

Bloemist

Bloemist mei 2022 - jaargang 25



Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers

7 Waar houdt VBW zich de komende tijd mee bezig? **8** Compleet aanbod Plantion voor betere marge **10** VBW biedt volop trainingen (kosteloos) aan **18** Voorjaarsstour: gezellige en leerzame avonden! **21** VBW lobby loont! **22** Energiebesparing en duurzaamheid



FloraVita centraal
thema tijdens Voorjaarsstour

Word ook FloraVitalist!
Meld je nu aan voor de training



Martin Groen
info@vbw.nu

VBW biedt in FloraVita nieuwe kansen

Als gespecialiseerde ondernemer ben je altijd op zoek naar nieuwe kansen en onderscheidend zijn. De consument verwacht bij onze winkels een onderscheidend en vooral persoonlijk product en een bijzonder verhaal (storytelling). FloraVita is zo'n nieuw concept waarmee je dit onderscheid kunt bieden in jouw winkel. Tijdens de VBW Voorjaartour door het land heen is uitgebreid uitleg gegeven over het nieuwe concept en is dit met veel enthousiasme ontvangen.

Extra verkoopmogelijkheden

FloraVita geeft jou extra verkoopmogelijkheden. Het concept richt zich op de gezondheid en welzijn van de consument. Naast de traditionele redenen waarom mensen bloemen en planten kopen, zijn daar nu een aantal nieuwe motieven aan toegevoegd. FloraVita richt zich op drie hoofdthema's gericht op de emotie en gemoedstoestand: energie,

ontspannen en verbinding. Aan de hand van verschillende (voorbeeld)recepten creëer je, met kleuren-, geuren- en vormencombinaties, nieuwe boeketten met een verhaal. Kijk op de website FloraVita.nl voor de volledige uitleg.

Word FloraVitalist en neem je medewerkers mee

VBW verzorgt de komende tijd trainingen door het hele land. De training bestaat uit een deel e-learning, gevolgd door praktijktrainingen. Neem je medewerkers mee naar de training en ontdek, met elkaar, de mogelijkheden van FloraVita. Samen met jouw team word jij de nieuwe FloraVitalist van Nederland.

Ik wens iedereen een mooie, gezonde en fleurige zomer toe.

Martin Groen, voorzitter VBW

Bloemist

Colofon

Redactie

Bram Rijkers
Marco Maasse
Mark Heemskerk
Sandra Keegel

Redactieadres

Horaplantsoen 20
6717 LT Ede

Foto's

VBW

Vormgeving

Muntz

Drukwerk

CommunicatiePartners

Productie

VBW Bloemist is een uitgave van
Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers
www.vbw.nu

Deze Bloemist is tot stand gekomen
met steun van het Sociaal Fonds
Bloemenspecialzaken

Stichting Sociaal Fonds
Bloemenspecialzaken

Inhoud

- 3 Word ook FloraVitalist
- 6 Uitnodiging bloeiende generatie
- 7 Waar houdt VBW zich de komende tijd mee bezig?
- 8 Compleet aanbod Plantion voor betere marge
- 9 Philip Vijfhuize: "Wees zuinig op je medewerkers"
- 10 VBW biedt volop trainingen (kosteloos) aan
- 12 Trainingen
- 14 Freesia is een heerlijk geurende en kleurrijke bloem
- 15 De nieuwe Renault Kangoo E-Tech electric
- 16 Leverbaar in alle kleuren, maar altijd groen!
- 17 Heb jij de bedrijfshulpverlening goed geregeld?
- 18 FloraVita centraal thema tijdens Voorjaartour
- 20 Vragen en antwoorden over verzuimverzekeringen
- 21 VBW lobby loont!
- 22 Energiebesparing en duurzaamheid
- 24 Smithers-Oasis

Word ook FloraVitalist

Voel je beter met
bloemen en planten



VBW heeft een nieuw concept geïnitieerd en ontwikkeld: FloraVita. Een concept wat zich richt op het positieve effect van bloemen en planten op het welzijn en gezondheid van de mens. Met FloraVita worden de zintuigen aangesproken (zien, voelen en ruiken).

Drie hoofdthema's

FloraVita richt zich op drie hoofdthema's gericht op de emotie en gemoedstoestand:

- Ontspannen – Minder stress is belangrijk voor het welzijn en de gezondheid. De juiste samenstelling van een boeket verlaagt binnen 5 minuten de stresslevel.
- Energie – Bloemen en planten geven energie en maken je productiever. Gebruik van de juiste 'ingrediënten' binnen een recept dragen hier aan bij.
- Verbinden – Bloemen verhogen het gevoel van medeleven en dragen bij aan betere sociale contacten.

Voor ieder thema zijn er meerdere bloemen- en plantrecepten ontwikkeld. Deze recepten zijn te vinden in de speciaal ontwikkelde receptenwaaier. Als bloemist heb je altijd de vrije keus om de recepten aan te passen naar het seizoen, voorkeur van de klant of beschikbaarheid. Zolang de FloraVita gedachte daarbij maar gehandhaafd blijft, dit geeft de kracht en de waarde aan het concept. Er is een speciale website ingericht voor FloraVita. Hier vind je alle informatie over dit innovatieve concept: www.FloraVita.nl

Inspirerende training

De VBW Voorjaarstour stond volop in het teken van FloraVita. Hier hebben veel bloemisten al kennis kunnen maken met het nieuwe concept en zich meteen ingeschreven voor de speciaal ontwikkelde training. Een inspirerende training die bestaat uit 3 modules via e-learning, waarbij vervolgens aan iedere module een praktijkles is gekoppeld en jij zelf aan de slag gaat met het uitwerken van geweldige recepten:

- Module 1: Wat is FloraVita
- Module 2: Aan de slag met FloraVita
- Module 3: Adviseren met FloraVita

De e-learning is ingericht met de laatste technieken. Zo maak je op een interactieve manier kennis met FloraVita, via verschillende lesvormen, instructievideo's, casussen en praktijkopdrachten. Je wordt stap voor stap begeleid naar de eretitel 'FloraVitalist'.

Samen met je team

Om het concept commercieel aantrekkelijk te maken en daarmee



De speciaal ontwikkelde receptenwaaier.



