

Kernboodschappen Nationale Tulpendag, zaterdag 17 januari 2026, Amsterdam

Versie: 14-01-2026

1. Nationale Tulpendag

Nationale Tulpendag is hét jaarlijkse startschot van het tulpenseizoen, een dag waarop we de Nederlandse tulp uitgebreid in het zonnetje zetten. Op zaterdag 17 januari 2026 organiseren wij als TPN (Tulpen Promotie Nederland), namens ruim 400 trotse kwekers, voor de 15e keer deze dag. Dat doen we met een kleurrijke pluktuin met 200.000 tulpen op het Museumplein in het hart van Amsterdam. Iedereen mag gratis een bos tulpen plukken en zo de magie van deze prachtige bloem beleven. Thema dit jaar is United in Bloom! en benadrukt hoe tulpen verbinden, emoties oproepen en een taal spreken die iedereen begrijpt. Nationale Tulpendag is belangrijk omdat we:

- **het tulpenseizoen feestelijk openen** en consumenten laten kennismaken met het mooiste seizoensproduct van Nederland. Bloemen geven plezier en dragen bij aan ons welzijn en verminderen stress.
- **het imago van Nederland bloemenland wereldwijd versterken**. De tulp is een icoon van creativiteit, kleur en innovatie; beelden van Nationale Tulpendag gaan de hele wereld over.
- **de tulpensector in de schijnwerpers zetten**. Het evenement laat de veelzijdigheid van de sector zien, ondersteunt de export en belangrijk voor Nederland als trekpleister voor toeristen.
- **stad en landbouw verbinden**. Door het gratis plukken maken we bloemen toegankelijk voor iedereen en brengen we het hele (groei)proces in beeld: van bloembol tot tulp.
- **de economische waarde van de sector laten zien**. Nederland is de grootste exporteur en producent van tulpenbollen en tulpen in de wereld. De tulpensector is, net als de rest van de bloemensector in Nederland, belangrijk voor o.a. de werkgelegenheid en de bijdrage aan de export(waarde).
- **laten zien hoe we samen werken** aan een sterk en internationaal gewaardeerd product, dat steeds duurzamer wordt. Niet voor niets is de tulp de populairste snijbloem van Nederland.

Nationale Tulpendag is niet alleen populair bij Amsterdammers, maar trekt jaarlijks ook vele duizenden buitenlandse toeristen. Het succes van deze dag inspireert ook andere steden wereldwijd om vergelijkbare evenementen te organiseren, zoals in Antwerpen, Berlijn, Parijs, New York en San Francisco. Kortom, Nationale Tulpendag is meer dan een feestelijk evenement; het staat voor Nederlands trots, ondernemerschap en de verbinding tussen mensen, natuur en stad.

2. Populariteit tulp

De tulp is uitgegroeid tot een nationaal symbool van Nederland en daar zijn we trots op. In de loop der eeuwen hebben Nederlandse kwekers en handelaren de tulp geperfectioneerd en wereldwijd op de kaart gezet. Ook cultureel gezien speelt de tulp vandaag de dag nog een belangrijke rol, denk aan de bloeiende bollenvelden, Keukenhof en natuurlijk Nationale Tulpendag. Niet voor niks is de tulp onderdeel van de nationale trots. Daarbij is de tulp een vroegbloeier die tijdens de donkere dagen door mensen graag in huis wordt gehaald om alvast het voorjaar in huis te halen. Vandaag de dag produceert en verhandelt de Nederlandse Tulpenindustrie maar liefst 3 miljard tulpen per jaar, daarmee zijn we wereldwijd de grootste speler op dit gebied.

