

Ministerie van Financiën
T.a.v. mevrouw Kaag



Ede, 27 september 2022

Betreft: Memo invoering prijsplafond

Geachte minister Kaag,

Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers (VBW) is de brancheorganisatie voor de gevestigde bloemende-tailhandel in Nederland. Onze 3.000 ondernemers met 10.000 medewerkers zetten zich dagelijks in voor het bieden van mooie, waardevolle sierteeltproducten aan Nederland. Een deel van onze bedrijven is vanwege o.a. koeling van producten aangewezen aan te merken als energie-intensief. Daarnaast worden onze producten geproduceerd in vaak energie-intensieve productiebedrijven.

Graag vraag ik uw nadrukkelijke aandacht voor het volgende. Via meerdere leden ontvingen wij een uitgelekte memo vanuit uw ministerie, welke is gepubliceerd door 'De Ondernemer Vandaag'. Het betreft een memo waarin uw ambtenaren adviseren over de invoering van het prijsplafond. Daar waar iedere steun voor de consument op dit moment welkom is en zelfs noodzakelijk, baarde de passage mbt het MKB pakket (pagina 7 van de nota d.d. 13 september ten behoeve van het overleg 'Politieke Vierhoek 16 september') ons ernstige zorgen.

In het advies wordt over eventuele faillissementen van energie-intensieve MKB-ondernemingen aangegeven dat dit 'geen maatschappelijk ontwrichtende werking zal hebben'. Daarnaast wordt met hetzelfde gemak aangegeven dat de stijging van de (energie)kosten gecompenseerd kunnen worden door middel van prijsverhogingen. Door deze stellingen worden onze en andere detailhandelsbedrijven eigenlijk gekwalificeerd als overbodig en weinig nuttig en noodzakelijk. Wij voelen ons daarin gekrenkt. Niet alleen voor onszelf, maar ook de vele duizenden collega-retailers met hun honderdduizenden medewerkers, die zich dagelijks inzetten voor de consumptie in Nederland.

Faillissementen van energie-intensieve MKB bedrijven zullen wel degelijk een grote maatschappelijke en economische invloed hebben. Naast de bakkers, waarover veel wordt gesproken in de media, zijn er nog veel meer andere sectoren binnen het MKB waar hetzelfde voor geldt: groentewinkels, traiteurs, horeca, slagers, poeliers, visdetaillisten en ga zo maar door. Wanneer deze winkels massaal uit het straatbeeld verdwijnen, hetgeen zonder compensatie voor veel gezonde bedrijven realiteit dreigt te worden, zal leegstand het straatbeeld gaan bepalen. En dat zal indirect ook grote, negatieve invloed hebben op de positie van de bloemist. Hiervan zal het gehele winkelgebied, winkelstraat of winkelcentrum ernstige gevolgen ondervinden. Daarnaast vervullen deze winkels en ondernemers een zeer belangrijke rol in de sociale cohesie van de lokale samenleving, waarbij deze support (materieel en immaterieel) essentieel en onmisbaar is.

Met betrekking tot het doorberekenen van stijgende kosten richting de consument, is het goed te beseffen dat de MKB bedrijven de laatste schakel in de keten richting de consument zijn. Dit betekent dat alle prijsverhogingen in de voorgaande schakels al zijn doorgevoerd. Het is niet mogelijk om dit in zijn geheel door te berekenen aan de consument, omdat de dagelijkse levensbehoeften daarmee onbetaalbaar worden. De aanname dat de huidige tegemoetkoming richting de consument de koopkracht een dermate impuls geeft, ligt ver weg van de realiteit.



Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers

Tot slot wensen wij te benoemen dat het MKB de motor van onze economie is en dat achter ieder MKB bedrijf een persoon (of meerdere personen) zit. Een ondernemer die zijn bedrijf als zijn levenswerk beschouwt en die wekelijks vol passie in zijn bedrijf werkt om de consument te voorzien van mooie, eerlijke producten. Achter ieder bedrijf zit ook een familie met kinderen en medewerkers met gezinnen. Het MKB vervult niet alleen een belangrijke economische rol, maar zeker ook een belangrijke sociaal maatschappelijke functie.

Wij willen u met klem vragen deze brief onder de aandacht te brengen binnen uw ministerie en andere ministeries die zich bezig houden met beleid voor het (kleine) MKB en adviezen te herzien. We zijn van mening dat we meer respect en waardering verdienen dan we uit het memo van uw ministerie terug hebben kunnen lezen. Eigenlijk altijd, maar juist ook in deze tijd, hebben wij uw support op alle mogelijke manieren nodig. Het zou uw ministerie sieren als deze visie ook in een publieke manier wordt rechtgezet.

Wij zien uw reactie hierop met belangstelling en vertrouwen tegemoet.

Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers

Marco Maasse – Algemeen directeur