'Maak samen het verschil en laat nieuwe doelgroepen en klanten kennismaken met FloraVita.'

ook te laten slagen binnen jouw winkel is het belangrijk om zo veel mogelijk van je medewerkers te betrekken bij FloraVita. Neem ze daarom mee naar de training en laat ze er in de winkel mee werken.

Data en locaties trainingen

De interesse voor de trainingen is groot. Tijdens de Voorjaarstour zijn er veel aanmeldingen gedaan voor deelname. VBW is druk bezig om meerdere docenten op te leiden, zodat we door het hele land heen de trainingen van FloraVita kunnen gaan verzorgen. Houd hiervoor de website van VBW en de digitale nieuwsbrief in de gaten. Hier zullen nieuwe data en locaties actueel worden bijgehouden.



VBW biedt de training voor FloraVita kosteloos aan voor leden. Dit is mogelijk gemaakt dankzij subsidies vanuit de overheid en Sociaal Fonds. Daarnaast investeert VBW ook uit eigen middelen om FloraVita tot een groot landelijk succes te maken. Maar niet VBW, maar jij kunt samen met jouw team het verschil maken en nieuwe doelgroepen en klanten kennis laten maken met FloraVita.

Meer informatie

Voor meer uitleg, achtergrondinformatie en de actuele informatie over FloraVita:

W: vbw.nu/floravita
E: info@vbw.nu
T: 0318 - 52 75 68



FloraVita wordt mede mogelijk gemaakt door



UITNODIGING

21 juni - 14:00 UUR - PLANTION EDE



BLOEIENDE GENERATIE

VBW.NU/EVENT

INSPIREREND EVENT
OVER HOE JONGEREN
BLOEMEN KOPEN 💪

- Cor Molenaar
- Succesverhalen van collega's
- Onderzoek: Hoe kopen jongeren bloemen?
- Cabaret
- Hapje, drankje en gezelligheid

VBW Update

Waar houdt VBW zich de komende tijd mee bezig?



De behoefte aan nieuwe, jonge medewerkers zal toenemen.

Op vele terreinen biedt VBW ondersteuning en zetten we ons in om de branche en ons vak meer en beter onder de aandacht te brengen. Een greep uit de onderwerpen waar we ons de komende tijd mee bezig zullen houden lees je hieronder:

Koopgedrag jonge generatie

Op dit moment voeren twee HBO studenten een onderzoek uit naar het koopgedrag van de jonge generatie (Millenials en generatie Z). Binnen het onderzoek wordt gekeken naar het koopgedrag van jongeren, het assortiment en de wijze waarop we deze groep het beste kunnen bereiken. Een zeer interessant onderzoek omdat het een consumentengroep is die we op dit moment nog (te) weinig bedienen. Uitkomsten van het onderzoek zullen worden gepresenteerd op het ondernemersevent op 21 juni.

Instroomcampagne jongeren

VBW werkt nauw samen met de mbo-scholen in Nederland binnen het Floral Education Center. De komende jaren zal de

behoefte naar nieuwe (jonge) medewerkers verder toenemen. Om die reden start VBW met een campagne: 'De bloemist kleurt je leven', speciaal gericht op jongeren. Hiermee willen we de instroom bij de opleidingen vergroten, mede ook door het stimuleren van de doorstroom van het VMBO naar het MBO. Jonge talenten (junior) NK finalisten zullen een belangrijk deel van deze promotie gaan voeren. Er wordt onder andere een apart YouTube-kanaal opgericht en door het land heen zullen demonstraties worden verzorgd.

Verbeteren aanbod assortiment

De speciaalzaak heeft ook een speciaal en betaalbaar assortiment nodig. VBW is in gesprek met kwekers en veilingen om hier aandacht voor te vragen en op die manier een breder en dieper assortiment beschikbaar te krijgen. De betaalbaarheid van de producten is daarbij ook een belangrijk punt van aandacht. Met alle stijgende kosten wordt het een steeds grotere uitdaging om het boeket betaalbaar en aantrekkelijk te houden.

Compleet aanbod Plantion voor betere marge



Er is veel gaande in de wereld, de consument merkt dit aan de verhoogde benzineprijzen, gasprijzen en de inflatie. Om een goede marge te krijgen op bloemen en planten biedt Plantion diverse inkoopmogelijkheden aan.

Inkopen middels het veilsysteem

De klok is de ziel van Plantion. In de afmijnzaal in Ede worden vanaf 06.00 uur partijen bloemen, kamer- en tuinplanten op drie klokken geveild. In samenspraak met haar kwekers zorgt Plantion elke veildag voor een breed en aantrekkelijk aanbod in voldoende aantallen. Het meest verse aanbod voor de laagste prijs is te verkrijgen via het veilsysteem van Plantion.

Ook op afstand

Op dagen dat je niet naar Ede kunt komen, kan er gebruik gemaakt worden van Kopen Op Afstand (KOA). Via een livestream kun je het veilproces haarscherp volgen.

Webshop

De webshop biedt naast het actuele klokaanbod ook tal van andere soorten en variëteiten van onze kwekers. Wil je de bestelling laten bezorgen, dan kun je gebruik maken van de aantrekkelijke same day delivery bezorgservice van Plantion.

Kamer- en tuinplanten bestel je in De Kas

In De Kas, naast Groencentrum Plantion, staat een aanbod kamer- en tuinplanten. In De Kas scan je de QR-code van het product. Na bestellen worden de producten direct naar je auto gebracht.

Plantion bemiddeling

Voor grotere partijen gaan de bemiddelaars van Plantion gaan voor jou op zoek naar kwekers met de betreffende producten en brengen de gewenste transacties tot stand.

Voor tuinproducten ga je naar Groencentrum Plantion

Ook voor tuinproducten kun je terecht bij Plantion. Het Groencentrum is één van de weinige plekken in Nederland waar je een uitgebreid assortiment boomkwekerijproducten kunt vinden. Dankzij de producten van 65 geselecteerde kwekers tref je hier jaar rond een breed en gevarieerd aanbod van bomen, heesters, vaste planten en seizoensproducten zoals bloembollen en kerstbomen.

Groothandelscentrum Plantion

Het Groothandelscentrum Plantion is hét cash & carry inkoopcentrum voor de bloemendetailhandel in Nederland. Hier kun je terecht voor de volledige inkoop van snijbloemen, kamer- en tuinplanten, bloemisterij- en trendartikelen, decoratiematerialen en verpakkingen. Onder één dak zijn vier gerenommeerde bedrijven gevestigd die samen een meer dan compleet assortiment aanbieden. Zij bieden elke dag verse producten en stemmen hun assortiment af op de laatste trends.

