, wederom in Gorinchem. We stonden hier wederom met Bloemkracht 5. Ook bij deze najaarseditie waren er elke dag doorlopende demo's en dit keer was er een (nieuwe) sfeervolle bloemenbar.

Vier de Lente – Op 18 maart vond het Vier de Lente event plaats bij Plantion. De focus lag op het verbeteren van het bedrijfsrendement. Er was een middag- en avondprogramma. Tijdens het middagprogramma waren er verschillende presentaties die men praktische tips gaven om het verdienmodel van het bedrijf te verbeteren. Tijdens het avondprogramma waren er diverse workshops en presentaties waarin de praktische vertaling naar meer rendement werd gemaakt.

Finale Skills – Donderdag 20 en vrijdag 21 maart vonden de finalewedstrijden plaats van de Jaarlijkse Skills voor het (V)MBO. De wedstrijden werden dit jaar gehouden in de RAI in Amsterdam. Een prachtig evenement waar een inkijkje wordt gegeven in het rijke aanbod van opleidingen in het (V)MBO. VBW is trouw sponsor van dit mooie evenement. Bij het onderdeel bloembinden/bloemsierkunst kwam Jikke Jansen (Aeres Velp) als winnaar uit de bus en mocht ze zich 'Beste Bloembinder 2025' noemen.

Voorjaarstour – Op 31 maart (Hengelo), 1 april (Tilburg) en 9 april (Eelde) trokken we door het land met onze voorjaarstour. Tijdens de VBW Voorjaarstour werden bloemisten geïnspireerd om meer commercieel te denken, werken en ondernemen – met als doel een beter rendement te creëren.

Docentendag – Op donderdag 2 oktober vond de Docentendag plaats. Deze organiseerden we samen met CIV Groen en vond plaats bij Yuverta MBO in Houten. We kijken terug op een inspirerende middag. Het hoofdthema was verduurzaming.

Vier de Feestdagen – Op dinsdag 28 oktober vond bij Plantion het event *Vier de Feestdagen* plaats. Ruim 450 bloemisten, tuincentra en andere groenprofessionals kwamen samen om inspiratie op te doen voor het feestdagenseizoen. Bezoekers konden onder meer deelnemen aan een inkooptraining van Plantion, een duurzaamheidseminar van VBW en genieten van de live creatie van de mooiste kersttafel van Nederland door DPK Magazine. Ook werd de vernieuwde Alflora-winkel feestelijk geopend. Het evenement bood inspiratie, kennisdeling en ontmoeting voor de hele sector.

Floral Event 'FLoral Future – Op 19 november vond het Floral Event 'Floral Future' plaats in het ICOONtheater in Amersfoort en het was een groot succes. Een avond gevuld met inspirerende werken, een onvergetelijke show en de VBW Flowercup 2025. En misschien wel het belangrijkste, een fantastische sfeer, inspiratie en gezelligheid. Er waren meer dan 200 bezoekers die genoten van demonstraties van Frédéric Dupré en Mike Boerma. Ook Gregor Lersch gaf zijn studenten een podium door prachtige bloemwerken die door hen gemaakt waren te laten zien. Debbie Kleinendorst nam de presentatie van de avond voor haar rekening. Beelden zeggen meer dan woorden, dus bekijk voor een goede impressie hier de aftermovie: https://www.youtube.com/watch?v=QY_3DgTF9U4.



VBW Flowercup 2025 – Tijdens het vakevent op 19 november is Mike Boerma gekroond tot winnaar van de VBW Flowercup 2025. Deze eendaagse wedstrijd stond in het teken van een 'toekomstig' kerstarrangement, gemaakt op Oasis® BIO Floral Foam. Het aanleveren en beoordelen gebeurde op dezelfde dag. Het arrangement van Mike werd door de jury, met afstand, als beste beoordeeld.

Studentendag – Ook dit jaar organiseerde VBW wederom een Studentendag. Deze vond plaats op 20

november, een dag na het Floral Event ‘Floral Future’. Tijdens de Studentendag kregen 275 MBO studenten verschillende workshops van top arrangeurs aangeboden en werd de dag afgesloten met een prachtige podium demonstratie.