3. Gewasbeschermingsmiddelen

Kwekers staan voor gezonde en veilige bloemen, waarvan de consument zo lang mogelijk kan genieten. Daarom doen kwekers er alles aan om ziekten en plagen in hun gewas te voorkomen. Dat gebeurt in eerste instantie door bloemenrassen te kweken die van nature al zoveel mogelijk bestand zijn tegen bepaalde ziekten en plagen. Telers zetten verder vooral middelen van natuurlijke oorsprong in tegen ziektes en plagen. Deze middelen kunnen steeds gericht ingezet worden waardoor er minder grote hoeveelheden van nodig zijn. Door deze middelen selectief en in lage hoeveelheden toe te passen, zijn ze minder belastend voor het milieu en de omgeving. Ook worden technologische oplossingen steeds meer toegepast, zo wordt bijvoorbeeld voor het beschermen tegen onkruid tegenwoordig ook lasers toegepast, om zo gericht mogelijk onkruid te bestrijden. Als deze middelen niet werken worden er andere middelen ingezet. Deze zogeheten chemische gewasbeschermingsmiddelen voldoen aan de strengste wetenschappelijke veiligheidscriteria en zijn allemaal goedgekeurd door de Ctgb. Voor alle middelen die tegenwoordig worden gebruikt geldt dat ze steeds beter en sneller worden afgebroken door onder andere zonlicht, en er daardoor vrijwel niets van de middelen wordt teruggevonden. Uit de laatste CBS-cijfers blijkt dat het gebruik per jaar in kilo's per hectare van deze gewasbeschermingsmiddelen in de tulpensector **de afgelopen 4 jaar met bijna de helft (44,5%) is gereduceerd**. Dit onderschrijft het vooruitstrevende karakter van de sector. Bij normaal gebruik van bloemen zijn er, ook volgens de Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit (NVWA), geen aanwijzingen dat restanten van bestrijdingsmiddelen gevaarlijk zijn voor mensen.

Kortom, we nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als sector zeer serieus, mede omdat bloemen en planten een belangrijke rol spelen in het dagelijks leven en welzijn van mensen. Door te blijven investeren in innovatie en kennisdeling, maken we het verschil in veilige en duurzame teelt.

4. Actie van de Partij voor de Dieren en andere actievoeders

In Nederland is er gelukkig ruimte voor verschillende meningen. Het is goed dat kritische partijen ons scherp houden. Wij geloven in ons product, zijn trots op de tulp, op Nationale Tulpendag, en op het

plezier dat we tienduizenden bezoekers bezorgen. Tegelijkertijd zetten we ons keihard in om de tulpensector nog groener en duurzamer te maken.

Partijen mogen uiteraard kritiek op ons hebben, maar houd je dan wel aan de feiten. Nederlandse tulpen zijn een lokaal en seizoensgebonden product, met een relatief lage milieu-impact. De sector investeert continu in innovaties, duurzame teeltmethoden en certificeringen. We voldoen aan de strengste eisen en werken constant aan verdere reductie van middelengebruik en CO₂-uitstoot.

Ja, we gebruiken in zeer beperkte mate en als het niet anders kan **gewasbeschermingsmiddelen**: alle middelen zijn streng gereguleerd en alleen toegestaan als ze veilig zijn voor mens, dier en milieu. De hoeveelheid residu op de bloem is miniem en vormt geen risico voor de consument. Om een schadelijke hoeveelheid binnen te krijgen, zou je dagelijks 24.000 kilo tulpen moeten eten...

Als sector geloven we in dialoog en transparantie: we hebben zowel de lokale Partij voor de Dieren als PAN Nederland uitgenodigd om in gesprek te gaan en aanwezig te zijn bij de bemonstering van de tulpen die uitgedeeld gaan worden op Nationale Tulpendag. We spreken de hoop uit dat het snel tot een goed en constructief gesprek komt.

5. Reactie op vondst verboden stoffen (PAN/Tulpendag 2025)

Onafhankelijke testen tonen aan dat de tulpen die op Nationale Tulpendag worden uitgedeeld veilig zijn en voldoen aan alle wettelijke normen. Uiteraard nemen wij alle zorgen over eventuele residuen op tulpen zeer serieus en staan voor volledige transparantie en veiligheid.

Voorafgaand aan Nationale Tulpendag zijn de tulpen die worden uitgedeeld getest door een onafhankelijk en gerenommeerd bureau voor milieuanalyse. Daarbij zijn geen verboden middelen aangetroffen. Dit jaar laten wij twee keer, voorafgaand aan het evenement, opnieuw onafhankelijke testen uitvoeren. Om volledig transparant te zijn, hebben we partijen als PAN en de Partij van Dieren (Amsterdam) uitgenodigd om hierbij aanwezig te zijn. Ook de media zijn uitgenodigd om mee te kijken. Uiteraard zullen we alle testresultaten publiceren.

De resultaten van PAN van vorig jaar zijn gebaseerd op een eigen steekproef, niet op een officiële overheidscontrole. Als sector voldoen we aan alle EU-regelgeving en de tulpen voor Nationale Tulpendag worden speciaal geselecteerd en gecontroleerd. Mochten er ooit residuen worden aangetroffen, dan gaat het in principe altijd om zeer lage concentraties, die geen enkel risico vormen voor de gezondheid. Wij vinden het belangrijk dat consumenten kunnen vertrouwen op de veiligheid van onze bloemen. Daarom kiezen wij voor maximale transparantie en onafhankelijke controle, boven op de wettelijke eisen.