Overige diensten waarmee we jouw marge kunnen verbeteren

Naast alle inkoopmogelijkheden, biedt Plantion ook diensten aan waarmee jouw bedrijf ontzorgd kan worden. Denk aan het bezorgen van al je aankopen op dezelfde werkdag, professionele logistieke afhandeling van je aankopen, een kosteloos abonnement op VBW en toegang tot Taste the Green, een platform waar de Plantion inkopers worden gekoppeld aan influencers. Deze influencers maken gratis content die de inkopers weer gebruiken voor hun website en social media-kanalen.

Wil je meer informatie over de inkoopmogelijkheden bij Plantion? Ga naar plantion.nl/inkopen of neem contact op via info@plantion.nl



Het zal niemand ontgaan zijn dat er krapte is op de arbeidsmarkt, het aantal vacatures blijft stijgen. Het behouden van (goede) medewerkers is dan ook van groot belang, want je krijgt een vacature niet makkelijk ingevuld op dit moment. Philip Vijfhuize van Vijfhuize bedrijfsadvies heeft hier dagelijks in de praktijk mee te maken bij de ondernemers die hij begeleidt. Philip aan het woord

Horen, zien en waarderen

“De waardering naar medewerkers zit (zeker) niet alleen in de financiële waardering. Vanzelfsprekend is het salaris belangrijk, maar persoonlijke waardering naar een medewerker is misschien wel net zo belangrijk. Neem met regelmaat de tijd om een gesprek te hebben met je medewerkers. Weet wat er speelt en hoor aan hoe ze in hun werk staan. Zorg voor een ‘luisterend oor’ en laat regelmatig je waardering blijken”.

Flexibel

“Verwacht jij van je medewerkers flexibiliteit, geef dit dan ook aan ze terug als dit gevraagd wordt. In deze tijd is het goed om kritisch naar je bezetting, openingstijden en productiviteit te kijken. Is het een idee om in de zomer de winkel te sluiten voor vakantie, of ga je een dag minder open in de week? Beslis dit als ondernemer niet zelfstandig, maar bespreek het vooraf met je medewerkers. Dit voorkomt discussies achteraf en medewerkers zien dergelijke beslissingen ook deels als hun eigen beslissing.”

Duurzame inzetbaarheid

Een term die steeds vaker gehoord wordt. Het betekent dat je, als ondernemer, ruimte moet bieden aan je medewerkers om zich te ontwikkelen. Philip: “VBW biedt een divers aanbod aan trainingen. Bespreek met je medewerkers waarin ze zich graag willen ontwikkelen de komende tijd en geef ze hier dan ook de ruimte voor. Laat ze hetgeen ze hebben geleerd ook toepassen in de dagelijkse praktijk, dit creëert betrokkenheid.”

'Verwacht jij van je medewerkers flexibiliteit, geef dit dan ook aan ze terug als dit gevraagd wordt.'

Tot slot

Philip: “Wanneer je het bovenstaande een vast onderdeel maakt van jouw bedrijfscultuur, pluk je daar zeker de vruchten van. Hoewel het in eerste instantie veel ‘gedoe’ lijkt, zal blijken dat het behouden van medewerkers makkelijker, efficiënter en goedkoper is dan op zoek gaan naar goede vervanging”.

Meer informatie

W: vijfhuize.nl of vbw.nu/bedrijfsadvies
E: info@vbw.nu of philip@vijfhuize.nl
T: 0318 - 52 75 68 (keuze 6)



VBW biedt volop trainingen (kosteloos) aan



Na een lange periode van corona, waarin er weinig mogelijk was op het gebied van trainingen en ontwikkelen, gaan we nu een breed pakket trainingen aanbieden. VBW investeert, voor haar leden, volop in de ontwikkeling van jou als ondernemer en je medewerkers. Dankzij subsidiemogelijkheden vanuit de overheid en het Sociaal Fonds kunnen we onderstaande trainingen voor jou kosteloos aanbieden! Voor jou en je medewerkers dus een unieke kans om van dit geweldige trainingsaanbod gebruik te maken. Jouw enige investering is de tijd die je erin steekt.

Aanbod

Met onze samenwerkingspartner (DQC), hebben we een trainingsaanbod ontwikkeld wat voor iedere ondernemer en medewerker interessant is. De komende tijd gaan we het aanbod aan trainingen nog verder uitbreiden.

Mijn Tent wordt TOP! 2.0

De training Mijn Tent wordt Top! 2.0 is bij veel ondernemers bekend. De training is geheel geactualiseerd en vernieuwd. Een training van 6 bijeenkomsten waar ondernemers en leidinggevend

en kunnen ontwikkelen op het gebied van Ondernemerschap en Leiderschap. Onderdelen van deze training zijn:

- Persoonlijke effectiviteit
- Ondernemerschap en leidinggeven
- Communicatie
- Motiveren & sturen
- Marketing & positionering
- Werkdruk verminderen & productiviteit



Michelle en René Raadsheer van DQC

Een waardevolle training waar onderwerpen als doelen stellen en een plan maken aan bod komen. Deze training is speciaal bedoeld voor ondernemers en leidinggevend die zichzelf willen ontwikkelen in het aansturen van medewerkers en in het meer denken en doen als ondernemer.

Jonge/nieuwe ondernemers

Op de reguliere training 'Mijn tent wordt Top' is ook een speciale variant ontwikkeld voor jonge/nieuwe ondernemers. Deze omvat dezelfde onderdelen, maar op een andere manier opgezet. In plaats van 6 avonden, zal deze trainingen op 6 dagen (overdag) worden gegeven. Deze training is dus uitgebreider en er worden meer basisonderdelen meegenomen. Zeer aan te bevelen voor leidinggevend of toekomstige ondernemers.

Trainingen gericht op medewerkers

Ook voor medewerkers is er volop trainingsaanbod. Het is belangrijk om jouw medewerkers blijvend te laten ontwikkelen. Dat is voor een medewerker zelf goed en belangrijk en uiteindelijk pluk je daar als ondernemer de vruchten van. Ook deze trainingen kunnen we de komende tijd kosteloos aanbieden, dankzij de verschillende subsidies.