Subsidies

VBW kan, mede dankzij subsidiebijdragen, belangrijke brancheprojecten uitvoeren. Met deze projecten ondersteunen we ondernemers en medewerkers in de bedrijfsvoering en het dagelijkse werk op de winkelvloer. Belangrijke subsidievertrekker hierbij is het Sociaal Fonds (hierover verderop in het bestuursverslag nadere toelichting). Daarnaast konden we in 2025 gebruik maken van overheidssubsidie vanuit het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid:

- Stimuleringsregeling leren en ontwikkelen in het MKB (SLIM)
- Maatwerkregeling Duurzame Inzetbaarheid (MDIEU)

Dankzij deze subsidies hebben we veel extra diensten kunnen bieden, waaronder het totale STAP programma, coachingstrajecten en trainingen. Daarnaast bieden deze regelingen ook de mogelijkheid om te innoveren en vernieuwen van belangrijke kennis en informatie.

Partners VBW

Betrouwbare partners spelen een belangrijke rol in de ondersteuning van ondernemers binnen de dagelijkse bedrijfsvoering. Met veel partners onderhoudt VBW al jarenlang een sterke samenwerking. Deze brede groep partners levert een belangrijke meerwaarde voor de leden. Bij bijeenkomsten, evenementen en trainingen wordt regelmatig samengewerkt met deze partners. Ook sluit VBW aan bij activiteiten die door partners worden georganiseerd. Een overzicht van alle partners is te vinden via: https://vbw.nu/themas/vakmanschap/Partners.

Smithers-Oasis

In 2025 hebben we de samenwerking met Smithers-Oasis verlengd tot 2030 en geïntensiveerd. Smithers-Oasis is voor bloemisten en VBW een hele belangrijke partner bij ontwikkeling van het vak. Met elkaar gaan we nog meer inzetten op het overdragen van kennis, op inspiratie en op wedstrijden.

Plantion

In 2025 hebben we de samenwerking met Plantion verlengd tot eind 2027. Samen met Plantion ondersteunen we bloemisten bij toegang tot een breed assortiment en ontwikkeling van het ondernemerschap.

Concept Factory

In 2025 zijn we een nieuwe samenwerking gestart met Concept Factory. Dit is hét strategische marketingbureau voor de tuinbouw. Via de samenwerking deelt Concept Factory actuele productinformatie, inspiratie en praktische kennis die bloemisten direct kunnen gebruiken in de winkel. Zo ontstaat een directe verbinding tussen kweker, bloemist en consument, met als doel een sterkere marktpositie voor de bloemendetailhandel.

Externe organisaties

Sociaal Fonds Bloemenspeciaalzaken

Het Sociaal Fonds Bloemenspeciaalzaken richt zich op alle bloemisten in Nederland met medewerkers.
Het fonds wordt bestuurd door vertegenwoordigers van werkgevers- en werknemerszijde. Voor onze branche zijn dat VBW en CVAH van werkgeverszijde en de vakbond AVV namens de werknemers. De uitvoering van de administratie en incasso van de premie is extern belegd. Gegevens voor het sociaal fonds worden verkregen vanuit het pensioenfonds detailhandel.

De jaarpremie is gelijk aan eerdere heffingsjaren (0,75% over de loonsom waarvan 0,05% doorbelast mag worden aan de medewerker) en wordt rechtstreeks betaald aan het Fonds (dus niet aan VBW). Vanuit de gelden die door het Fonds opgebracht worden, worden tal van activiteiten gefinancierd die zijn bedoeld voor de ontwikkeling van de branche. Onder anderen VBW kan hiervoor bij het Fonds plannen/aanvragen indienen. Deze worden streng getoetst aan de doelen van het Fonds. Tijdens en na afloop van de uitvoering van activiteiten is er bovendien scherp toezicht op de besteding van de gelden. De gelden (subsidies) worden verantwoord middels een accountantsverklaring en vervolgens besproken en getoetst door het bestuur van het Sociaal Fonds. Meer informatie over het fonds is terug te lezen op de website: https://www.socialefondsendetailhandel.nl/sfbloem.

INretail

Voor branche specifieke onderwerpen weet VBW zelfstandig goed de weg te vinden. Voor bredere vraagstukken die spelen binnen het mkb werkt VBW samen met INretail.

INretail vertegenwoordigt diverse retailbranches en onderhoudt directe contacten met ministeries, Kamerleden en beleidsmakers. Dankzij deze samenwerking kan VBW samen met een bredere achterban aandacht vragen voor belangrijke thema's binnen het mkb.