6. Duurzaamheid tulpen(sector)

Nederlandse tulpen zijn een seizoensproduct, waarbij de tulpensector voortdurend werkt aan het verder verkleinen van de ecologische voetafdruk. Dankzij innovatieve teeltmethoden, certificeringen

en regionale productie behoren tulpen tot de meest milieuvriendelijke snijbloemen die beschikbaar zijn. Dit blijkt uit het feit dat:

- **Seizoensgebonden en lokaal:** Tulpen worden in Nederland grotendeels in het seizoen geteeld (van januari tot mei), meestal in energiezuinige kassen en daarna beperkt in de volle grond. Door regionale productie zijn de transportafstanden kort, wat de CO₂-uitstoot aanzienlijk beperkt.
- **Innovaties in duurzaamheid:** Telers zetten in op innovatie en investeren in duurzaam watergebruik, geïntegreerde gewasbescherming (IPM), energie-efficiënte kassen (steeds meer telers zijn zelfs energieleverancier met hun kas!) en circulaire toepassingen, zoals compostering van oude bollen en bio-based verpakkingen. Vrijwel alle kwekers zijn gecertificeerd (MPS, GlobalG.A.P.), waardoor de duurzaamheid van bodem, water en chemie wordt gemonitord.
- **Beperkte footprint:** onderzoek wijst uit dat een lokaal geteeld tulpenboeket (10 tulpen) een CO₂ voetafdruk heeft van slechts 0.7kg over de hele keten (teelt, oogst, verpakking, transport en verkoop). Met een lokaal geteeld tulpenboeket haal je een bos bloemen in huis met een CO₂ uitstoot die vergelijkbaar is met een paar minuten autorijden.
- **Sector werkt continu aan verbetering:** Door onder andere het toepassen van IPM (Integrated Pest Management, of geïntegreerde plaagbestrijding) worden chemische middelen alleen ingezet wanneer andere methoden onvoldoende effectief zijn. Ook wordt onkruid bijvoorbeeld tegenwoordig met een laserweerder aangepakt. Tulpenbroeiers werken steeds duurzamer. De elektriciteit voor klimaat- en koelcellen komt vrijwel overal van zonnepanelen. Voor het verwarmen van kassen gebruiken veel broeiers warmte-koudeopslag (WKO), waarbij zomerse warmte in de bodem wordt opgeslagen en in de winter wordt teruggepompt. Dit maakt fossielvrije en klimaat-neutrale teelt mogelijk.

Kortom: Nederlandse tulpen zijn een verantwoorde keuze voor wie wil genieten van bloemen. De tulpensector blijft zich inzetten voor verdere verduurzaming.

7. Reactie op alternatieven: kunstbloemen en 3d-bloemen

Wij geloven als sector dat kunstbloemen en echte bloemen naast elkaar kunnen bestaan. Bijvoorbeeld voor mensen met een stuifmeelallergie. Onderzoek heeft aangetoond dat planten en bloemen voor een goed gevoel zorgen en dat ze positiviteit, sfeer en rust in huis brengen. Dit vermindert stress en bevordert ons mentaal welzijn. Ook brengen bloemen en planten mensen dichterbij elkaar. Of je ze nu geeft of ontvangt: ze maken stiltes zachter, momenten warmer en geven kleur aan onze dag. Tulpen/bloemen zorgen voor verbinding en geven betekenis aan momenten. Hierdoor zijn bloemen en planten geen luxe, maar een essentieel onderdeel van een gezonde leefomgeving.

Bij Nationale Tulpendag en als Nederlandse kwekers kiezen wij vol overtuiging voor échte tulpen. De beleving van een verse tulp – de geur, de kleur, het seizoen – is uniek en onvervangbaar. Iedereen mag zelf kiezen en over smaak valt niet te twisten, maar wij geloven in de kracht van ons eigen product.

- **Tulpen zijn een seizoensproduct, lokaal en dichtbij geproduceerd.** Ze groeien in Nederlandse grond, met respect voor natuur en omgeving. Door hun korte keten en beperkte transport zijn tulpen een relatief duurzame bloem.
- **Wij zijn trots op ons product en op het plezier dat we bezoekers bezorgen.** De magie van een verse bos tulp, geplukt op Nationale Tulpendag, is voor ons als kwekers niet te vergelijken met een kunstbloem.
- **Kunstbloemen en 3D-geprinte bloemen zijn een alternatief, maar hebben ook nadelen:** ze zijn vaak gemaakt van plastic of synthetische materialen, worden over grote afstanden vervoerd en dragen bij aan afval. De echte tulp is biologisch afbreekbaar en brengt het voorjaar in huis.