- **Klanthousiasme:** Een training die al langer wordt ingezet en zeer positief wordt ervaren en gegeven wordt op de winkelvloer (op aanvraag). Een training van minimaal 2 bijeenkomsten (3 indien wenselijk/noodzakelijk). Onderdelen van deze training zijn:
 1. Bewustwording van de klant
 2. Communicatie met de klant
 3. Het beïnvloeden van de klant
- **Starten/overnemen:** Deze training is speciaal ontwikkeld voor medewerkers die wellicht in de toekomst de winkel over willen nemen of gewoon meer willen weten wat het ondernemerschap inhoudt en erbij komt kijken. Een training die bestaat uit drie modules:
 1. Basis ondernemerschap & wat erbij komt kijken
 2. Hobbels en het overwinnen ervan
 3. Starten/overnemen doe je samen

Gezamenlijke trainingen

Een training die vooral goed is om als ondernemer samen met jouw medewerkers te gaan volgen, is de training 'Werkplezier' met als resultaat het verminderen van de werkdruk en het verbeteren van de arbeidsproductiviteit. Zeker in deze tijd, waarbij de bezetting soms krap, de werkdruk daardoor hoog en de personeelskosten zwaar drukken op het nettoresultaat, is deze training waardevol. De training bestaat uit drie modules:

1. Productiviteit van medewerkers
2. Timemanagement
3. Processen

Vaktechnische trainingen volgen binnenkort

Er wordt ook invulling gegeven aan vakinhoudelijke trainingen. VBW zal in samenwerking met de scholen productgerichte (basis) trainingen gaan aanbieden. Deze trainingen zullen vanaf het nieuwe schooljaar (september) aangeboden gaan worden.

Veilig en gezond werken

Ook voor het thema 'veilig en gezond werken' wordt nog gekeken naar de juiste invulling. De overheid gaat steeds strengere eisen stellen aan dit thema. We moeten allemaal langer doorwerken. Het is daarom belangrijk dat dit op een goede en verantwoorde manier gebeurt.

Maatwerk

Heb jij, samen met jouw team, speciale wensen als het gaat om trainingen en Leven Lang Ontwikkelen (LLO), laat het ons dan weten. We starten met het bovenstaande aanbod, maar maatwerk is altijd mogelijk. Wanneer we een groep van 12 deelnemers voor een training hebben, kunnen we maatwerk leveren. Neem hiervoor contact op met jouw relatiebeheerder.

Meer informatie

Bekijk het trainingsaanbod op vbw.nu/trainingen. Daar vind je meer informatie en kan je je voor bovengenoemde trainingen aanmelden.



Trainingen	Data	Locatie	Tijd
‘Werkplezier’: verminderen werkdruk en verbeteren arbeidsproductiviteit			
sessie 1	donderdag 19 mei	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
sessie 2	donderdag 9 juni	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
sessie 3	donderdag 30 juni	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
‘Werkplezier’: verminderen werkdruk en verbeteren arbeidsproductiviteit			
sessie 1	dinsdag 20 september	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
sessie 2	dinsdag 11 oktober	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
sessie 3	dinsdag 1 november	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
Starten of overnemen			
sessie 1	maandag 12 september	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
sessie 2	maandag 26 september	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
sessie 3	maandag 24 oktober	Horaplantsoen 20, Ede	19.00-21.30 uur
Driedaagse leidinggeven Leiderschap			
sessie 1	woensdag 14 september	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-16.00 uur
sessie 2	donderdag 13 oktober	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-16.00 uur
sessie 3	donderdag 10 november	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-16.00 uur
JOP, Jong ondernemen programma			
sessie 1	woensdag 11 mei	Horaplantsoen 20, Ede	14.00-20.30 uur
sessie 2	woensdag 1 juni	Horaplantsoen 20, Ede	14.00-20.30 uur
sessie 3	woensdag 29 juni	Horaplantsoen 20, Ede	14.00-20.30 uur
sessie 4	woensdag 7 september	Horaplantsoen 20, Ede	14.00-20.30 uur
sessie 5	woensdag 12 oktober	Horaplantsoen 20, Ede	14.00-20.30 uur
sessie 6	woensdag 16 november	Horaplantsoen 20, Ede	14.00-20.30 uuru
VBW biedt al deze trainingen kosteloos aan!			

Trainingen	Data	Locatie	Tijd
MTWT ZUID, Mijn Tent wordt TOP! 2.0			
sessie 1	maandagavond 16 mei	Floralaan 80, Venlo	19.00-21.30 uur
sessie 2	maandagavond 13 juni	Floralaan 80, Venlo	19.00-21.30 uur
sessie 3	maandagavond 4 juli	Floralaan 80, Venlo	19.00-21.30 uur
sessie 4	maandagavond 12 september	Floralaan 80, Venlo	19.00-21.30 uur
sessie 5	maandagavond 10 oktober	Floralaan 80, Venlo	19.00-21.30 uur
sessie 6	maandagavond 14 november	Floralaan 80, Venlo	19.00-21.30 uur
MTWT NOORD, Mijn Tent wordt TOP! 2.0			
sessie 1	dinsdagavond 7 juni	Burgemeester J.G. Legroweg 80, Eelde	19.00-21.30 uur
sessie 2	dinsdagavond 5 juli	Burgemeester J.G. Legroweg 80, Eelde	19.00-21.30 uur
sessie 3	dinsdagavond 13 september	Burgemeester J.G. Legroweg 80, Eelde	19.00-21.30 uur
sessie 4	dinsdagavond 4 oktober	Burgemeester J.G. Legroweg 80, Eelde	19.00-21.30 uur
sessie 5	maandagavond 31 oktober	Burgemeester J.G. Legroweg 80, Eelde	19.00-21.30 uur
sessie 6	maandagavond 28 november	Burgemeester J.G. Legroweg 80, Eelde	19.00-21.30 uur
MTWT EDE, Mijn Tent wordt TOP! 2.0			
sessie 1	donderdag 9 juni	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-12.00 uur
sessie 2	woensdag 6 juli	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-12.00 uur
sessie 3	donderdag 15 september	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-12.00 uur
sessie 4	donderdag 6 oktober	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-12.00 uur
sessie 5	dinsdag 1 november	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-12.00 uur
sessie 6	donderdag 1 december	Horaplantsoen 20, Ede	09.00-12.00 uur
Haal meer uit boeketten			
sessie 1	donderdag 9 juni	Horaplantsoen 20, Ede	19.00 - 21.30 uur
Sessie 2	donderdag 23 juni	Horaplantsoen 20, Ede	19.00 - 21.30 uur
Sessie 3	donderdag 7 juli	Horaplantsoen 20, Ede	19.00 - 21.30 uur
Aanmelden? Ga naar vbw.nu/trainingen			

Ontwikkel jezelf én je medewerkers. Investeer in je bedrijfsvoering en wees klaar voor de toekomst!