MKB NL

VBW is aangesloten bij MKB-Nederland, de belangenorganisatie voor mkb-ondernemers. Via deze samenwerking heeft VBW een sterkere positie richting politiek en overheid in Den Haag.

Greenports NL

Greenports NL vertegenwoordigt de groene sector richting de Nederlandse en Europese overheid. Door hierbij aangesloten te zijn, kan VBW de belangen van de branche onder de aandacht brengen binnen het bredere agrarische speelveld.

Bedrijfstak Pensioenfonds Detailhandel

VBW maakt deel uit van de vereniging van aangesloten branches binnen het Bedrijfstak Pensioenfonds Detailhandel. Vanuit deze vereniging worden vertegenwoordigers afgevaardigd naar het pensioenfondsbestuur. Jaarlijks vinden meerdere bijeenkomsten plaats waarin actuele ontwikkelingen worden besproken en input wordt geleverd aan het bestuur.

3. Woord van dank

Als bestuur van de Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers willen we iedereen, leden, medewerkers, partners bedanken voor de goede en constructieve samenwerking in 2025.

Voor de achterban/leden was het een uitdagend jaar, waarbij het goed is om te zien dat veel van onze leden de schouders eronder zetten en zich opmaken voor een gezonde toekomst. Mede dankzij de vele persoonlijke contacten en de samenwerking met onze partners kunnen we structureel enorm veel betekenen voor onze leden. En dat telt.

Patricia Bloedjes – voorzitter VBW-bestuur
Pascal Zijlmans – lid VBW-bestuur
Jaap Wisse (interim bestuurder)

4. Financiële resultaten 2025

Financiële resultaten VBW, verkorte balans
€

ACTIVA	**31-12-2025**	**31-12-2024**
Vaste Activa		
Immateriële vaste activa	316.649	382.309
Materiële vaste activa	2.405.444	2.282.315
Financiële vaste activa	3.419.862	3.109.356
Subtotaal vaste activa	**6.141.955**	**5.773.980**
Vlottende Activa		
Vorderingen	16.594	18.110
Liquide middelen	1.613.412	1.851.011
Subtotaal vlottende activa	**1.630.006**	**1.869.121**
TOTAAL ACTIVA	**7.771.961**	**7.643.101**

PASSIVA	**31-12-2025**	**31-12-2024**
Eigen vermogen		
Algemene reserve	6.694.108	6.406.457
Bestemmingsreserve	316.650	382.309
Steunfonds overlijden	250.000	250.000
Subtotaal Eigen vermogen	**7.260.758**	**7.038.766**
Overig vermogen		
Voorzieningen	134.241	147.152
Langlopende schulden	42.906	42.906
Crediteuren	3.791	34.570
Belastingen	255.604	327.216
Ov. schulden en overl. passiva	74.661	52.491
Subtotaal overig vermogen	**511.203**	**604.335**
TOTAAL PASSIVA	**7.771.961**	**7.643.101**

FINANCIËLE RESULTATEN VBW

BATEN €	Definitieve begroting 2025	Definitieve resultaat 2025
Contributies en lidmaatschappen	435.000	436.880
Overige contributies en bijdragen	65.550	64.074
Verhuur bedrijfsruimte	353.000	366.404
Interest	56.000	108.137
Diverse baten en lasten	0	7.693
TOTAAL BATEN	**909.550**	**983.188**

LASTEN €	Definitieve begroting 2025	Definitieve resultaat 2025
Bestuur	52.750	52.015
Ledenraad/commissies	27.750	25.332
Huisvesting	155.000	160.733
Externe advieskosten	7.600	4.310
Contributies	41.300	43.888
Beleid/communicatie/support	480.000	530.008
Overige kosten	5.000	0
TOTAAL LASTEN	**769.400**	**816.286**

RESULTAAT €	Definitieve begroting 2025	Definitieve resultaat 2025
Exploitatieresultaat	**140.150**	**166.902**
Afschrijving vaste activa	-105.160	-92.274
Bedrijfsresultaat	**34.990**	**74.628**
Resultaat deelnemingen	82.500	213.023
OPERATIONEEEL RESULTAAT	**117.490**	**287.651**
Afschrijving immateriële activa	-65.659	-65.659
TOTAAL RESULTAAT	**51.831**	**221.992**

Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan: het bestuur van Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers te Ede

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte balans per 31 december 2025 en de samengevatte staat van baten en lasten over 2025, is ontleend aan de samengestelde jaarrekening van Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers. Wij hebben een samenstellingsverklaring verstrekt bij die jaarrekening. Desbetreffende jaarrekening en deze samenstellingsverklaring bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze samenstellingsverklaring van 28 oktober 2026.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de samengestelde jaarrekening van Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers.