Freesia is een heerlijk geurende en kleurrijke bloem

VBW en de promotiecommissie 'Fabulous Freesia' werken sinds begin 2022 samen. Met deze samenwerking willen we bloemisten helpen om zich nog meer en beter als vakman te onderscheiden, met behulp van de freesia. Dit doen we door het geven van informatie en het verzorgen van inspiratie waarmee de kennis over de freesia bij de bloemist wordt vergroot.

Zo komen er – gekoppeld aan FloraVita – e-learning's en trainingen beschikbaar, waarin wordt uitgelegd hoe de Freesia in 'gezonde' boeketten verwerkt (en verkocht) kan worden. Daarnaast worden kwekersbezoeken gepland, zodat kwekers hun kennis en passie over de bloemen kunnen delen en bloemisten nieuwe dingen over het product kunnen leren. Ook organiseren we workshops, demonstraties en wedstrijden waarin de freesia een belangrijke inbreng zal hebben.

“Breng geur en kleur in je interieur met die mooie geurende freesia”.

Jaap Elenbaas

'De freesia is een heerlijk geurende en kleurrijke bloem. Er gebeurt ook iets op de vaas want iedere dag komt er weer een nieuwe bloem open. Dit sluit perfect aan bij de uitgangspunten van FloraVita, waarin de gezondheidswaarde van bloemen centraal staat. Er zijn veel nieuwe variëteiten ontwikkeld. De freesia is in veel kleuren verkrijgbaar van heldere kleuren tot pasteltinten die heel mooi in boeketten (of mono) te verwerken zijn. Ook de dubbele freesia is in steeds meer kleuren en kwaliteit verkrijgbaar. Het is een milieuvriendelijk geteelde bloem die relatief weinig energie kost.



Natuurlijk bloemen van Marieke uit Druen

“De Freesia heeft een geur, die gewoon je hele kamer kan voorzien van een natuurlijke parfum. vooral de knalroze is wel mijn favoriete kleur. De Freesia met lange steel is voor de bloemist een aantrekkelijk product om mee te werken, deze zijn nog wel (te) beperkt beschikbaar.

Kijk voor alle details op vbw.nu/freesia

fabulousfreesia
the flower that creates memories

Ondernemen



Vanaf
half juni in de
showroom!

Elektrische
laadpas nodig?
Bestel ze op
[vbw.nu/
brandstof](https://vbw.nu/brandstof)

De nieuwe Renault Kangoo E-Tech electric

Duurzaamheid en milieu zijn dé thema's voor de komende jaren. Renault introduceert de nieuwe Kangoo E-Tech electric. Deze 100% elektrisch aangedreven versie legt de lat hoger dan ooit om te voldoen aan de dagelijkse behoeften van professionals. De grensverleggende bestelwagen biedt een actieradius tot wel 300 km (WLTP*) en moeiteloze prestaties dankzij de 90 kW elektromotor, terwijl het laadvermogen, laadvolume en trekgewicht gelijk zijn aan die van de Renault Kangoo met een verbrandingsmotor.

Tot wel 300 kilometer range

De nieuwe Renault Kangoo E-Tech electric biedt een actieradius tot wel 300 km (WLTP*) dankzij de nieuw ontwikkelde lithium-ion batterij met een bruikbare capaciteit van 45 kWh. Dankzij het riante rijbereik is tussentijds laden op een werkdag overbodig. De batterij is laag in de bodem van het voertuig geplaatst voor een zo laag mogelijk zwaartepunt. Daarbij is niets ingeleverd ten aanzien van de laadcapaciteit.

Keuze uit zes rijmodi

In totaal is er keuze uit zes rijmodi om het comfort en bereik te optimaliseren op basis van de lading van de auto, de verkeersomstandigheden en de wensen van de bestuurder. Informatie over de geselecteerde rijmodus, het energiebeheer en de rijhulpsystemen wordt weergegeven op het optionele, volledig digitale en aanpasbare 10-inch instrumentencluster.

Opladen: 170 kilometer in 30 minuten

De accu kan op drie manieren worden opgeladen. Via de 'gewone' manier, of met een 22 kW Caméléon-lader welke optioneel leverbaar is. Hiermee laad je de batterij bij een 22 kW AC-

laadpunt twee keer zo snel kan worden opgeladen. Tot slot is er nog de mogelijkheid om te snelladen met gelijkstroom (DC) met een maximumvermogen van 80 kW. In dat geval kan in slechts 30 minuten tot wel 170 kilometer (WLTP*) aan rijbereik worden bijgeladen.

Subsidieregeling Emissieloze Bedrijfsauto's (SEBA)

Wanneer je de volledig emissieloze Renault bedrijfsauto koopt of financial-leaset, dan kun je een aanvraag doen voor de Subsidieregeling Emissieloze Bedrijfsauto's (SEBA). De subsidieregeling loopt van 15 maart 2021 tot en met 31 december 2025. Met deze regeling ontvang je bij een voertuigcategorie N1 10% van de netto catalogusprijs. Dat is de prijs exclusief btw, inclusief bpm en opties die zijn aangebracht voor afgifte kenteken. Bij een voertuigcategorie N2 ontvang je 10% van de verkoopprijs zonder btw. Het subsidiebedrag is maximaal € 5.000 voor iedere bedrijfsauto. De Renault-dealer kan jou hierover alles uitleggen! In verschillende gemeenten is het zelfs nog mogelijk om extra subsidie aan te vragen bij de aanschaf van een elektrisch voertuig zoals gratis laadpaal. Dit komt dan nog boven de subsidie van de overheid. Zie hiervoor <https://nederlandelektrisch.nl/subsidies-financiering/subsidies-en-regelingen>

Meer informatie

Ga langs bij je lokale Renault-dealer en vraag naar de VBW/ bloemisten voordelen of kijk op de website [Reanault.nl](https://reanault.nl).

W: vbw.nu/renault

E: info@vbw.nu

T: 0318 - 52 75 68 (keuze 6)



DC Exclusive Lint

Leverbaar in alle kleuren, maar altijd groen!

DC AutomatiseringsGroep (DCAG) is al jarenlang een trouwe partner van VBW. En dat is niet voor niets. DCAG levert geweldige producten en heeft inmiddels veel tevreden VBW-leden als vaste klant.



Automatisering krijgt een steeds belangrijkere rol in de bloemenwinkel gekregen. Dankzij de efficiënte software "DC Bloem Online" haal je structuur, rust en efficiëntie in je bedrijf.

Lintenprinters – DC Exclusive Lint

Naast de administratieve software is DC AutomatiseringsGroep de belangrijkste leverancier van lintenprinters. Veel collega's maken inmiddels gebruik van de professionele DC Lintenprinter Pro. De voordelen op een rij:

- Lage productiekosten
- Perfecte afdruk binnen seconden
- Direct water- en kleurvast
- Leverbaar in alle RAL kleuren
- 50 kleuren uit voorraad leverbaar
- 4 verschillende breedtes uit voorraad leverbaar

Altijd Groen

Vanwege de OEKO-TEX certificering is DC Exclusive Lint het meest duurzame en milieuvriendelijkste lint dat je jouw klanten kunt aanbieden. De textielproducten worden beoordeeld op productiemethoden, arbeidsomstandigheden en de verwerkte grondstoffen.



Meer informatie

Wil je meer informatie over de mogelijkheden die DC AutomatiseringsGroep biedt? Kijk dan op de website van VBW voor meer informatie: vbw.nu/automatisering

DC AutomatiseringsGroep

W: www.DCAG.nl

E: info@DCAG.nl

T: 0345 - 54 50 80



Heb jij de bedrijfshulpverlening goed geregeld?



Je bent wettelijk verplicht om de bedrijfshulpverlening (BHV) in jouw winkel goed te hebben geregeld. Dit kan tegenwoordig op een laagdrempelige en goedkope manier, dankzij de samenwerking die VBW heeft gesloten met Help123.

Voordelen op een rijtje

1. Je voldoet aan de Arbowet: Met Help123 ben je niet meer afhankelijk van 1 bhv'er, want alle medewerkers volgen een onlinetraining, net zo lang tot zij geslaagd zijn. Kennis over hoe je moet handelen bij een noodgeval is daardoor bij meer mensen aanwezig en dat bevordert de veiligheid. Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid staat achter deze aanpak.
2. Laagdrempelig: Help123 is afgestemd op de bloemist. Je organiseert eenvoudig bhv op de werkvloer en het systeem zorgt ervoor dat je niets vergeet. Je medewerkers volgen de trainingen online op hun telefoon, tablet of pc. Help123 herinnert je eraan als het tijd is voor de jaarlijkse herhaling van de training.
3. Goedkoop: De bhv-tool kost voor leden van VBW slechts € 7,50 ex. btw per medewerker.

Vind je de cursus te beperkt? Een uitgebreide BHV- of EHBO-cursus is natuurlijk een goede aanvulling op Help123, maar dit is volgens de wet niet verplicht. Je mag zelf bepalen of je zo'n praktijktraining nodig vindt.

Nu aanmelden

Stel het niet langer uit, want controle vanuit de Inspectie SZW (voorheen bekend als Arbeidsinspectie) is altijd mogelijk. Om direct aan te melden kun je naar de website gaan. Daar vind je ook meer informatie over de digitale bhv-tool. Liever iemand aan de telefoon, dan kun je telefonisch contact opnemen met de Help123desk of een e-mail sturen:

Help123

W: help123.eu

E: info@help123.eu

T: 030 - 602 49 15





FloraVita centraal thema tijdens Voorjaars tour

In samenwerking met diverse inkoopcentra heeft VBW een Voorjaars tour georganiseerd. De belofte die VBW daarbij deed was dat het voor ondernemers en hun team een leuke avond zou worden met demonstraties, workshops en gezelligheid. Dat is waargemaakt! Iedereen was blij dat er eindelijk weer events waren waar bloemisten samen konden komen en het vak konden zien, voelen en proeven!

Bloemen en planten 'anders' verkopen

Centraal tijdens de Voorjaars tour stond het 'anders leren verkopen van bloemen en planten'. Het nieuwe concept

'FloraVita' stond hierbij centraal. Via een korte presentatie van VBW – ondersteund met een demonstratie van het VBW inspiratieteam – en leuke video's werden deelnemers geïnformeerd over dit nieuwe concept. FloraVita laat de gezondheidswaarde die bloemen en planten hebben tot leven komen op een praktisch ingevulde manier. FloraVita helpt bloemisten om anders naar bloemen en planten te kijken en de leuke verhalen met klanten te delen. Voor bloemisten die ermee aan de slag willen is een praktische training beschikbaar. In deze editie van Bloemist lees je alles over het FloraVita-concept en hoe jij hier binnen jouw bedrijf ook mee aan de slag kunt gaan.

Workshops

Ook vonden diverse workshops plaats tijdens de Voorjaars tour. Hierbij konden bezoekers zelf aan de slag met FloraVita. Er was keuze uit 2 workshops:

- Zelf een gezond bloemenarrangement maken op de nieuwe (volledig afbreekbare) TerraBrick-ondergrond van Smithers-Oasis. In de workshops werden volop freesia's verwerkt, de bloem die bij uitstek past binnen FloraVita. Deze workshop stond onder leiding van de arrangeurs van het VBW Inspiratieteam.
- Hoe kan je FloraVita succesvol inzetten voor jouw bedrijf? In deze workshop gingen VBW en bloemisten met elkaar in overleg hoe je FloraVita kan inzetten en wat ervoor nodig is om dit succesvol te doen. Het leidde tot leuke en praktische ideeën die VBW gaat vertalen.

We kijken terug op leuke en succesvolle avonden. Op de website van VBW is een indruk in beeld en geluid terug te zien van de Voorjaars tour.

De VBW Voorjaars tour werd mede mogelijk gemaakt door:



Vragen en antwoorden over verzuimverzekeringen

Ben ik verplicht een verzuimverzekering af te sluiten? Of je een verzuimverzekering afsluit bepaal je zelf. Dat is niet verplicht. Toch is het verstandig wel te doen. Er zijn namelijk veel regels waar je je aan moet houden als een werknemer ziek wordt. Ten eerste moet je het loon van de zieke werknemer tot 2 jaar doorbetalen. Daarnaast ben je verplicht om een arbodienst te hebben, aan verzuimbegeleiding te doen en samen met de zieke werknemer te werken aan re-integratie.

Wat adviseert VBW?

VBW heeft samen met VBW Risk het VBW ZorgPortaal ontwikkeld. Dat is een verzuimverzekering gecombineerd met een arbodienst. Met het ZorgPortaal voldoe je aan alle wettelijke eisen en wordt veel werk uit handen genomen. Maar dit pakket gaat verder. Het ZorgPortaal sluit precies aan op de cao en je krijgt Poortwachter garantie. Oftewel je hoeft niet bang te zijn voor boetes. De leden die nu al gebruik maken van het ZorgPortaal vinden het persoonlijke contact met de casemanagers heel prettig. Ze denken mee en komen met oplossingen die passen bij de bloemisten-branche.

Wat kost een verzuimverzekering?

Wil je verschillende verzuimverzekeringen vergelijken, let er dan op wat er in de dekking zit. Is het een losse verzuimverzekering of een verzuimverzekering in combinatie met een arbodienst? Moet je voor arbo verrichtingen extra bijbetalen?

De premie van een verzuimverzekering is afhankelijk van jouw loonsom en verzuimverleden. VBW-leden krijgen 15% korting op de premie van het ZorgPortaal. Om een beetje een inschatting te geven wat dan de kosten zijn: Heb je 2 fulltimers in dienst en laag verzuim dan moet je rekenen op ongeveer €115,- per maand. Daar zit alles bij in, zowel de verzuimverzekering als arbodienst en er zijn geen onverwachte kosten achteraf.

Vragen?

Neem contact op met VBW ZorgPortaal
W: info@vbw.nu
E: info@vbwzorgportaal.nl
T: 070-301 2564



VBW lobby loont!



eigenlijk geen kans. Orders worden veelal op ondeugdelijke criteria (alleen prijs) gegund aan platforms, waardoor leverende bloemisten niets kunnen verdienen. Binnenkort hopen we een zogenaamde marktdag te organiseren, waarbij we diverse overheden zullen ontmoeten en met hen het gesprek over eerlijk aanbesteden, begrip voor hogere prijsstelling en eerlijke criteria zullen bespreken.

Vensterbank-offensief

Het belang van gezondheidsbevorderende planten/bloemen in woonomgevingen is groot. VBW gaat daarom werk maken van de lobby om vensterbanken weer terug in huizen te krijgen. Ieder nieuwbouwoonhuis moet minimaal 2 vensterbanken in de woonkamer/keuken hebben, om daarmee letterlijk ruimte te bieden aan sierteeltproducten. De doelgroep hiervoor is projectontwikkelaars, architecten en aannemers.

Werkkostenregeling en piëteitsboeket

De werkkostenregeling is opnieuw dit jaar verhoogd naar 3%, maar de waarde van het piëteitsboeket (boeket dat werkkostenregeling vrij gegeven mag worden) is niet verhoogd en is blijven steken op € 25,-. VBW pleit ervoor dat de waarde van dit boeket wordt verhoogd naar minimaal € 35,- (excl. bezorgkosten).

Energiekosten

Samen met andere branches, voert VBW lobby in Den Haag op de hoge energie- en transportkosten. VBW dringt aan op compensatie van (kleine) ondernemers voor de extreem gestegen kosten.

Ontwikkelingen minimumloon

Het Kabinet is voornemens om de minimumlonen in 2024/2025 aanzienlijk te laten stijgen. Dit zal directe gevolgen hebben voor het CAO loongebouw voor de bloemendetailhandel. In de eerste plaats zal VBW zich inzetten om deze plannen van tafel te krijgen, mocht het toch doorgaan zal de lobby zich richten op compensatie via andere (belasting)maatregelen.

Kennismaking nieuwe ministers

VBW heeft kennis gemaakt met de nieuwe minister van Economische Zaken en Sociale Zaken. Met name de ontwikkelingen van het WML en de stijging van de bedrijfskosten (energie/transport) zijn door VBW op de agenda gezet.

Nu de coronapandemie naar de achtergrond is verdwenen is er weer meer tijd en ruimte gekomen om andere thema's op de politieke agenda te krijgen. VBW is sterk in de lobby en zet zich dagelijks actief in om de belangen van de bloemisten te behartigen in politiek Den Haag. Hieronder een kort overzicht van de belangrijkste onderwerpen op dit moment:

Eerlijk aanbesteden

We zijn in overleg met MKB-Nederland om te komen tot een goed traject van eerlijk aanbesteden van bloemenorders door de overheid (plaatselijk, provinciaal, landelijk en gerelateerde instanties). De gemiddelde kleinschalige bloemist maakt



Energiebesparing en duurzaamheid

Naast het feit dat duurzaamheid een belangrijk thema is voor de toekomst, is energiebesparing op dit moment ook een belangrijk onderdeel binnen de bedrijfsvoering. Het is dus goed om hier werk van te maken. Vanuit de overheid zijn er verschillende, ondersteunende subsidiemogelijkheden. Hieronder een kort overzicht van de mogelijkheden:

Subsidieregeling Verduurzaming MKB (SVM)

Deze regeling helpt (kleine) ondernemers met het verduurzamen van het bedrijf. Met deze subsidie kun je een gespecialiseerde adviseur inhuren voor energieadvies op maat. Het energieadvies

geeft je inzicht in het verder verduurzamen van de onderneming en/of wagenpark.

Belangrijk: Je komt alleen voor subsidie in aanmerking als je een bewijs kunt overleggen dat je één of meerdere maatregelen uit het energieadvies gaat uitvoeren of hebt uitgevoerd.

Hoogte van de subsidie: De subsidie voor het energieadvies én het ondersteuningstraject bedraagt 80% van de gemaakte kosten (excl. BTW) met een maximum subsidiebedrag van € 2.500 per bedrijfspand. De volledige regeling is te lezen op de website van de Rijksdienst voor Ondernemen Nederland (RVO): www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/svm

Subsidieregeling Emissieloze Bedrijfsauto's (SEBA)

Steeds meer binnensteden gaan over tot het weren van vervuilde auto's. Wanneer je dus staat voor het vervangen van je bedrijfsauto, doe je er goed aan om hierover na te denken. Koop of financial-lease je als ondernemer een nieuwe volledig emissieloze bedrijfsauto? Dan kun je een aanvraag doen voor de Subsidieregeling Emissieloze Bedrijfsauto's (SEBA). Het subsidiebedrag is maximaal € 5.000 voor iedere bedrijfsauto. Er zijn een aantal voorwaarden verbonden aan de subsidie. De volledige informatie over deze regeling is te lezen op de website van de Rijksdienst voor Ondernemen Nederland (RVO): www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/seba

Investeringssubsidie duurzame energie en energiebesparing (ISDE) voor zakelijke gebruikers

Met deze subsidieregeling kun je jouw pand met subsidie verduurzamen. Bijvoorbeeld met een (hybride) warmtepomp en een zonneboiler. Voor bedrijven is daarnaast tot en met 31 december 2023 subsidie beschikbaar voor kleinschalige windturbines en zonnepanelen. Het is belangrijk om de voorwaarden voor deze subsidie, vooraf, goed door te nemen. Belangrijkste voorwaarden zijn:

- Je vraagt eerst de subsidie aan, voordat je de koopovereenkomst voor het apparaat sluit;
- Je neemt de warmtepomp, zonneboiler, zonnepanelen en/of windturbine in gebruik binnen 12 maanden nadat je de beslissing over de subsidieaanvraag hebt ontvangen;
- Je hebt bij het vaststellen van de subsidie een bewijs nodig dat een bouwinstallatiebedrijf het apparaat heeft geïnstalleerd met factuur en betaalbewijs;
- Je verkoopt of verwijdert het apparaat niet binnen een jaar na de datum van de vaststelling van uw subsidie;

Meer informatie over de regeling is te vinden op de website van de Rijksdienst voor Ondernemen Nederland (RVO): www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/isde/zakelijke-gebruikers



Energie-investeringsaftrek (EIA) voor ondernemers

Wanneer je als bedrijf investeert in een bedrijfsmiddel dat zorgt voor minder CO2-uitstoot/Energiezuinig is, of duurzame

'Een goede boekhouder is meestal bekend met regelingen die voor jou van toepassing kunnen zijn.'

energie toepast, dan kun je gebruik maken van de regeling Energie-investeringsaftrek (EIA). Je kunt dan 45,5% van de investeringskosten aftrekken van de winst. Bovendien heb je ook de gebruikelijke afschrijving voor de investering en een lagere energierekening.

Een van de belangrijkste voorwaarden van de EIA is dat de energie-investering (bedrijfsmiddel) voldoet aan de omschrijving onder één van de codes van de Energielijst. Alle informatie over deze regeling (inclusief de energielijst) is te vinden op de website van de RVO: www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/energie-investeringsaftrek/ondernemers

Kleinschaligheidsinvesteringsaftrek (KIA)

Niet specifiek gericht op duurzaamheid of energie besparen, maar wel de moeite waard om in dit overzicht mee te nemen is de KIA. Dit is een extra aftrekpost op de winst, voor investeringen in algemene bedrijfsmiddelen. Niet alle investeringen komen in aanmerking voor de KIA. Zo geldt er een minimum investeringsbedrag van € 450 exclusief BTW per investering. Meer informatie over de regeling op de website van de belastingdienst (www.belastingdienst.nl): zoeken op: Kleinschaligheidsinvesteringsaftrek (KIA)

Stem het af met je boekhouder

Een goede boekhouder is meestal bekend met regelingen die voor jou van toepassing kunnen zijn. Het goed om vooraf met je accountant af te stemmen hoe je hier het beste gebruik van kunt maken. Informeer daar dus eerst voordat je zelf al gaat handelen. Subsidies gaan vaak gepaard met voorwaarden en regeltjes. De hierboven genoemde voorwaarden in het overzicht zijn niet volledig. Het is dus goed hier eerst goed naar te (laten) informeren.

VBW is bezig met het ontwikkelen van een duurzaamheids- en energiescan waar ondernemers op korte termijn gebruik van kunnen maken.

Smithers-Oasis:

OASIS® TerraBrick™ wordt zeer positief ontvangen

Afgelopen jaar introduceerde Smithers-Oasis een nieuw en revolutionair product: OASIS® TerraBrick™ Floral Media. Het werd gepresenteerd als de meest innovatieve uitvinding in de floral design sinds het steekschuim en dat blijkt terecht.

Tijdens verschillende workshops door het land heen, waaronder ook de workshops tijdens de VBW Voorjaartour, hebben veel bloemisten kennis kunnen maken met de OASIS® TerraBrick. De reacties waren zeer positief en inmiddels hebben veel bloemisten het product al omarmd.

100% biologisch afbreekbaar

OASIS® TerraBrick™ heeft een uitstekende waterabsorptie, kan van alle kanten worden vormgegeven en is gemaakt van plantaardige, hernieuwbare kokos en een composteerbaar bindmiddel. Hiermee is het 100% biologisch afbreekbaar. Bovendien is het product gecertificeerd als zowel 'OK compost HOME' als 'OK compost INDUSTRIAL' door TÜV Austria, een externe certificeringsinstantie.

De oplossing voor bijzonder rouwwerk

Naast de vele andere toepassingen die er mogelijk zijn met OASIS® TerraBrick, is dit nieuwe product perfect geschikt voor rouwwerk. Het product is echt een nieuw steekmedium en vraagt een andere techniek dan het bestaande steekschuim. Het feit dat OASIS® TerraBrick 100% biologisch afbreekbaar is, maakt het uniek en daarmee uitstekend te gebruiken voor rouwwerk op natuurbegraafplaatsen. Het is dan natuurlijk van belang dat bij dit specifieke rouwwerk alleen maar natuurlijke en afbreekbare materialen worden gebruikt, zoals een ondergrond van kurkeik, gebruik van jute touw etc.

“Revolutionair & van deze tijd!
Doordat OASIS® TerraBrick™ voor
100% biologisch afbreekbaar is,
biedt het nieuwe mogelijkheden
én verkoopkansen!”

Roxanne van Schellen



Meer informatie

Alle informatie over de producten van Smithers-Oasis vind je op www.oasisfloral.nl. Volg Smithers-Oasis ook op Facebook, Instagram of Pintrest.