Verantwoordelijkheid van het bestuur
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de samengestelde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de samengestelde jaarrekening.

Verantwoordelijkheid van de accountant
Onze verantwoordelijkheid is het geven van een conclusie over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder de Nederlandse Standaard 4410, “Samenstellingsopdrachten”.

Conclusie
Op grond van onze werkzaamheden is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden concluderen dat de samengevatte jaarrekening niet consistent is met de jaarrekening 2025 van Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers.

Barneveld,

Hoogachtend,
Schuiteman Accountants & Adviseurs B.V.

Digitaal ondertekend door:
Wim van Reenen
10 november 2026 17:29 +01:00

W. van Reenen RA

Financiële resultaten 2025 VBW-dochters

€

Hora B.V.	Budget 2025	Resultaat 2025
Baten		
Doorbelasting werkplekkosten VBW/AVN	1.714.627	1.714.627
Retributie werkplekkosten	-260.584	-360.584
Rente en overige bijdragen	15.000	34.265
Totaal	**1.469.043**	**1.388.308**
Lasten		
Personeelskosten	1.185.375	1.095.948
Huisvestingskosten	176.040	175.524
Algemene organisatiekosten/onvoorzien	6.500	35.819
Advieskosten	3.300	4.500
Totaal	**1.371.215**	**1.311.791**
Resultaat		
Winst voor VPB	**97.828**	**76.517**
VPB	18.587	14.538
Winst na VPB	**79.241**	**61.979**
Winstaandeel VBW na VPB (76%)	**60.223**	**46.296**

VBW Service & Advies B.V.	Budget 2025	Resultaat 2025
Baten		
Omzet dienstverlening bloemisten	49.500	39.749
Bijdragen partners	627.075	695.848
Subsidies	927.625	971.787
Overige opbrengsten	10.000	10.000
Totaal	**1.614.200**	**1.717.384**
Lasten		
Werkplekkosten	719.331	647.624
Kosten beleidsvoering & ontwikkeling	600.000	714.392
Kosten communicatie & events	75.000	92.465
Kosten advisering bloemist	16.500	16.282
Advieskosten	18.300	22.600
Financiële en overige kosten	38.500	58.449
Totaal	**1.467.631**	**1.551.812**
Resultaat		
Normale winst voor VPB	**146.569**	**165.572**
Incidentele baten/lasten	-135.000	-74.939
Resultaat	**11.569**	**90.633**
VPB	2.198	17.219
Winst na VPB	**9.371**	**73.414**

VBW Facilitaire Diensten B.V.	Budget 2025	Resultaat 2025
Baten		
Omzet dienstverlening	671.750	569.583
Overige bijdragen	0	46.039
Totaal	**671.750**	**615.622**
Lasten		
Organisatiekosten	15.760	8.737
Doorbelaste werkplekkosten	60.000	90.000
Kosten dienstverlening extern	110.000	110.000
Commerciële kosten	110.000	106.269
Rentelasten RV	0	10.000
Advieskosten	4.500	4.500
Ondernemersbudget/overige kosten	300.000	170.914
Totaal	**600.260**	**500.420**
Resultaat		
Winst voor VPB	**71.490**	**115.202**
VPB	13.583	21.888
Winst na VPB	**57.907**	**93.314**

TOTAAL RESULTAAT DEELNEMING na VPB	Budget 2025	Resultaat 2025
	127.501	**213.023**

Inzet bloemisten in VBW-programma (diverse entiteiten)

2025 € excl btw	Verenigings-democratie	Extra inzet	% aandeel extra inzet
Bestuur	**47.500,00**	**0,00**	**0,00**
Ledenraad	**13.409,63**	**69.305,50**	**45,10**
Derden	**0,00**	**84.369,77**	**54,90**
Totaal	**60.909,63**	**153.675,27**	**100,00**
	28,38%	**71,62%**	

2025

Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers

